



NERA YALLA I SKÅNE

SLUTRAPPORT
1 SEPTEMBER 2013 – 31 DECEMBER 2014

Eva Hartman, projektsamordnare
Christina Merker-Siesjö, projektansvarig

ABF Malmö
Spånehusvägen 47, 211 58 Malmö
Telefon: 040-35 24 00
Fax: 040-35 24 17
Epost: info.malmo@abf.se

Innehåll

1	Inledning och sammanfattning	1
1.1	Sammanfattning	1
2	De konkreta resultaten	3
2.1	Kristianstad – ”Yalla Kristianstad”	3
2.2	Landskrona – ”Tiramisu Landskrona”	4
2.3	Malmö – ”Creativa Gemenskapen”	4
2.4	Lund	5
2.5	Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi”	5
2.6	Inspirationsboken ”Resan till Yalla”	6
3	Måluppfyllelse	7
3.1	Nätverk	7
3.1.1	Kristianstad.....	7
3.1.2	Landskrona	8
3.1.3	Malmö	8
3.1.4	Lund	9
3.1.5	Styrgrupp.....	9
3.2	Kunskapsspridning	9
3.2.1	Workshopserie.....	9
3.2.2	Yallas ambassadörer – en ny dimension i kunskapsöverföringen.....	10
3.3	Resultat av löpande utvärderingar	11
3.4	Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi” och ”Resan till Yalla”	11
4	Informationsspridning och implementering	12
4.1	Massmedia.....	12
4.2	Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi” och ”Resan till Yalla”	12
4.3	Informationsspridning vid föredrag, studiebesök etc.	13
4.4	Informationsmaterial	13
4.5	Slutseminarium.....	14
4.6	Implementering	14
4.6.1	Erbjudande om utbildning, stöd i utveckling och rådgivning	14
4.6.2	Regional stödstruktur	14
5	Avslutande reflektioner	15

1 Inledning och sammanfattning

Denna slutrapport redogör för det arbete som bedrivits inom ramen för projektet Mera Yalla i Skåne som pågått under perioden 1 september 2013 till 31 december 2014. Projektet finansieras av Region Skånes sociala investeringsfond och ägs av ABF Malmö.

Bakgrunden till Mera Yalla i Skåne återfinns i det arbetsintegrerande sociala företaget och kvinnokoopertivet Yalla Trappan på Rosengård i Malmö som sedan starten 2010 framgångsrikt verkat för att skapa arbetstillfällen för utrikes födda kvinnor som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Behovet av arbetsintegrering för målgrupper som av olika anledningar står långt från arbetsmarknaden är stort, inte bara i Malmö utan även i andra skånska kommuner. Fler och fler ser värdet i att det skapas nya arbets- och mötesplatser i socialt utsatta bostadsområden, där delaktighet och gemenskap står i centrum och som innebär att människors kompetenser tas tillvara.

1.1 Sammanfattning

Det övergripande syftet med Mera Yalla i Skåne är att verka för minskat utanförskap genom att möjliggöra skapande av nya arbetsplatser av och för människor som av olika anledningar står långt ifrån arbetsmarknaden.

Mera Yalla i Skånes målsättningar är att:

- bidra till att nätverk skapas lokalt i Kristianstad, Landskrona och Malmö
- sprida kunskap om arbetsintegrerande socialt företagande
- framställa ett pedagogiskt handledningsmaterial i arbetsintegrerande socialt företagande
- framställa inspirationsboken ”Resan till Yalla”

I enlighet med projektets målsättningar har Mera Yalla i Skåne bidragit till, och fungerat stödjande i skapandet av nätverk som plattformar för nya arbetsintegrerande sociala företag i Kristianstad, Landskrona och Malmö. I projektets slutskede inleddes också ett samarbete med initiativtagare i Lund.

