



KONSTRUNDAN SKÅNE 2013
29 mars - 7 april

Utförd av:
RESURS för Resor och Turism i Norden AB

På uppdrag av:
Event in Skåne AB

Juni 2013

SAMMANFATTNING

Totalt gjordes 455 000 besök av 60 000 besökare under Konstrundan Skåne 2013, den 29 mars till den 7 april 2013.

En övervägande del av besökarna kom ifrån Skåne (79,6 %), inresta till Skåne från övriga Sverige var 18,2 % och utländska besökare 2,2 %.

Besöken fördelades på de olika konstrundorna enligt följande:

Nordvästra Skåne	43,6 %
Östra Skåne	34,4 %
Sydvästra Skåne	19,9 %
Västra Skåne	16,2 %
Mitt Skåne	12,9 %
Annan i Skåne	1,2 %



Personer ifrån samma hushåll (2,2 personer) var det vanligaste sällskapet som åkte runt i bil (92,8%) och besökte konstnärerna.

De besökte 4,2 konstnärer per dag och 7,6 under konstrundan.

De viktigaste informationskällorna för konstrundan var dagstidningar och konstrundans hemsida.

Konstrundorna fick högt betyg av besökarna 5,4 på en sex gradig skala.

Knappt var femte resa var en övernattningsresa, de flesta övernattningarna gjordes hos släktingar eller i eget fritidshus.

Besökarna omsatte 58,8 miljoner kronor, varav 19,1 miljoner kronor ifrån inresta till Skåne.

Samtliga besökare

Omsättning	mnkr
Konst	36,5
Logi	2,3
Restaurang	7,8
Transport	5,8
Livsmedel	2,8
Shopping	2,8
Aktivitet	0,9
Totalt	58,8

Sysselsättning	Årsysselsatta
Logi	2,5
Restaurang	9,2
Transport	1,7
Livsmedel	1,2
Shopping	1,2
Aktivitet	1,1
Totalt	16,8

Inresta till Skåne

Omsättning	mnkr
Konst	7,4
Logi	1,9
Restaurang	3,6
Transport	2,1
Livsmedel	1,9
Shopping	1,7
Aktivitet	0,4
Totalt	19,1

Sysselsättning	Årsysselsatta
Logi	2,1
Restaurang	4,2
Transport	0,6
Livsmedel	0,8
Shopping	0,7
Aktivitet	0,5
Totalt	9,0

METOD OCH GENOMFÖRANDE

För denna undersökning har personliga intervjuer och webbenkäter använts.

De personliga intervjuerna har gjorts med besökare på samlingsutställningarna och hos konstnärerna i deras utställningslokaler.

Webbenkäter har gjorts med konstnärerna efter konstrundans slut.

Femton personliga intervjuare arbetade under Konstrundan Skåne 2013 på 20 olika platser.

Totalt gjordes 2 194 intervjuer med besökare under dagarna och 178 konstnärer svarade på webbenkäten.

Svaren från intervjuerna och webbenkäten har sammanställts och analyserat , beräkningar har gjorts för att sammanställa de turistekonomiska effekterna för Konstrundan Skåne 2013.

RESULTAT

Totalt gjordes 455 000 besök av 60 000 besökare under Konstrundan Skåne 2013, den 29 mars till den 7 april 2013.

Nedan följer resultatet av de frågor som ställdes under de personliga intervjuerna med besökarna.

Vilket är ditt hem län? (Svenska besökare)

De mesta frekventa länen var:

Skåne	81,2 %
Stockholms	4,7 %
Halland	3,3 %
Västra Götaland	3,1 %
Blekinge	1,4 %

Besökarna ifrån Skåne var som förväntat stort.

Vilket land bor du i?

De mesta frekventa länderna var:

Danmark	58,2 %
Tyskland	14,5 %
USA	5,5 %

De utländska besökarna var 2,2 % av de intervjuade.

Hur många vuxna och hur många barn (0-17) från ditt eget hushåll var med på den här resan, inklusive dig själv?

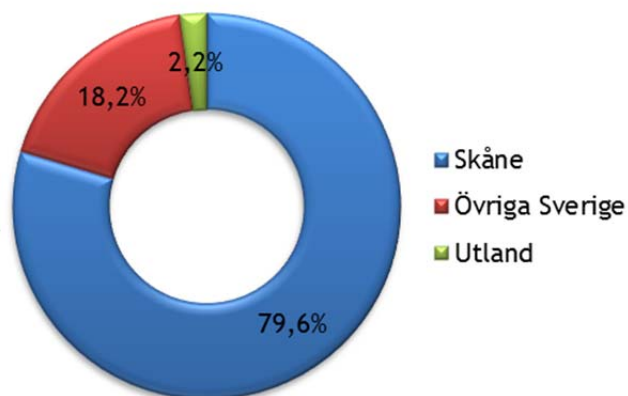
Vuxna	2,1
Barn	0,1

Vilken typ variant av resesällskap ?

