

Regional handlingsplan för kulturella och kreativa näringar

Innehåll

FÖRORD	3
1 Inledning och bakgrund	4
Nya näringar med tillväxtpotential	4
Ökad kulturkonsumtion	5
Teknikutvecklingen driver innehållsfrågan	5
Upplevelsesamhället	5
Det nya sker i mötet mellan branscher	5
Definition	5
2 Utvecklingsområden	7
2.1 Kartläggning och kunskap	7
2.2 Ökad samverkan	8
2.3 Villkor för kulturellt, konstnärligt och kreativt skapande	9
2.4 Bygga kapacitet	10
2.5 Innovation och hållbar tillväxt	11
2.6 Finansiering	12

FÖRORD

2020 var ett på många sätt dramatiskt år som förändrade förutsättningarna för alla delar av samhället. Möjligheterna i att utveckla mötet mellan den kulturella och kreativa sektorn och näringsliv rymmer en potential vi inte kan bortse ifrån i tider då hållbar utveckling, arbetstillfällen och omställning står i fokus. Nedstängningar och restriktioner på grund av Corona-pandemin har slagit hårt mot nästan alla branscher världen över. Samtidigt har vi sett hur viktiga kulturella och kreativa produkter och tjänster är för både vårt välbefinnande och vår förmåga att hitta nya sätt att lösa samhällets utmaningar. När nya lösningar behövs har den kulturella och kreativa sektorn mycket att bidra med. Det är också det innehåll som produceras i den kreativa sektorn som gör livet meningsfullt för de flesta av oss.

Kulturföretagarna har betydelse för den ekonomiska utvecklingen på flera sätt: direkt i form av kulturupplevelser, tjänster och produkter som tillhandahålls till medborgare och besökare, indirekt då kultursektorns aktörer med sin kreativa kompetens bidrar till utveckling inom andra samhällssektorer. De flesta företag i sektorn är små, men bidrar trots sin litenhet inte bara till sin egen försörjning utan fyller också på en offentlig skattebas.

Att det finns kopplingar mellan subventionerad kultur och näringslivsutveckling vet vi, men dessa kopplingar behöver ytterligare utforskas och uppmärksammas. Vi vet att många mindre aktörer har sin finansiella bas från offentligt finansierade kulturinstitutioner eller arrangemang, exempelvis genom olika kortare eller längre projektanställningar, som ger en grundtrygghet, för att även utveckla egna projekt vid sidan av och i många fall starta nya spännande företag.

Vi känner också till att subventionerad kultur har betydelse för det kulturella deltagandet där offentligt finansierade kulturskolor och liknande skapar möjlighet till ett brett kulturutövande, vilket i sig skapar förutsättning för att få fram spetsen och de ekonomiska succéerna. Men hur utnyttjar vi denna kunskap och hur många gånger ligger denna kunskap till grund för gemensamma utvecklingsinsatser?

Kultur- och näringslivspolitik behöver, med ömsesidig respekt för varandras respektive kärnuppdrag, i ökad utsträckning söka ett utvecklat samspel. Målsättningen med denna handlingsplan är att de medel som investeras inom varje område ska kunna stärka varandra och skapa hävstångseffekt i det regionala tillväxtarbetet och kulturutvecklingen i Skåne.

Magnus Lunderquist
Ordförande Kulturnämnden

Gitte Grönfeld Wille
Kulturchef

1 Inledning och bakgrund

I januari 2013 antog Regionala tillväxtnämnden och Kulturnämnden inom Region Skåne en gemensam strategi i syfte att utveckla entreprenörskap och företagande inom kulturella och kreativa näringar (KKN). Samma år tog nämnderna tillsammans fram en handlingsplan utifrån strategin. Detta är kulturnämndens uppdatering av den handlingsplanen.