Inom ramen för projektet har en workshopserie genomförts och kompletterats med rådgivning utifrån respektive lokala arbetsgrupps behov och önskemål. Antal workshopstillfällen samt rådgivningens omfattning har varierat utifrån lokala

förutsättningar. Fyra workshoptillfällen på tema ”Vision och ledarskap”, ”Verksamheterna”, ”Finansiering och organisationsform” och ”Medarbetarna” har ingått i serien. Vid varje workshoptillfälle har deltagarna erhållit ett arbetsmaterialmaterial som stöd i den fortsatta processen. Vid projektets slut finns nystartade verksamheter i Kristianstad och Landskrona. I Malmö har man kommit längre i processen och kunnat etablera ett välfungerade och självständigt arbetsintegrerande socialt företag. I Lund, som kom med i projektet under sen höst 2014, befinner man sig i inledningsskedet av processen.

Mera Yalla i Skåne har haft en engagerad styrgrupp som utgjorts av Leif Berg (Furuboda Arbetsmarknad), Sofie Persson (Creativa Gemenskapen, ABF Malmö), EvaLena Cronhamn (Landskronahem) och Ulf Kyrlling (Region Skåne). Styrgruppen har bl.a. kommit med input i framtagandet av handboken ”Yalla Trappan, så gjorde vi” som författats av Christina Merker-Siesjö inom ramen för projektet. Boken är en handfast hjälp för den som vill bidra till att nya arbetsintegrerande sociala företag skapas och tar upp bl.a. finansiering, produkter och tjänster, det kooperativa arbetssättet, medarbetare och samverkan. Information om Mera Yalla i Skåne har spridits bl.a. genom massmedia samt genom försäljning av inspirationsboken ”Resan till Yalla” och handboken ”Yalla Trappan, så gjorde vi”.

2 De konkreta resultaten

De konkreta resultaten av Mera Yalla i Skåne utgörs av de lokala processerna i Kristianstad, Landskrona, Malmö och Lund samt de två böcker som författats och släppts inom ramen för projektet: ”Resan till Yalla” och ”Yalla Trappan, så gjorde vi”. Under projektet Mera Yalla i Skåne har processer för uppstart och drift av nya arbetsintegrerande sociala företag satts igång i Kristianstad, Landskrona, Malmö och Lund i enlighet med projektets målsättningar. Processerna har kommit olika långt och tagit olika riktningar utifrån lokala förutsättningar. I detta kapitel redogörs kortfattat för processerna samt de två böckerna.

2.1 Kristianstad – ”Yalla Kristianstad”

Genom Mera Yalla i Skåne formerades i Kristianstad under hösten 2013 en helt ny plattform av intressenter bestående av representanter från Furuboda Arbetsmarknad, ABF Nordostskåne, Arbete- och välfärdförvaltningen och AB Kristianstadsbyggen. Under tidig vår 2014 tillkom även Arbetsförmedlingen i arbetsgruppen.

Med start i januari 2015 bedriver Yalla Kristianstad verksamhet för tio deltagare som finansieras av Kristianstad kommuns arbete- och välfärdförvaltning genom statliga medel från Urban 15. I samverkan med ABF Nordostskåne håller Furuboda Arbetsmarknad i kompetensutvecklande insatser för de blivande medarbetarna och enligt preliminär planering beräknas verksamheten utvecklas till ett självständigt arbetsintegrerande socialt företag under 2016.

Lokal: Ingelstagatan 36

Målgrupp: utrikes födda kvinnor och män

Planerade verksamhetsinriktningar: catering, lokalvård, fastighetsskötsel och trädgårdstjänster, marknadsföring m.m.

Läs mer: www.arbetsmarknad.furuboda.org/vara-avtal-uppdrag/yalla-kristianstad/

2.2 Landskrona – ”Tiramisu Landskrona”

I Landskrona fanns det vid projektets början en grupp bestående av Landskronahem, Uppstart Landskrona och Paulssons Fastigheter. En sektionschef från Arbetsförmedlingen har tillkommit genom Mera Yalla i Skåne. Sedan gruppens projektansökan till Finsam fått avslag har några av de organisationer som finns representerade i arbetsgruppen gått in med finansiering så att en projektledare tillsatts under sen höst 2014. Enligt den preliminära planeringen ska en ideell förening, Tiramisu Landskrona, vara bildad och redo att ta emot deltagare under tidig vår 2015. Målsättningen är att man under 2016 ska ha ett arbetsintegrerande socialt företag med ca 15 medarbetare i verksamheten.