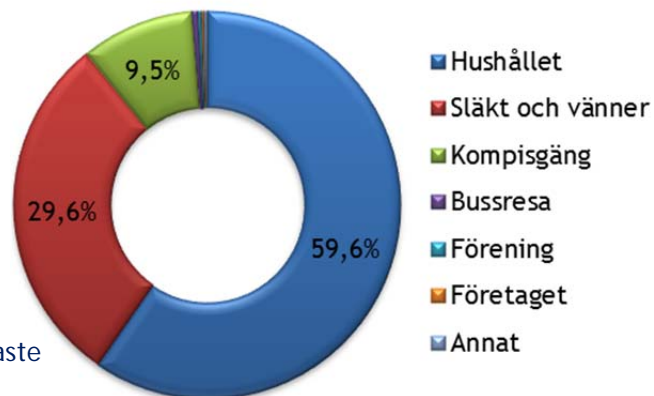
Hushållet	59,6 %
Släkt och vänner	29,6 %
Kompisgäng	9,5 %
Bussresa	0,5 %
Förening	0,3 %
Företaget	0,2 %
Annat	0,3 %

Personer ifrån samma hushåll var det vanligaste Resesällskapet.

Besökare



Resesällskap



Vad är ditt huvudsakliga syfte med resan?

Konstrundan	80,5 %
Besök hos släkt och vänner	10,0 %
Fritidsresa/semester	1,7 %
Studier	0,2 %
Åka till eget fritidshus/lägenhet	3,5 %
Shopping	0,8 %
Affärsresa	0,3 %
Annat	3,1 %

Mer än fyra av fem hade konstrundan som huvudsakliga syftet för resan.

Vilket är ditt huvudsakliga transportmedel för att ta dig runt på Konstrundan?

Bil/husbil	92,8 %
Tåg	0,6 %
Buss linjetrafik	0,8 %
Buss abonnerad	0,8 %
Mc/moped	0,1 %
Cykel	1,3 %
Till fots	3,4 %
Annat	0,2 %

Att bilen är det huvudsakliga transportmedlet var inte förvånande då möjligheten att transportera sig mellan konstnärerna var begränsat.

Har du planerat dina besök hos konstnärerna innan du startade resan eller åker du oplanerat?

Planerat	68,2 %
Oplanerat	31,8 %

Över tvåtredjedelar av besökarna har planerat sina besök hos konstnärerna inför resan.

Hur många konstnärer eller samlingsutställningar kommer du att besöka ...?

Idag:	4,2
Under konstveckan	7,6

Vilka konstrundor i Skåne kommer du att besöka?

Nordvästra Skåne	43,6 %
Östra Skåne	34,4 %
Sydvästra Skåne	19,9 %
Västra Skåne	16,2 %
Mitt Skåne	12,9 %
Annan i Skåne	1,2 %



Konstrundorna i Nordvästra Skåne och Östra Skåne var de mest besökta.

Hur många gånger (år) har du åkt runt på Konstrundan i Skåne?

Besökarna hade i genomsnitt varit ute på 10,8 konstrundor.

Är det här besöket till (i) Skåne en dagsresa från din ordinarie hemort eller inkluderar det minst en övernattningsresa?

Dagsresa	81,8 %
Övernattningsresa	18,2 %

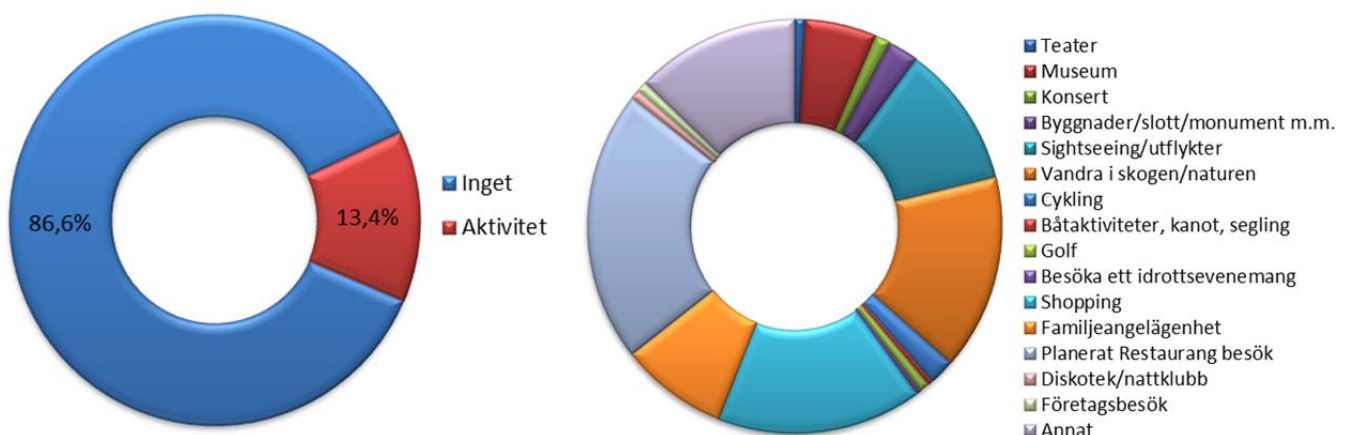
Ange antal övernattningsresor per boendeform under ditt besök i Skåne (Genomsnitt nätter per boendeform, fördelning boendeform)

