

Digitaliseringscheckar ska skapa nya affärsmöjligheter

Av Thomas Rödin Hulth

IT-bolaget IXX IT Partner och tillverkningsföretaget Thevinyl inleder nu ett samarbete med målsättningen att digitalisera och automatisera Thevinyls produktion. Satsningen möjliggörs genom tilldelning av en digitaliseringscheck från Region Skåne.

De båda företagen har tillsammans genomfört en förstudie för att se över behoven och möjligheterna att effektivisera och digitalisera Thevinyls verksamhet ytterligare. Förstudien mynnade sedan ut i en ansökan till Region Skåne som tilldelade projektet en av sina digitaliseringscheckar.

Syftet med digitaliseringschecken är att skapa nya värden i företaget genom användande av digital teknik. Det kan till exempel handla om att ta fram en digital strategi, identifiera nya affärsmöjligheter eller att effektivisera digitala processer och system. Företag kan beviljas mellan 50 000 och 250 000 kronor och måste sedan själva gå in i projektet med motsvarande som beviljas i stöd.

– Vi är just nu i uppstartsfasen och vi på IXX ser verkligen fram emot att hjälpa Thevinyl att ta steget mot att bli mer digitaliserade och automatiserade. I vår roll som affärspartner hjälper vi till med såväl tekniken som rådgivande tjänster. Under den senaste åren har vi som företag även adderat ett fokus där vi jobbar mer med

hela verksamheten, systemen och processerna, berättar Olof Christensson, vice vd och delägare av IXX IT Partner.

Thevinyl, som är baserad i Munka-Ljungby, har funnits i drygt 50 år och tillverkar PVC-compound. I dagsläget har företaget 14 anställda och omsatte under förra året 104 MSEK med en prognos om 140 MSEK för 2022.

– Efter att under många år ha haft två olika produktionslinjer håller vi nu på att sätta upp vår tredje. Vi är i en tillväxtfas och har under de senaste åren satsat mycket på nya maskiner, medan digitaliseringen släpat efter. Därför är vi nu väldigt glada att kunna göra denna satsning i samarbete med IXX som kan tillföra den kunskap som vi själva saknar.



– Vi har redan haft vårt första projektmöte och börjat planera upplägget. IXX kommer gå igenom alla våra processer, för att sedan komma med förslag på vilka områden som är prioriterade. Bland annat ska produktionsplaneringen digitaliseras. Vi vill automatisera för att effektivisera och på sikt kunna fördubbla kapaciteten, säger Tobias Lind, vd på Thevinyl.

OLOF BERÄTTAR att IXX redan tidigare genomfört ett antal liknande digitaliseringsprojekt med stor framgång. Hans förhoppning är nu att fler lokala företag ska

hoppa på tåget och ta chansen att ansöka om digitaliseringscheckar. – Eftersom vi genomfört liknande projekt tidigare så finns det redan en färdig metodik och process för att

identifiera behov och möjligheter. Målet är att bygga ett IT-stöd som håller över en längre tid. Och vi hoppas givetvis att fler lokala företag ska ta den här chansen att utveckla verksamheten.

Det är ett spännande projekt och vi beräknar att implementeringsarbetet hos Thevinyl kommer pågå under cirka ett år framöver, avslutar Olof.

FAKTA Syftet med digitaliseringscheckar är att ge förutsättningar till att skapa nya värden i företaget genom användande av digital teknik. Det kan till exempel handla om att ta fram en digital strategi, identifiera nya affärsmöjligheter eller att effektivisera digitala processer och system. Ansökan riktar sig till skånska företag med 2–49 anställda och en omsättning på 3–100 miljoner. Nästa ansökningsperiod öppnar den 2 maj. Möjlig summa att ansöka om är 50–250 tkr per företag.