Lokal: Silvergården 2b på Karlslund, Landskrona

Målgrupp: utrikes födda kvinnor inom Fas3

Planerade verksamhetsinriktningar: catering, ateljé m.m.

2.3 Malmö – ”Creativa Gemenskapen”

I Malmö är utgångspunkten för processen Gemenskapen, en social och kulturell mötesplats som bedrivit verksamhet i ABF Malmös regi samt genom ESF-projektet Mötesplats 2020 som riktar sig till personer som av olika anledningar hamnat långt från arbetsmarknaden.

Under sen höst 2013 bildades den ideella föreningen Creativa Gemenskapens Kooperativ som sedan hösten 2014 är arbetsgivare för verksamhetens ca 10 medarbetare.

Lokal: Spånehusvägen 83, Malmö

Målgrupp: kvinnor och män med psykisk ohälsa i bagaget

Verksamhetsinriktningar: catering och café, konferens, lokalvård, layout m.m.

Läs mer: www.creativagemenskapen.com



Foto: Creativa Gemenskapen

2.4 Lund

Under sen vår 2014 kontaktade Arbetsförmedlingen Lund Mera Yalla i Skåne med en förfrågan om möjligheter till att ta del av projektet. När det stod klart att Landskrona ställde in återstående workshoptillfällen öppnades en möjlighet att påbörja en process även i Lund. Inom ramen för en Finsam-förstudie som bedrevs av Arbetsförmedlingen deltog en grupp på ca 35 representanter för idéburen, offentlig och privat sektor på Arbetsförmedlingen i Lund i en workshop där de fick ta del av inspiration och kunskap från Mera Yalla i Skåne.

Arbetsförmedlingen i Lund har fått bifall på en ansökan till Finsam som innebär att processen fortskrider under 2015.

2.5 Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi”

”Yalla Trappan, så gjorde vi” släpptes i samband med slutseminariet för Mera Yalla i Skåne på Kira förlag och har författats av Christina Merker-Siesjö parallellt med övriga processer. Dess innehåll och form har tagits fram i dialog med styrgruppen för Mera Yalla i Skåne. I boken varvas idéer och tips om tillvägagångssätt med berättelser från Yalla Trappan, fotografier och fakta om arbetsintegrerande sociala företag. Materialet är pedagogiskt upplagt och vänder sig till alla som vill starta, eller som redan arbetar inom arbetsintegrerande sociala företag. Tanken är att personer med drivande funktioner i processen, exempelvis en projektledare eller verksamhetsledare på ett arbetsintegrerande socialt företag, ska kunna använda materialet i arbete med verksamhetens målgrupp.



2.6 Inspirationsboken ”Resan till Yalla”

Som en del av Mera Yalla i Skåne har inspirationsboken ”Resan till Yalla” tagits fram med berättelser av de kvinnor som arbetar på Yalla Trappan, om deras väg dit och om Yalla Trappans betydelse i deras liv. De berättar bl. a. om glädjen i en arbetsgemenskap och känslan av att vara behövd. Boken vill visa att en väg till arbete, gemenskap och integration är möjlig.

Inspirationsboken ”Resan till Yalla” har delats ut till samtliga deltagare i projektet. Den har även översatts till engelska, vilket bekostats av ABF Malmö.

I samband med den släppfest för boken som hölls den 5 november 2013 talade bl. a. Katrin Stjernfeldt Jammeh, kommunstyrelsens ordförande i Malmö, samt Birgitta Södertun, regionråd på Region Skåne.



3 Måluppfyllelse

I detta kapitel förs ett resonemang om hur projektets arbete genomförts i förhållande till uppsatta målsättningar kopplade till nätverk och kunskapsspridning.