	Genomsnitt Nätter	Fördelning boende %	Fördelning nätter %
Hotell	1,7	15,9	7,2
Släktingar	3,6	36,8	35,4
Vänner	3,0	11,8	9,4
Vandrarhem	2,6	1,8	1,2
Stugby	4,7	0,8	0,9
Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftbelagd campingplats	2,0	0,5	0,3
Husvagn/husbil/tält/ <u>ej</u> på avgiftbelagd campingplats	2,0	0,5	0,3
Egen bostad/lägenhet/stuga (fritidshus)	5,6	27,2	40,6
Hyrd/bostad/lägenhet/stuga	7,0	1,5	2,8
Bed & Breakfast, Bo på lantgård	2,3	3,0	1,8
Annat boende	1,0	0,3	0,1

Vilken/vilka av följande aktivitet/er utöver konstrundan har du gjort eller tänker du göra under din vistelse i Skåne? (Flera svar möjliga) (EJ BOSATTA I SKÅNE)

Teater	0,2 %
Museum	1,4 %
Konsert	0,3 %
Byggnader/slott/monument m.m.	0,6 %
Sightseeing/utflykter	2,8 %
Vandra i skogen/naturen	3,8 %
Cykling	0,5 %
Båtaktiviteter, kanot, segling	0,1 %
Golf	0,2 %
Besöka ett idrottsevenemang	0,1 %
Shopping	4,0 %
Familjeangelägenhet (dop, bröllop, disputation etc.)	2,1 %
Planerat Restaurang besök	5,3 %
Diskotek/nattklubb	0,2 %
Företagsbesök	0,2 %
Annat	3,2 %
Inget	86,6 %

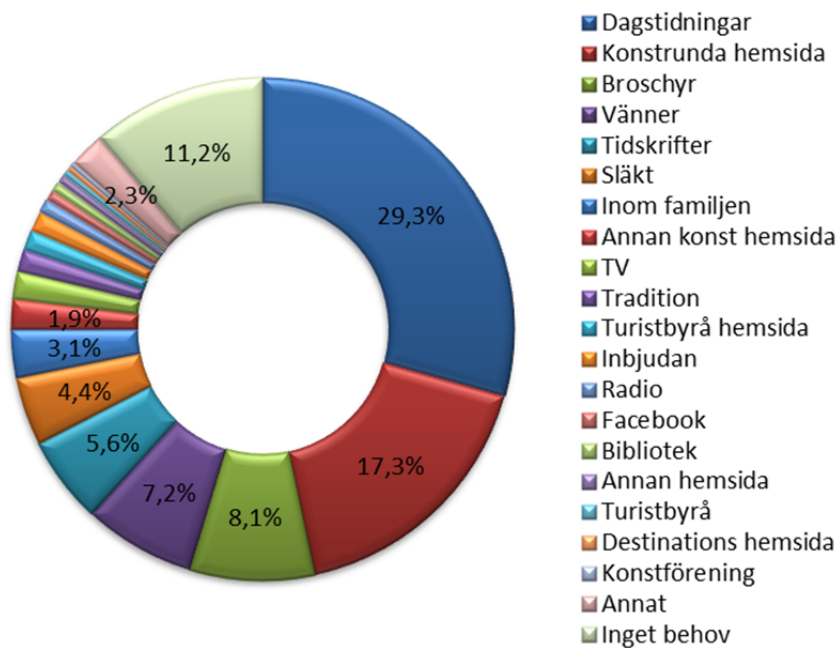
De allra flesta hade inte någon annan aktivitet utöver konstrundan.



Vilken/vilka av följande informationskällor har haft stor betydelse för din konstrunda (Flera svar möjliga)

Konstrunda hemsida	25,3%
Annan konst hemsida	2,8%
Destinations hemsida	0,5%
Turistbyrå hemsida	1,9%
Annan hemsida	0,8%
Facebook	1,0%
Dagstidningar	42,9%
Broschyr	11,8%
Tidskrifter	8,2%
Radio	1,3%
TV	2,6%
Släkt	6,4%
Vänner	10,5%
Inom familjen	4,6%
Inbjudan	1,9%
Tradition	2,1%
Bibliotek	0,9%
Turistbyrå	0,6%
Konstförening	0,5%
Inget behov	16,4%
Annat	3,3%

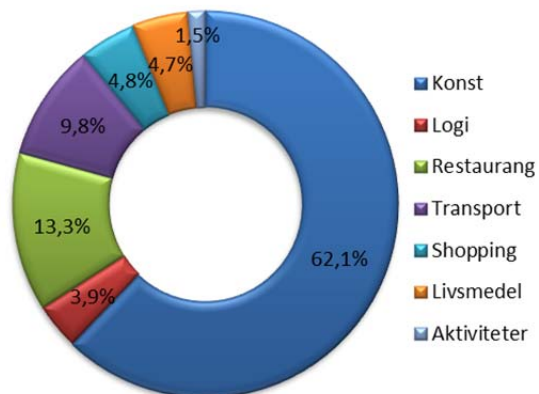
De stora informationskällorna var dagstidningar, konstrundans hemsida, broschyrer och vänner.