Handlingsplanen ligger i många delar väl i linje med Skånes innovationsstrategi för hållbar tillväxt från 2019. Både specialiseringsområdet Smarta hållbara städer - exempelvis innovativ upphandling och hållbara stadsbyggnadsprocesser kopplat till gestaltad livsmiljö - och flera av de s.k. breda näringslivsfrämjande insatserna i strategin - exempelvis ett utvecklat främjasystem, innovations- och tillväxtstöd och exportstöd - förstärks av utvecklingsområdena i denna handlingsplan.

Kulturella och kreativa näringar är viktiga för den regionala och lokala utvecklingen och Skånes hållbara tillväxt. Kulturella och kreativa näringar bidrar till att skapa arbetstillfällen, turismintäkter, positiv identitet, en god livsmiljö, kulturutveckling samt ökat upplevelseinnehåll i traditionella produkter.

Näringslivets förmåga att ta fram produkter och tjänster med högt forsknings- och upplevelseinnehåll är avgörande för Sveriges framtida konkurrenskraft. De kulturella och kreativa näringarna utgör i detta sammanhang en betydande resurs för värdeskapande, förädling och utveckling i näringsliv och industri som helhet. Näringarna har ett högt innovativt innehåll, med entreprenörer som är välutbildade och nytänkande.

Ambitionen är att skapa förutsättningar så att fler får möjlighet att bidra till den regionala tillväxten. För Region Skåne innebär en starkare skattebas att regionen kan upprätthålla hög service gentemot regionens medborgare. Strategin ska också ses som ett led i arbetet med att bidra till att skånskt näringsliv är attraktivt och står starkt med avseende på tillgång till kvalificerad arbetskraft i framtiden.

NYA NÄRINGAR MED TILLVÄXTPOTENTIAL

År 2018 uppgick omsättningen vid arbetsställena inom KKN i Skåne till 22,4 miljarder kr och förädlingsvärdena till 10,8 miljarder kr. KKN stod för 2,1 procent av omsättningen och 2,9 procent av förädlingsvärdena inom det privata näringslivet. Vad är det då som driver utvecklingen av dessa näringar?

De kulturella och kreativa näringarna skiljer sig från andra för samhällsekonomin viktiga näringar, genom sin fragmentering i många små branscher och småskalighet i företagandet. Ändå överlever KKN-företagen i högre utsträckning än i övriga näringslivet. Av de KKN-företag som startats 2015 fanns 67 procent fortfarande kvar år 2018, motsvarande andel för övriga företag var 61 procent.

Potentialen och tilltron till de kulturella och kreativa näringarnas möjligheter i EU, Sverige och i Skåne gör det viktigt att synliggöra och befästa positionen för kulturella och kreativa näringar.

ÖKAD KULTURKONSUMTION

Människor lägger allt större del av sina inkomster på upplevelser samt produkter och tjänster med högt kreativt innehåll. Den totala konsumtionen av varor och tjänster från de kulturella och kreativa näringarna har ökat kraftigt över åren.

Att kulturkonsumtionen ökat kraftigt över längre tid kan förklaras dels av ett ökat välstånd vilket gör det möjligt att både spendera mer tid och pengar på kultur och dels av teknologisk utveckling som gör kulturen mer tillgänglig.

TEKNIKUTVECKLINGEN DRIVER INNEHÅLLSFRÅGAN

Digitaliseringen skapar nya möjligheter till innehållsproduktion av kulturell och kreativ karaktär. Många av branscherna inom de kulturella och kreativa näringarna har utomordentligt hög kompetens, motivation och nätverk att kraftsamla kring detta. Behovet av ett högkvalitativt innehåll ökar dessutom då allt fler plattformar och visningsfönster finns tillgängliga.

Underhållning i digitala format har vuxit och förväntas fortsatt växa mycket snabbt. Spelsektorn har haft en kraftig tillväxt det senaste decenniet och är särskilt stark i Skåne.