3.1 Nätverk

Sedan starten av Mera Yalla i Skåne har nätverken i Kristianstad, Landskrona och Malmö utvecklats i olika riktningar utifrån lokala förutsättningar. Från projektets sida har vi bjudit in till möten, informerat om de möjligheter som arbetsintegrerande socialt företagande innebär för att väcka intresse för processerna, gett råd och tips i nätverkande samt använt vårt kontaktnät för att förmedla nya kontakter utifrån arbetsgruppernas behov och önskemål.

Utifrån erfarenheter från Yalla Trappan ser vi det som en förutsättning att nätverken förenar krafter från målgruppen med idéburen och offentlig sektor. Samarbeten med näringslivet och akademien stärker processen ytterligare och ju bredare förankringen är, desto bättre. Detta innebär naturligtvis inte att alla ovan nämnda sfärer måste finnas representerade i en styrelse för ett arbetsintegrerande socialt företag men vi menar att så bred samverkan som möjligt med aktörer i samhällets olika sfärer är en stor tillgång.

3.1.1 Kristianstad

När projektet startade fanns ingen grupp formerad och vi har från projektets sida kunnat bidra till att en helt ny plattform skapats. Sedan förstudien hade vi etablerat en god kontakt med flera aktörer som visat intresse för att delta i en arbetsgrupp, däribland Furuboda Arbetsmarknad och ABF Nordostskåne. Därefter tog vi kontakt med vd och bosocialt ansvariga på AB Kristianstadsbyggen samt ansvariga från Arbete- och välfärdförvaltningen på Kristianstad kommun som samtliga, efter att ha informerats om projektet, visade intresse att medverka i processen. Efter den första workshopen som genomfördes under januari 2014 uttrycktes önskemål om att få med även Arbetsförmedlingen i processen varefter vi från projektets sida kontaktade chefen för Arbetsförmedlingen Kristianstad/Bröby. Sedan dess finns en av Arbetsförmedlingens sektionschefer med i processen.

Trots att det initialt inte fanns någon existerande plattform för kontakterna har man genom arbetsgruppen lyckats etablera ett stabilt och långsiktigt forum för samverkan.

3.1.2 Landskrona

I Landskrona finns en arbetsgrupp bestående av Landskronahems vd samt boende- och marknadschef, Uppstart Landskronas vd, styrelseordförande för Paulssons Fastigheter samt en sektionschef på Arbetsförmedlingen i Landskrona.

Den idéburna sektorn fanns under hösten 2013 representerad i processen i form av ABF Nordvästskåne. Inför det inledande mötet i september 2013 tydliggjorde några av de övriga deltagarna i arbetsgruppen att de i detta sammanhang inte ville involvera den person som var tilltänkt som representant i processen för ABF Nordvästskåne. Från projektets sida har vi sett ett stort värde i att även den idéburna sektorn representeras i arbetsgruppen i Landskrona men trots att vi tagit kontakter med ABF Nordvästskåne för att uppmuntra deras medverkan så har deras engagemang i processen gradvis klingat av.

Under tidig höst 2013 tog vi kontakt med en representant från Landskrona kommun som visade intresse för att eventuellt medverka i processen. Efter att andra medverkande uttryckt önskemål om att vänta med att inkludera kommunen sköts ytterligare kontakter med Landskrona kommun på framtiden. Vid ytterligare ett tillfälle under hösten 2013 blev vi kontaktade av en annan representant för kommunen som uttryckte intresse för att medverka i processen. Hennes kontaktuppgifter vidarebefordrades till arbetsgruppen.

I Landskrona har vi från projektets sida mött ett svalt intresse för vår syn viktiga aktörer att inkludera i nätverk och plattformsbbyggande. Arbetsgruppen har genom våra kontakter knutit till sig en representant för Arbetsförmedlingen men även fortsatt valt att inte inkludera Landskrona kommun i processen.