Jag skulle också vilja be dig uppskatta på ett ungefär hur mycket pengar som du tror att ditt hushåll kommer att spendera i Skåne under denna resa.

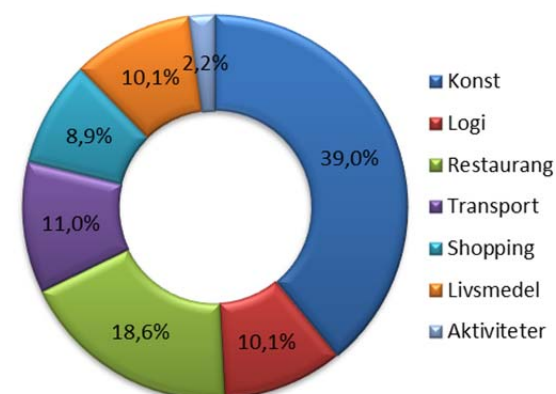
Samtliga besökare på konstrundan

	kronor
Konst	1 395
Logi	87
Restaurang	299
Transport	220
Shopping	107
Livsmedel	105
Aktiviteter	33
Totalt	2 246



Inresta besökare till Skåne på konstrundan

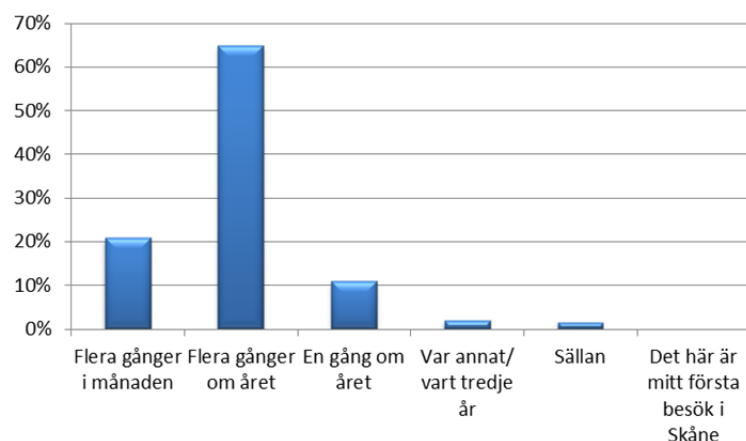
	kronor
Konst	1 395
Logi	361
Restaurang	666
Transport	394
Shopping	318
Livsmedel	363
Aktiviteter	77
Totalt	3 574



Hur ofta har du besökt Skåne?(EJ BOSATTA I SKÅNE)

De flesta är regelbundna besökare i Skåne.

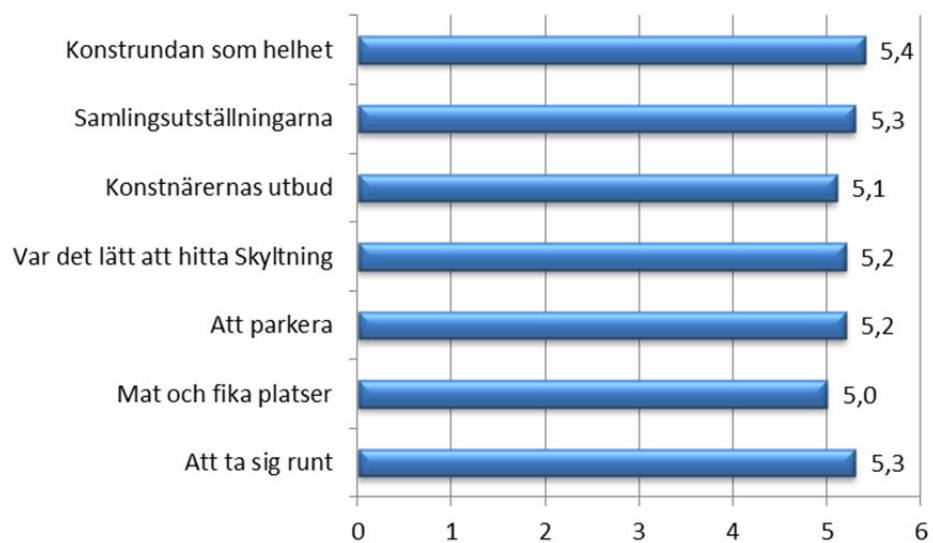
Flera gånger i månaden	20,8%
Flera gånger om året	64,9%
En gång om året	10,9%
Var annat/ vart tredje år	1,9%
Sällan	1,5%
Det här är mitt första besök i Skåne	0,0%



Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med:.
(Ett är mycket missnöjd och sex är mycket nöjd.)

Konstrundan får höga betyg genomgående.

Att ta sig runt	5,3
Mat och fika platser	5,0
Att parkera	5,2
Var det lätt att hitta Skyltning	5,2
Konstnärernas utbud	5,1
Samlingsutställningarna	5,3
Konstrundan som helhet	5,4



Vilken är din ålder?

Medelåldern på publiken var 57,7år. Inga besökare under 18 år intervjuades.