UPPLEVELSESAMHÄLLET

Produkter och tjänster konkurrerar idag inte endast utifrån pris och prestanda. Upplevelsen såsom design, miljöfaktorer, sammanhang, gestaltning, smakupplevelse är idag avgörande konkurrensfaktorer när det gäller att attrahera konsumenter.

DET NYA SKER I MÖTET MELLAN BRANSCHER

Inom den kulturella och kreativa sektorn finns företag med olika roller och funktioner. Gemensamt för branscherna är att de utgår från en kärna, där ett kulturellt och konstnärligt värde skapas. I det första ledet finner vi kreatörerna som skapar ett kulturellt värde, exempelvis musiker, designer, författare osv. I nästa led finner vi företag som bygger vidare på det som skapas i det första ledet, exempelvis film- och musikbolag, dataspelsföretag, gallerister. Längre fram i kedjan kan vi skönja företag vars affärsidé är att kommersialisera ett kulturellt fenomen. Ett exempel är klädkedjor som ofta utnyttjar andras originella idéer inom formgivning och design och omsätter dessa till massproduktion.

DEFINITION

Definitionen av kulturella och kreativa näringar togs ursprungligen fram av Region Skåne tillsammans med SWECO för rapporten ”Kulturella och kreativa näringar” (SWECO, 2016). Från och med 2017 har antalet branschgrupper ökat från sju till åtta genom att ”Arkitektur” bröts ut ur ”Form, design och mode”. I övrigt är branschgrupperna samma som tidigare.

”Kultur och upplevelse” omfattar bibliotek, arkiv, museiverksamhet samt kulturminnesinstitutioner. Även nöjesparker och botaniska trädgårdar inkluderas i denna branschgrupp. Branschgruppen ”Litterärt och konstnärligt skapande” samlar enskilda konstnärer och författare. ”Rörlig bild, film och foto” inkluderar foto och film. Branschgruppen ”Media” omfattar alla typer av media så som tryckeri, utgivning av böcker, radio och reklam. ”Performance arts och musik” samlar verksamheter som musik, dans och cirkus och slutligen ”Spelutveckling” omfattar utgivning av dataspel. Alla indelningar bygger på svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

I definitionen av KKN ingår inte detaljhandelsledet. Skälet till detta är att detaljhandelsledet inte självklart kan ses som en länk i en regional eller nationell värdekedja, utan ofta är en del av globala företag där utveckling och produktion sker i andra länder.

2 Utvecklingsområden

De kulturella och kreativa näringarna skiljer sig från andra för samhällsekonomin viktiga näringar, genom sin fragmentering i många små branscher och småskalighet i företaget.

Potentialen och tilltron till de kulturella och kreativa näringarnas möjligheter i EU, Sverige och i Skåne gör det viktigt att synliggöra och befästa positionen för kulturella och kreativa näringar.

Region Skåne kan inte på egen hand främja utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i Skåne. Detta är en uppgift för många fler aktörer, särskilt de skånska kommunerna. Däremot kan Region Skåne agera facilitator i denna utveckling, samt i vissa fall ta en aktiv roll antingen som finansiär, organisatör eller kunskapsutvecklare.

Nedan följer förslag på aktiviteter som ska genomföras under de kommande åren för att främja en önskad utveckling. Några av dessa aktiviteter bedrivs redan idag, men ska förstärkas, medan andra är förslag på nya aktiviteter som kräver kompletterande resurser, arbetsmetoder och samarbetsformer.