3.1.3 Malmö

På Creativa Gemenskapen har utmaningen främst varit att bredda nätverket och skapa nya kontakter. För att stödja Creativa Gemenskapen i detta har vi från projektets sida bl.a. bjudit in representanter från Försäkringskassan och Arbetsförmedlingen att medverka vid ett workshoptillfälle. Vidare har vi bistått med rådgivning i kontakter med exempelvis Malmö stad, Arbetsförmedlingen, MKB o.s.v. Kontakterna med representanter från Malmö stad har visat sig särskilt fruktbara för Creativa Gemenskapen. Vi har även förmedlat kontakter med det privata näringslivet i form av t.ex. Uppstart/Tillväxt Malmö samt med akademien.

3.1.4 Lund

Från projektets sida har vi bistått med rådgivning kopplat till nätverk och plattform för ett framtida arbetsintegrerande socialt företag i Lund vid möten och telefonledes.

3.1.5 Styrgrupp

En styrgrupp har formerats bestående av Leif Berg (Furuboda Arbetsmarknad), Sofie Persson (ABF Malmö/Creativa Gemenskapen), EvaLena Cronhamn (Landskronahem), Ulf Kyrling (Region Skåne) samt projektets medarbetare.

Styrgruppen har fungerat som ett forum för att diskutera projektets arbete, göra avstämningar gällande exempelvis handledningsmaterialet samt som en möjlighet till erfarenhetsutbyte och nätverkande arbetsgrupperna emellan.

Inom styrgruppen har intresse förts fram för att föra in akademien i processen. Anna Balkfors, Malmö högskola, har medverkat vid ett styrgruppsmöte då man gemensamt kom fram till att försöka hitta former för framtida samverkan kring forskning på samhällsvinsterna med arbetsintegrerande socialt företagande.

3.2 Kunskapsspridning

En av målsättningarna med projektet är att sprida kunskap om arbetsintegrerande socialt företagande. Med anledning av att de lokala processerna i Kristianstad, Landskrona, Malmö och Lund skiljer sig åt sinsemellan har även projektets arbete med kunskapsspridning tagit sig olika uttryck på de fyra orterna. Målsättningen om kunskapsspridning är kopplad dels till workshopserien, dels till rådgivning utifrån de lokala arbetsgruppernas behov och önskemål. Under 2014 kunde ESF-projektet Yallas ambassadörer kopplas på processen och tillföra kunskapsöverföringen ytterligare en dimension.

3.2.1 Workshopserie

I Kristianstad, Landskrona och Malmö skulle enligt projektplanen en workshopserie om fyra workshopstillfällen på följande teman genomföras:

- Finansiering och organisationsform
- Medarbetarna
- Verksamhetsinriktning och samverkan
- Vision och ledarskap

Teman för respektive workshoptillfälle har tagits fram med utgångspunkt i erfarenheter från Yalla Trappans verksamhet och befintlig litteratur och forskning om arbetsintegrerande socialt företagande. Vid varje workshoptillfälle har deltagarna erhållit ett arbetsmaterialmaterial som stöd i den fortsatta processen.

Inför workshoptillfällena har innehållet anpassats efter hur processerna ser ut lokalt för att på så vis kunna tillföra processerna på respektive ort mesta möjliga stöd utifrån deras unika förutsättningar. Även formen för kunskapsöverföringen vid workshoptillfällena har varierat och föreläsningar har varvats med forumspel och grupparbeten utifrån deltagarnas behov. Workshoptillfällena har kompletterats med individuella rådgivande samtal utifrån arbetsgruppernas önskemål.