Kön

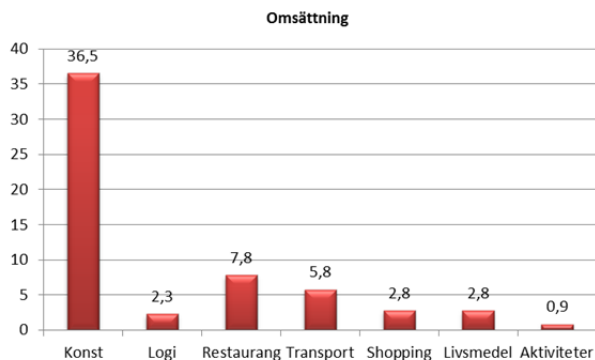
	%
Man	37,7
Kvinna	62,3

EKONOMISKT RESULTAT

Den angivna konsumtionen i resultatet avser omsättning inklusive moms och hänsyn till detta görs vid beräkning av sysselsättning och skatteeffekter. Momsen är 12 % för logi, restaurang och livsmedel, 6 % för transport och 25 % för övriga.

Samtliga besökare

Omsättning	mnkr
Konst	36,5
Logi	2,3
Restaurang	7,8
Transport	5,8
Livsmedel	2,8
Shopping	2,8
Aktivitet	0,9
Totalt	58,8

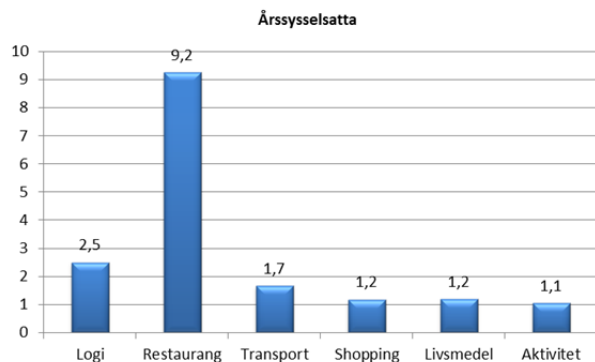


Inresta till Skåne

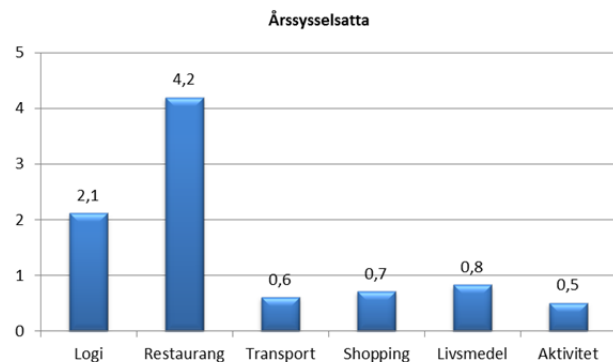
Omsättning	mnkr
Konst	7,4
Logi	1,9
Restaurang	3,6
Transport	2,1
Livsmedel	1,9
Shopping	1,7
Aktivitet	0,4
Totalt	19,1


Sysselsättning Årsysselsatta

Logi	2,5
Restaurang	9,2
Transport	1,7
Livsmedel	1,2
Shopping	1,2
Aktivitet	1,1
Totalt	16,8


Sysselsättning Årsysselsatta

Logi	2,1
Restaurang	4,2
Transport	0,6
Livsmedel	0,8
Shopping	0,7
Aktivitet	0,5
Totalt	9,0



Sysselsättning

Någon sysselsättning har inte beräknats på konstförsäljningen. För de övriga genererar Konstrundan i Skåne en sysselsättning som motsvarar 16,8 årsanställda.

Logi

Posten avser logiintäkter för boendeanläggningar i området, främst hotell.

Livsmedel

Denna post avser i inköp av livsmedel och kioskvaror.

Restaurang

Restaurangkonsumtion sker dels på arenan och dels på restauranger och andra utskänkningsställen.

Transport

Denna post avser främst bensin, buss och taxi.

Shopping

Shopping avser all övrig detaljhandel. Detta är såväl konsumtionsvaror av olika slag som souvenirer.

Aktivitet

Huvuddelen av aktivitetsomsättningen avser entréavgifter till evenemanget och andra aktiviteter i samband med detta.

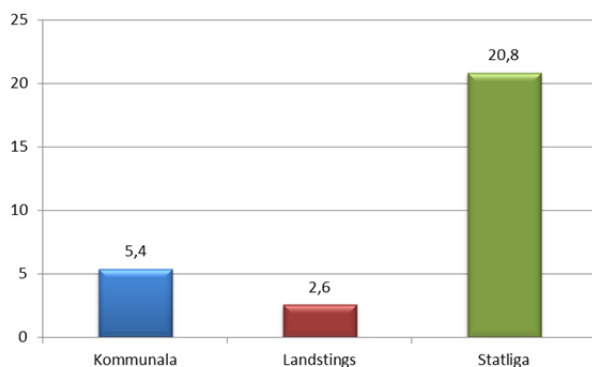
Skatteintäkter

Skatteintäkterna delas upp i direkta och totala. Med direkta avses den skatteintäkt som genereras av den sysselsättning som direkt uppstår pga besökarnas konsumtion. Med totala avses allt övrigt näringsliv som påverkas. Den totala skatteintäkten kan, med ett annat namn, anses som den samhällsekonomiska effekten.