2.1 KARTLÄGGNING OCH KUNSKAP

Region Skåne behöver prioritera att bygga kunskap om de kulturella och kreativa näringarna och hur tillväxten kan stärkas i dessa branscher. Dels vad gäller att systematisera den kunskap som redan finns, dels vad gäller att samla in, systematisera och följa upp ny kunskap om dessa näringars utveckling och roll i samhällsekonomin. Det är av vikt att följa dessa näringars effekter på sysselsättning och ekonomisk tillväxt, effekter på besöksnäringen och varumärkesbyggande, på näringarnas bidrag till kulturell utveckling och bidrag till hållbar utveckling. Det är också viktigt att öka kunskapen om vilka utmaningar som finns kopplat till trygghetssystem, skattefrågor och andra regelsystem.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Fortsätta identifiera, kartlägga och mäta kulturella och kreativa näringar i Skåne

2016 tog Sweco fram rapporten "Kulturella och kreativa näringar i Skåne" på uppdrag från Region Skåne. Rapporten fördjupade kunskapen om och förståelsen för de kulturella och kreativa näringarnas betydelse för regional utveckling. I rapporten presenterades en analysmodell som bidrar till att man kan analysera sektorns utveckling över tiden och om gjorda insatser ger effekt på regional och kommunal nivå. Region Skåne uppdaterar årligen KKN-statistiken enligt den framtagna analysmodellen.

Forskning och utveckling

Region Skåne ska i samarbete med Lunds universitet verka för att etablera en nationell plattform för KKN-relaterad forskning. Plattformen ska bidra till kunskapsutveckling, men också stärka kopplingen mellan forskning och praktik. Därför ska även representanter för regionerna i övriga Sverige ha möjlighet att kopplas till plattformen.

Kompetensutveckla beslutsfattare inom region och kommun

För att skapa bättre förståelse för och kunskap om dessa näringar ska ett antal kompetensutvecklingsinsatser. Insatserna ska riktas mot den regionala och kommunala nivån, såväl inom politik som förvaltning.

2.2 ÖKAD SAMVERKAN

Generellt sett är samverkan mellan enheter för kulturutveckling och näringslivsutveckling i det kommunala, regionala och nationella utvecklingsarbetet kring kulturella och kreativa näringar svagt utvecklad.

Region- och kommunnivå ska inspireras att tillämpa ett arbetssätt där kultur- och näringslivsförvaltningar närmar sig varandra och hittar former för löpande samarbete.

Betydelsen av internationellt samarbete inom Öresund, Östersjöområdet samt övriga EU har ökat generellt när det gäller regionalt utvecklingsarbete. När det gäller kulturella och kreativa näringar intar Sverige och Skåne en mycket stark position i internationell jämförelse. Även Danmark har starkt profilerade och framgångsrika näringar inom denna sektor. Region Skåne ska därför aktivt söka samarbetsmöjligheter inom Öresund, Norden, Östersjöområdet och övriga Europa.

Om Region Skåne gemensamt kan identifiera och synliggöra styrkepositioner och synergier ökar möjligheterna till export av kulturella och kreativa tjänster och produkter på det globala planet.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Utveckla och strukturera samverkan mellan kultur och näringsliv

Sträva efter att skapa samverkan mellan kultur- och näringslivsförvaltningar på regional och kommunal nivå genom erfarenhetsutbyte samt kommunikation mellan olika aktörer.

Utveckla samverkan kring gestaltad livsmiljö

Region Skånes politik för gestaltad livsmiljö ska stärka arkitekturens, formens och designens värden och betydelse för individen, livsmiljön och den hållbara samhällsutvecklingen. Detta ska bland annat ske genom långsiktiga investeringar där arkitektur, form och design verkar hälsofrämjande och skapar mervärde för individen och för Skåne.

Genom att i större utsträckning lyfta in arkitektur, form och design inom olika processer som stads- och produktutveckling ska Region Skåne verka för att arkitektur-, form- och designföretag ger ekonomisk tillväxt samt bidrar till ökad innovationskraft och fler arbetstillfällen.

Utveckla samarbetet kring kulturturism och evenemang

Lägga särskilt fokus på samverkan inom kulturturism och besöksnäring mellan Region Skåne, Tourism in Skåne och Event in Skåne. Ofta är besöksanledningarna och evenemangens innehåll helt baserade på vad den kulturella och kreativa sektorn producerar. Det ligger en stor potential i att tillsammans utveckla både förutsättningarna för produktion av innehåll och affärsmodeller som är till gagn för alla inblandade aktörer.