Vid projektets slut har samtliga fyra workshoptillfällen genomförts i Malmö samt tre av fyra i Kristianstad på grund av vissa tidsmässiga förskjutningar i Kristianstadsprocessen. I Landskrona har endast en av fyra workshop genomförts på grund av att man från den lokala arbetsgruppens sida inte såg det som meningsfullt att delta i workshopar utan den framtida projektledarens medverkan, ett beslut som man kommunicerade Mera Yalla i Skånes projektadministration under tidig höst 2014. Då vi mött ett stort intresse från aktörer i andra kommuner att delta i projektet och tvingats säga nej till deras deltagande med hänvisning till att vi tids- och resursmässigt inte hade möjlighet att jobba med fler än de tre lokala processerna i Kristianstad, Landskrona och Malmö så upplevde vi från projektets sida en viss frustration över att få beskedet om inställda workshoptillfällen i Landskrona så pass sent då endast några få månader av projektet återstod. Inte heller har man från Landskronas sida utnyttjat möjligheten till rådgivning i den utsträckning som man från de andra lokala processerna gjort.

För att få ut maximalt av projektets resurser så valde vi då istället att gå vidare med en förfrågan från Lund där Arbetsförmedlingen under en längre period visat intresse för att vara initiativtagare till en process. Under november 2014 ledde vi en workshop initierad av Arbetsförmedlingen för ett 30-tal representanter för offentlig, idéburen och privat sektor i Lund.

Bortsett från ovan beskrivna situation i Landskrona är vår bedömning att uppfyllelsen av projektets målsättning kopplad till kunskapsspridning fungerat väl. Kunskap om arbetsintegrerande socialt företagande och Yalla Trappans metod har under den tid som projektet pågått spridits på bred front i en mängd kanaler vilket anges närmare under rubriken ”Informationsspridning”.

3.2.2 Yallas ambassadörer – en ny dimension i kunskapsöverföringen

Under 2014 har implementeringsprojektet Yallas ambassadörer, finansierat av Svenska ESF-rådet, kompletterat Mera Yalla i Skåne och ytterligare förstärkt kunskapsöverföringen genom att tillföra den en ny dimension. Yallas ambassadörer innebar att fyra medarbetare från Yalla Trappan deltagit vid samtliga av Mera Yalla i Skånes workshoptillfällen under 2014. Medarbetarna har

bidragit med den viktiga erfarenheten av att själva ha genomgått den process som deltagarna i de nya arbetsintegrerande sociala företagen i Kristianstad, Landskrona, Malmö och Lund står inför samt kunskaper kopplade till hur det är att vara med och driva ett arbetsintegrerande socialt företag i rollen som anställd.

3.3 Resultat av löpande utvärderingar

I anslutning till varje workshoptillfälle på respektive ort har en kortfattad utvärdering genomförts i form av en enkät. Svaren från enkäterna är överlag mycket positiva till både workshopinnehåll och workshoparnas användbarhet för dem vilket indikerar att projektets arbete med kunskapsspridande fungerat väl. I enkäten har vi även stämt av vad gäller synpunkter på nätverk och möjliggjort för respondenter att lämna förslag på andra aktörer att involvera i processen. Utifrån dessa önskemål har vi sedan bjudit in representanter från exempelvis Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan att utifrån rådande behov medverka i processen.

3.4 Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi” och ”Resan till Yalla”

Boken ”Yalla Trappan, så gjorde vi” har tagits fram i enlighet med vad som angivits i ansökningshandlingarna. Följande fina omdöme står att läsa i en recension av BTJ:

”(...) Denna välskrivna och pedagogiska bok handlar om detta arbetsintegrerande sociala företags uppkomst och utveckling alltsedan 2009 fram till idag. Företagets kooperativa ideologi, personalpolitik, arbetsledning, ekonomiarbete och samverkan med privata och kommunala företag redovisas och diskuteras ingående. Verksamhetens utveckling och struktur beskrivs i ett 50-tal tablåer och över 130 foton. Det finns hänvisningar till ett 20-tal hemsidor och till den egna hemsidan, yallatrappan.se. Boken är närmast en instruktionsbok för hur man ska starta och bedriva ett kooperativt företag och kan därför också användas som referensbok.”

Citat av lektor Kent Lindkvist ur BTJ:s häfte 15104139

Boken ”Resan till Yalla” har fått en bred spridning och har bl.a. använts som studiecirkelmaterial.