Samtliga besökareInresta till Skåne

Skatter och avgifter i miljoner kronor

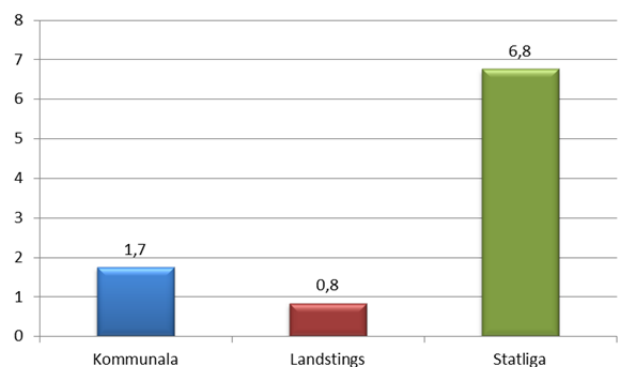
Kommunala	5,4
Landstings	2,6
Statliga	20,8
Totalt	28,8



Inresta till Skåne

Skatter och avgifter i miljoner kronor

Kommunala	1,7
Landstings	0,8
Statliga	6,8
Totalt	9,3



Skatteintäkten avser bruttobelopp utan hänsyn taget till skatteutjämningsreformen. F n innebär denna att en ökad skatteintäkt med en miljon minskar skatteutjämningsbidraget med motsvarande belopp. Den stora vinsten som kommun och landsting erhåller är dock främst minskade kostnader för arbetslöshetsåtgärder och andra bidrag, men kan också bidra till ökad inflyttning och därmed högre skattekraft.

Övrigt

I resultatet finns inte medtaget det marknadsföringsvärde som konstrundan innebär. I tidningarna skrivs spaltmeter om Konstrundan i Skåne, som också bevakas av TV och radio.