Utveckla samverkan inom ramen för Regionsamverkan Sydsverige

På KKN-området fortsätter samarbetet i regionsamverkan Sydsverige. Fokus kommer att ligga på att lyfta kulturens potential i utvecklingen av innovationer och näringsliv, att ta tillvara kulturens betydelse för en hållbar besöksnäring, att stärka samverkan mellan berörda politikområden samt att stärka samverkan mellan forskning och praktik.

Förstärka samarbetet internationellt

Förstärka samarbetet med ett flertal intressanta aktörer i Östersjöregionen och EU. Genom ökat utbyte och nätverksarbete ökar vi vår möjlighet att delta i gränsöverskridande utvecklingsarbete med extern finansiering.

Ta del av möjligheter att stärka de kulturella och kreativa näringarna genom aktiviteter och projekt finansierade av EUs sektors- och strukturprogram.

2.3 VILLKOR FÖR KULTURELLT, KONSTNÄRLIGT OCH KREATIVT SKAPANDE

Många konstnärer och kulturskapare upplever svårigheter att livnära sig på sitt yrke. Det är därför angeläget att Region Skåne fortsatt arbetar för förbättrade villkor för att främja konstnärlig verksamhet. Med villkor för konstnärligt skapande menas exempelvis utbildningsmöjligheter, produktionsresurser, finansiering, upphovsrätt, kompetensutveckling, tillgång till visningsarenor, publik- och besökarfokus. Detta är alltsammans faktorer av betydelse för att professionella kulturskapare ska kunna verka och livnära sig på konst och kultur.

En stärkt kulturell infrastruktur dvs utveckling av kulturens delar och förbindelsen mellan olika resurser är en grundval för existensen av framgångsrika kulturella och kreativa näringar.

När det gäller satsningar på företagande och entreprenörskap inom kultur ska vi betrakta hela den kulturella sektorn som ett ekosystem med samverkande delar. Den offentligt finansierade kulturen alltifrån filmstöd, arenor för scenkonst, konsthallar och museer till orkestrar och dansensembler etc utgör basen för framkomsten av kommersiellt framgångsrika aktörer. Kopplingen mellan professionell kultur och semiprofessionell/amatörkultur är också av stor betydelse.

De offentliga stöden som ges till de resurscentra/produktionsmiljöer för olika kulturella uttrycksformer som finns i Skåne är en viktig bas, som kan utvecklas med avseende på näringsperspektivet. Dessa resurscentra arbetar långsiktigt för att skapa arbetstillfällen, generera intäkter, branschtillväxt samt kvalitets och - kompetensutveckling för konstnärliga utövare.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Etablera och stimulera regional samverkan mellan branscher

Etablera och stimulera samverkan mellan de olika branscherna inom kulturella och kreativa näringar. Genom att sammanföra aktörer från olika branscher och skapa nya kontaktytor mellan centrumbildningarna inom kulturområdet, finns möjligheter till innovation och korsbefruktning. Region Skåne ska också stödja insatser kring kompetensutveckling för branschaktörer.

Utveckla den offentliga beställar- och upphandlarrollen

Uppmärksamma och utveckla den offentliga beställarrollen när det gäller de kulturella och kreativa näringarnas tjänster och produkter t ex avsättning till konstnärlig utsmyckning vid byggprojekt.

Ta vara på kompetenser från den kulturella och kreativa sektorn i processer inom samhällsplanering och samhällsbyggnad.

Region Skånes arbete med offentlig upphandling har utvecklats när det gäller så kallad innovationsupphandling. Att genom förvaltningsövergripande samarbete sprida kunskap och metoder kring detta kan göra att även små företag i t.ex. KKN-branscherna kan ingå i fler offentliga upphandlingar och därmed få en större marknad.