4 Informations-spridning och implementering

Vi har fortlöpande mött ett stort intresse för Mera Yalla i Skåne från såväl intressenter runt om i Skåne som från medialt håll och försökt att ta tillvara på detta för att nå ut med vårt arbete och sprida kunskap om de frågor som vi arbetar med i så stor utsträckning som möjligt.

4.1 Massmedia

Yalla Trappan, Mera Yalla i Skåne och de två böckerna som släppts inom ramen för projektet har blivit omskrivna och skildrade i flera olika sammanhang. Nedan följer ett urval:

ETC Malmö
Kristianstadbladet
Ystads allehanda
Smålandsposten
Rapport
Aktuellt
Sydnytt
Sydsvenska Dagbladet,
Metro
DN
Svenska akademikers nyhetstidning
Fönstret

4.2 Böckerna ”Yalla Trappan, så gjorde vi” och ”Resan till Yalla”

”Resan till Yalla” har tryckts i 1 000 exemplar och fått en stor spridning och genererat mycket uppmärksamhet för projektet, inte minst medialt (Sydsvenskan, DN, Fönstret, Metro, BTJ, Sydnytt o.s.v.). Vid projektets slut ser vi att upplagan så gott som sålt slut.

Även den engelska översättningen, ”The Road to Yalla”, har tryckts i 1 000 exemplar. Nära hälften av dem har sålts och distribuerats till internationella gäster under European Social Business Forum i Lund, maj 2014.

Vid projektets slut har spridningen av ”Yalla Trappan, så gjorde vi” kommit igång och i likhet med ”Resan till Yalla” så säljs den via ett antal olika bokhandlar på nätet, i butiken på Yalla Trappan, i Kira förlags webshop och på flera andra ställen.

4.3 Informationsspridning vid föredrag, studiebesök etc.

Projektansvarig har presenterat Mera Yalla i Skåne vid bl.a. ABF:s verksamhetskonferens i Stockholm, Bastas konferens med anledning av organisationens 20-årsfirande, Moderatkvinnornas Sverigemöte, European Social Business Forum i Lund o.s.v.

Även vid studiebesök på Yalla Trappan har det informerats om projektet. Här följer ett urval studiebesöken på Yalla Trappan under perioden september 2013 till december 2014: Finansmarknadsminister Per Bolund (dåvarande ekonomisk-politisk talesperson för Miljöpartiet), SKL, Stadskontoret Malmö stad, Österrikes ambassadör, MKB, Sensus, Lunds universitet, Regionstyrelsen Region Skåne, Regionförbundet Sörmland, Hyresgästföreningen Region Norra Skåne, Folkuniversitetet, Migrationsverket, UNHCR, Arbetsmarknadsenheten Osby kommun, Regionförbundet Kalmar Län, Askim-Frösunda-Högsbo stadsdelsförvaltning, Tillväxtverket Stockholm, Kvindehuset i Århus, Svenska ESF-rådet, dåvarande integrationsminister Erik Ullenhag, Arbetsmarknadsenheten Stockholms stad, Integrationsenheten Nässjö kommun, Uppsala kommun, Lunds kommun, IKEA Communications, Höör kommun, Caritas Wien, Stiftelsen Ester, Miljöförvaltningen Malmö stad, Integrationsrådet Region Skåne, VA Syd o.s.v.

Mera Yalla i Skåne representerades även under konferensen ”Social Entrepreneurs: Have Your Say!” i Strasbourg under januari 2014.

4.4 Informationsmaterial

På önskemål från styrgruppen har en informationsbroschyr om projektet tagits fram som spridits i allehanda sammanhang.

4.5 Slutseminarium

Den 4 december genomfördes ett slutseminarium för Mera Yalla i Skåne i Helsingborg på Jacob Hansens hus som fick god uppslutning. Medverkade i programmet gjorde bl.a. Ann-Sofie Gunnasson, kommunikationschef IKEA för Next Generation Social Entrepreneurs och Nour El Refai, skådespelerska och komiker, som utifrån sitt personliga perspektiv belyste vikten av sociala investeringar.