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194		436		282		355		957		755	
	Skåne		Sydvästra Skåne		Mitt Skåne		Västra Skåne		Nordvästra Skåne		Östra Skåne	
	2117		423		272		344		925		726	
Vilket är ditt hemlän?												
1 Blekinge	30	1,4 %	5	1,2 %	9	3,3 %	1	0,3 %	4	0,4 %	19	2,6 %
2 Dalarnas	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	0	0,0 %
3 Gotlands	1	0,0 %	1	0,2 %	1	0,4 %	1	0,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %
4 Gävleborgs	5	0,2 %	1	0,2 %	2	0,7 %	2	0,6 %	0	0,0 %	3	0,4 %
5 Hallands	69	3,3 %	6	1,4 %	4	1,5 %	2	0,6 %	55	5,9 %	18	2,5 %
6 Jämtlands	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
7 Jönköpings	26	1,2 %	0	0,0 %	4	1,5 %	0	0,0 %	15	1,6 %	9	1,2 %
8 Kalmar	10	0,5 %	2	0,5 %	2	0,7 %	2	0,6 %	4	0,4 %	5	0,7 %
9 Kronobergs	31	1,5 %	7	1,7 %	4	1,5 %	2	0,6 %	19	2,1 %	10	1,4 %
10 Norrbottens	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %
11 Skåne	1718	81,2 %	370	87,5 %	217	79,8 %	317	92,2 %	733	79,2 %	565	77,8 %
12 Stockholms	100	4,7 %	10	2,4 %	12	4,4 %	9	2,6 %	45	4,9 %	42	5,8 %
13 Södermanlands	4	0,2 %	2	0,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	1	0,1 %
14 Uppsala	15	0,7 %	6	1,4 %	1	0,4 %	0	0,0 %	6	0,6 %	5	0,7 %
15 Värmlands	5	0,2 %	0	0,0 %	3	1,1 %	0	0,0 %	1	0,1 %	2	0,3 %
16 Västerbottens	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	0	0,0 %
17 Västernorrlands	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	0	0,0 %
18 Västmanlands	3	0,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,2 %	1	0,1 %
19 Västra Götalands	66	3,1 %	11	2,6 %	8	2,9 %	7	2,0 %	24	2,6 %	30	4,1 %
20 Örebro	9	0,4 %	0	0,0 %	3	1,1 %	0	0,0 %	6	0,6 %	4	0,6 %
21 Östergötlands	21	1,0 %	2	0,5 %	2	0,7 %	1	0,3 %	7	0,8 %	11	1,5 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
Vilket land bor du i	55		7		12		6		26		22	
1 Danmark	32	58,2 %	5	71,4 %	9	75,0 %	5	83,3 %	18	69,2 %	8	36,4 %
2 Finland	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
3 Nedeländerna	1	1,8 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	4,5 %
4 Norge	2	3,6 %	0	0,0 %	1	8,3 %	0	0,0 %	1	3,8 %	1	4,5 %
5 Storbritannien	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
6 Tyskland	8	14,5 %	1	14,3 %	1	8,3 %	1	16,7 %	3	11,5 %	4	18,2 %
7 USA	3	5,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	13,6 %
8 Annat	9	16,4 %	1	14,3 %	1	8,3 %	0	0,0 %	4	15,4 %	5	22,7 %
	2194		436		282		355		957		755	
Vilken typ variant av resesällskap (ett svar)												
1 Hushållet	1299	59,2 %	251	57,6 %	175	62,1 %	226	63,7 %	575	60,1 %	433	57,4 %
2 Släkt och vänner	649	29,6 %	141	32,3 %	87	30,9 %	103	29,0 %	274	28,6 %	223	29,5 %
3 Kompisgäng	208	9,5 %	41	9,4 %	19	6,7 %	24	6,8 %	93	9,7 %	80	10,6 %
4 Bussresa	11	0,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	10	1,0 %	1	0,1 %
5 Förening	7	0,3 %	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,3 %	3	0,3 %	3	0,4 %
6 Företaget	4	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	0,5 %
7 Annat	16	0,7 %	2	0,5 %	1	0,4 %	1	0,3 %	2	0,2 %	11	1,5 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194		436		282		355		957		755	
	Skåne		Sydvästra Skåne		Mitt Skåne		Västra Skåne		Nordvästra Skåne		Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Vad är ditt huvudsakliga syfte med resan?												
1 Konstrundan	1767	80,5 %	385	88,3 %	227	80,5 %	308	86,8 %	774	80,9 %	592	78,4 %
2 Besök hos släkt och vänner	219	10,0 %	32	7,3 %	34	12,1 %	36	10,1 %	77	8,0 %	80	10,6 %
3 Fritidsresa/semester	37	1,7 %	9	2,1 %	2	0,7 %	1	0,3 %	16	1,7 %	16	2,1 %
4 Studier	5	0,2 %	2	0,5 %	0	0,0 %	1	0,3 %	0	0,0 %	3	0,4 %
5 Åka till eget fritidshus/semesterhus	76	3,5 %	3	0,7 %	10	3,5 %	2	0,6 %	50	5,2 %	27	3,6 %
6 Shopping	17	0,8 %	1	0,2 %	2	0,7 %	1	0,3 %	9	0,9 %	9	1,2 %
7 Affärsresa	6	0,3 %	1	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	0,4 %	1	0,1 %
8 Annat	67	3,1 %	3	0,7 %	7	2,5 %	6	1,7 %	27	2,8 %	27	3,6 %
	2194		436		282		355		957		755	
Vilket är ditt huvudsakliga transportmedel för att ta dig runt på Konstrundan?												
1 Bil/husbil	2036	92,8 %	423	97,0 %	263	93,3 %	339	95,5 %	882	92,2 %	702	93,0 %
2 Tåg	13	0,6 %	1	0,2 %	2	0,7 %	1	0,3 %	8	0,8 %	2	0,3 %
3 Buss linjetrafik	18	0,8 %	2	0,5 %	0	0,0 %	1	0,3 %	12	1,3 %	6	0,8 %
4 Buss abonnerad	18	0,8 %	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,3 %	10	1,0 %	8	1,1 %
5 Mc/moped	2	0,1 %	1	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	0	0,0 %
6 Cykel	28	1,3 %	2	0,5 %	5	1,8 %	9	2,5 %	13	1,4 %	2	0,3 %
7 Till fots	74	3,4 %	7	1,6 %	11	3,9 %	4	1,1 %	28	2,9 %	33	4,4 %