2.4 BYGGA KAPACITET

Begreppet kulturella och kreativa näringar omfattar många branscher med olika mognadsgrad, olika potential och olika marknads- och produktionsförutsättningar. Detta gör att behoven för de olika branscherna ser olika ut exempelvis gällande tillgång till producenter, agenter och mäklarfunktioner, försäljningskanaler, nätverk, mötesplatser mm.

Den snabba teknikutvecklingen och digitaliseringen har dessutom lett till att gamla affärsmodeller inte längre fungerar för många kreativa branscher. Dataspelsbranschen är sannolikt den bransch som klarat sig bäst i och med att branschen från början bygger på digital form, medan andra branscher har svårt att överleva, exempelvis publicister och förlag.

Besöksnäringen å andra sidan präglas av att det ofta är en enskild entreprenör t ex en konstgallerist, eller matkulturproducent som genomför en idé och som tar hela risken medan omgivningen får ta del av spridningseffekter- utan att ta de största riskerna. Varje enskild delbransch har sin utmaning och regionen behöver kraftsamla i enskilda frågor för att möta dessa behov.

För att möta branschens behov behöver den regionala stödstrukturen kopplas samman för att bli flexiblar, snabbare och mer stödjande. Utöver detta behövs satsningar på att skapa bättre förutsättningar för export för dessa branscher.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Stärka export av kulturella och kreativa näringar

Exportfrämjande insatser genom en samordnande funktion som arbetar för att de skånska/svenska företagen som medverkar på de olika KKN-branschernas internationella marknadsplatser ska ges bättre förutsättningar för att lyckas med sina affärer.

Region Skåne bör också delta aktivt i internationella nätverk för regioner med syfte att öppna nya marknader och bedriva EU-finansierade utvecklingsprojekt.

Eftersom företagen i KKN-branscherna är dubbelt så exportbenägna som näringslivet i stort, men ofta inte omfattas av de offentliga exportstöd som finns (pga. stödsystemens kriterier avseende en viss storlek och omsättning som tidigare har betraktats som en förutsättning för exportmognad), finns det ett behov av strategiskt påverkansarbete för att förändra kriterierna för dessa stöd.

Stödja klusterbildning

Identifiera, analysera och stödja klusterfrämjande insatser i Skåne. Lokala förtätningar har visat sig vara viktiga för framväxten av kulturella och kreativa näringar såväl i urbana miljöer som på landsbygden.

Kompetens- och metodstöd digitalisering

Digitaliseringen och bredbandsutbyggnaden bidrar till att det blir lättare att bo och verka i hela Skåne. Företagen i KKN-branscherna är enligt Tillväxtverket mer digitala i sin kärnverksamhet (produktion, produktutveckling, marknadsföring, distribution, etc) än näringslivet som helhet. Region Skåne ska fortsätta göra insatser för att stimulera kompetens- och metodutvecklingen på detta område, bl.a. genom stöd till sektorns bransch- och medlemsorganisationer.

2.5 INNOVATION OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

Det finns en outnyttjad potential i mötet mellan de kulturella och kreativa näringarna och andra branscher, s.k. Cross Innovation. Här kan Region Skåne ta en ledande roll, bl.a. tillsammans med Innovation Skåne (som redan har tagit egna initiativ på området i dialog med kulturförvaltningen – ”Cross4Health”) och branschorganisationerna. Kulturförvaltningen har också nära relationer med Kreativ Gesellschaft Hamburg, som driver ett EU-finansierat projekt på temat Cross Innovation och håller på att bygga upp ett europeiskt nätverk kring detta.