4.6 Implementering

Inom ramen för Mera Yalla i Skåne har kompetens, nätverk och plattformar utvecklats som på olika sätt kan byggas vidare på och spridas ytterligare efter projektets slut.

4.6.1 Erbjudande om utbildning, stöd i utveckling och rådgivning

Den metod för att stödja uppstarten av nya arbetsintegrerande sociala företag som under Mera Yalla i Skåne framgångsrikt utvecklats och prövats i flera skånska kommuner kommer efter projektets slut att kunna spridas ytterligare. Kompetensen från projektet kan anlitas som stöd i att bygga strukturer, skapa och driva arbetsintegrerande sociala företag utifrån Yalla Trappans väl beprövade modell och erfarenheter som dokumenterats i boken *Yalla Trappan, så gjorde vi*.

4.6.2 Regional stödstruktur

Det finns ett behov av en regional stödstruktur för arbetsintegrerande socialt företagande. Efter Mera Yalla i Skånes slut ska kompetens från projektet bidra till att en stödstruktur formeras i nära samverkan med andra intressenter på området.

5 Avslutande reflektioner

Mera Yalla i Skåne är sprunget ur tron att de erfarenheter och den metod som arbetats fram inom ramen för Yalla Trappans verksamhet kan vara en inspiration och hjälp för andra som vill vara med och starta nya arbetsintegrerande sociala företag runt om i Skåne. När vi nu har nått projektets slut kan vi se att så också varit fallet. Vi har lärt oss mycket på vägen och trots att ingen process är den andra lik så kan vi urskilja exempel på både framgångsfaktorer och försvårande omständigheter.

En av grundtankarna med arbetsintegrerande socialt företagande är ju som bekant att enskilda medarbetare med erfarenhet av att stå långt från arbetsmarknaden kan finna styrka i gemenskapen och i det gemensamma målet. Just vikten av att kunna enas kring gemensamma mål och insikten om att samverkan krävs för att uppnå dessa går igen i arbetet med att skapa plattformar för nya arbetsintegrerande sociala företag. En av utgångspunkterna för Yalla Trappans modell är att ensam inte är stark – samverkan präglad av prestigelöshet och tillit är a och o för en konstruktiv och hållbar process. Med tanke på hur central samverkan är för processerna så är det också viktigt att formerandet av plattformen inte forceras utan får ta den tid som krävs.

Arbetsintegrerande socialt företagande enligt Yalla Trappans modell förutsätter att intressenter har viljan att mötas över gränser och mod att låta makt och inflytande förflyttas till de människor som de arbetsintegrerande sociala företagen finns till för. En förutsättning för processer enligt Yalla Trappans modell är att offentliga aktörer är beredda att rikta ekonomiskt stöd till en eller flera idéburna aktörer som i sin tur, under en projektfas, kan stödja och rusta de individer som ska bli det nya arbetsintegrerande sociala företagets anställda. Vi har under projektet sett hur intressenter gått in i processen med varierande primära drivkrafter utifrån de egna organisationernas uppdrag: att antalet försörjningsstödstagare i kommunen ska minska, att skapa social stabilitet i ett visst bostadsområde, av ideologiska skäl eller, vilket givetvis oftast är fallet, av en kombination av flera olika målbilder. Det som förenar oss är grundhållningen att alla människor har rätt till ett sammanhang där deras kompetenser kan tas tillvara och tron på arbetsintegrerande socialt företagande inspirerat av Yalla Trappan som ett kraftfullt verktyg för ökad social hållbarhet.

Avslutningsvis vill vi rikta våra varma tack till Mera Yalla i Skånes deltagare – både representanter för organisationer och de medarbetare på Yalla Kristianstad och Creativa Gemenskapen som vi haft den stora förmånen att få lära känna – Yalla Trappans medarbetare som på olika sätt bidragit i processen, projektets styrgrupp och sist men inte minst Region Skånes sociala investeringsfond som möjliggjort vårt arbete.