Region Skåne kan bidra till att utveckla produktions- och innovationsmiljöer och mötesplatser för KKN-företag. Kulturnämnden finansierar redan ett antal sådana (kollektivverkstäderna, Keramiskt center och Ifö Center) och det finns en potential i att stärka och utveckla dem så att de får ännu större träffyta. De kan dessutom bli en tydligare resurs i ovan nämnda Cross Innovation.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Koppla kulturella och kreativa näringar till innovationsmiljöerna i Skåne

Identifiera och kartlägga de aktörer i det skånska innovationssystemet som har eller skulle kunna utveckla en koppling till kulturella och kreativa näringar. Region Skåne ska initiera erfarenhetsutbyte, koordinera arbetet mellan inkubationsmiljöer och arbeta för att stärka dessa.

Det är också viktigt att synliggöra de kreativa arenor som finansieras genom kulturanslag idag och se dem som en resurs inom ramen för det skånska innovationssystemet.

Främja och utveckla mötesplatser för kulturella och kreativa näringar

Främja mötesplatser och miljöer där den kulturella och kreativa sektorn kan mötas. Fysiska mötesplatser är viktiga för att skapa utbyten mellan olika kompetenser. Det handlar dels om möten inom och mellan olika branscher inom den kulturella och kreativa sektorn och dels om möten mellan den kulturella och kreativa sektorn och det övriga samhället och näringslivet.

2.6 FINANSIERING

En svag finansiering av de kulturella och kreativa näringarna är ett av hindren för sektorns utveckling. De kulturella och kreativa näringarna har till viss del andra förutsättningar vad gäller finansiering än övriga näringslivet. Detta ställer ökade och kompletterande krav på kompetensen hos och på de tjänster som finansierings- och affärsrådgivare erbjuder. Förståelse för kombinatorroller, samfinansiering av olika slag och förståelse för vari affärsidén ligger är väsentlig.

EU-kommissionen har också identifierat detta behov och vill bidra till en förändring på området, bland annat genom programmet Creative Europe. I detta program ingår ett så kallat lånegaranti-instrument, som ska underlätta tillgången till finansiering för små och medelstora organisationer inom den kulturella och kreativa sektorn. I Sverige är det Marginalen bank som hanterar detta via det s.k. kreatörslånet.

Följande aktiviteter är särskilt utpekade inom detta område:

Tillgängliggöra regionala finansieringsstöd för KKN sektorn

Tillgängliggöra regionala finansieringsstöd för KKN-sektorn exempelvis affärsutvecklingscheckar för utveckling av varor och tjänster och affärsutvecklingscheckar för internationalisering i skånska småföretag för kulturella och kreativa näringar.

Regional samverkan kring utlysningar av medel till affärs- och innovationsutvecklingsinsatser inom ramen för nationella program från t.ex. Tillväxtverket, Vinnova och ALMI.

Verka för att kompletterande finansieringskällor kommer kulturella och kreativa aktörer tillgodo t ex EUs strukturfondsprogram. Följa och informera om möjligheter till finansieringsstöd inom ramen för Creative Europe och Horizon Europe.

Verka för förbättrad kapitalförsörjning i kulturella och kreativa näringar

Entreprenörer och företag inom kulturella och kreativa näringar ska erhålla stöd i att etablera sig som investeringsbara för riskkapital (såväl offentligt som privat) med välformulerade affärsidéer, affärsplaner, struktur och långsiktiga mål.

Region Skåne ska via stödstrukturen t ex Media Evolution och centrumbildningar inom kulturområdet stödja aktiviteter där möten mellan investerare och kulturella och kreativa entreprenörer kommer till stånd, och där investerare görs uppmärksamma på affärsmöjligheter inom dessa näringar. Ett exempel är Creative Business Cup.

Stimulera nya finansieringsmöjligheter i kulturproduktion

Region Skåne ska följa, utvärdera och stimulera finansieringsformer som kompletterar den offentliga finansieringen av kulturproduktion t ex inslag av medfinansiering, olika former av mikrofinansiering/crowdfunding och modeller för samverkan med nya finansiärer inom näringsliv och industri.