8 Annat	5	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	0,3 %	2	0,3 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194		436		282		355		957		755	
	Skåne		Sydvästra Skåne		Mitt Skåne		Västra Skåne		Nordvästra Skåne		Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Har du planerat dina besök hos konstnärerna innan du startade resan eller åker du oplanerat?												
1 Planerat	1497	68,2 %	271	62,2 %	189	67,0 %	246	69,3 %	725	75,8 %	490	64,9 %
2 Oplanerat	697	31,8 %	165	37,8 %	93	33,0 %	109	30,7 %	232	24,2 %	265	35,1 %
	2194		436		282		355		957		755	
Vilka konstrundor i Skåne kommer du att besöka?												
1 Sydvästra Skåne	436	19,9 %	436	100,0 %	23	8,2 %	67	18,9 %	114	11,9 %	93	12,3 %
2 Nordvästra Skåne	957	43,6 %	114	26,1 %	61	21,6 %	47	13,2 %	957	100,0 %	89	11,8 %
3 Östra Skåne	755	34,4 %	93	21,3 %	70	24,8 %	75	21,1 %	89	9,3 %	755	100,0 %
4 Mitt Skåne	282	12,9 %	23	5,3 %	282	100,0 %	40	11,3 %	61	6,4 %	70	9,3 %
5 Västra Skåne	355	16,2 %	67	15,4 %	40	14,2 %	355	100,0 %	47	4,9 %	75	9,9 %
6 Annan i Skåne	27	1,2 %	13	3,0 %	3	1,1 %	11	3,1 %	4	0,4 %	5	0,7 %
	2194		436		282		355		957		755	
Är det här besöket till (i) Skåne en dagsresa från din ordinarie hemort eller inkluderar det minst en övernattnig?												
1 Dagsresa	1794	81,8 %	390	89,4 %	231	81,9 %	324	91,3 %	776	81,1 %	573	75,9 %
2 Övernattningsresa	400	18,2 %	46	10,6 %	51	18,1 %	31	8,7 %	181	18,9 %	182	24,1 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Vilken/vilka av följande aktivitet/er utöver konstrundan har du gjort eller tänker du göra under din vistelse i Skåne? (Flera svar möjliga)												
1 Teater	5	0,2 %	1	0,2 %	1	0,4 %	0	0,0 %	3	0,3 %	1	0,1 %
2 Museum	31	1,4 %	3	0,7 %	0	0,0 %	0	0,0 %	14	1,5 %	20	2,6 %
3 Konsert	7	0,3 %	1	0,2 %	2	0,7 %	0	0,0 %	3	0,3 %	1	0,1 %
4 Byggnader/slott/monu	13	0,6 %	2	0,5 %	1	0,4 %	2	0,6 %	8	0,8 %	6	0,8 %
5 Sightseeing/utflykter	61	2,8 %	6	1,4 %	2	0,7 %	2	0,6 %	30	3,1 %	30	4,0 %
6 Vandra i skogen/natur	84	3,8 %	11	2,5 %	7	2,5 %	5	1,4 %	46	4,8 %	30	4,0 %
7 Cykling	11	0,5 %	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,3 %	8	0,8 %	1	0,1 %
8 Båtaktiviteter, kanot,se	2	0,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,2 %	0	0,0 %
9 Golf	4	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	0,3 %	1	0,1 %
10 Besöka ett idrottseven	3	0,1 %	1	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	2	0,3 %
11 Shopping	88	4,0 %	12	2,8 %	11	3,9 %	8	2,3 %	36	3,8 %	40	5,3 %
12 Familjeangelägenhet (45	2,1 %	14	3,2 %	1	0,4 %	2	0,6 %	28	2,9 %	11	1,5 %
13 Planerat Restaurang b	117	5,3 %	21	4,8 %	6	2,1 %	6	1,7 %	44	4,6 %	64	8,5 %
14 Diskotek/nattklubb	4	0,2 %	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,3 %	2	0,2 %	0	0,0 %
15 Bad på naturbadplats	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %	0	0,0 %
16 Utbildnings/föreläsning	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,1 %
17 Företagsbesök	5	0,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	5	0,5 %	0	0,0 %
19 Annat	70	3,2 %	3	0,7 %	5	1,8 %	2	0,6 %	47	4,9 %	24	3,2 %
18 Inget	1901	86,6 %	396	90,8 %	257	91,1 %	337	94,9 %	808	84,4 %	634	84,0 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194		436		282		355		957		755	
	Skåne		Sydvästra Skåne		Mitt Skåne		Västra Skåne		Nordvästra Skåne		Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Vilken/vilka av följande informationskällor har haft stor betydelse för din konstrunda (Flera svar möjliga)												
1 Konstrunda hemsida	556	25,3 %	130	29,8 %	79	28,0 %	91	25,6 %	298	31,1 %	149	19,7 %
2 Annan konst hemsida	62	2,8 %	15	3,4 %	3	1,1 %	14	3,9 %	29	3,0 %	20	2,6 %
3 Destinations hemsida	11	0,5 %	1	0,2 %	2	0,7 %	4	1,1 %	5	0,5 %	2	0,3 %
4 Turistbyrå hemsida	41	1,9 %	13	3,0 %	11	3,9 %	6	1,7 %	23	2,4 %	13	1,7 %
5 Annan hemsida	18	0,8 %	4	0,9 %	2	0,7 %	6	1,7 %	6	0,6 %	7	0,9 %
6 Dagstidningar	942	42,9 %	216	49,5 %	155	55,0 %	172	48,5 %	310	32,4 %	375	49,7 %
7 Tidskrifter	179	8,2 %	29	6,7 %	10	3,5 %	10	2,8 %	65	6,8 %	111	14,7 %
8 Radio	29	1,3 %	2	0,5 %	1	0,4 %	2	0,6 %	23	2,4 %	8	1,1 %
9 TV	57	2,6 %	4	0,9 %	1	0,4 %	1	0,3 %	40	4,2 %	22	2,9 %
10 Släkt	141	6,4 %	30	6,9 %	16	5,7 %	9	2,5 %	62	6,5 %	52	6,9 %
11 Vänner	231	10,5 %	40	9,2 %	21	7,4 %	15	4,2 %	114	11,9 %	85	11,3 %
12 Inom familjen	100	4,6 %	11	2,5 %	5	1,8 %	18	5,1 %	50	5,2 %	30	4,0 %
13 Inbjudan	42	1,9 %	14	3,2 %	2	0,7 %	5	1,4 %	17	1,8 %	16	2,1 %
14 Facebook	23	1,0 %	6	1,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	11	1,1 %	11	1,5 %
16 Annat	423	19,3 %	43	9,9 %	39	13,8 %	31	8,7 %	277	28,9 %	123	16,3 %
15 Inget behov	359	16,4 %	53	12,2 %	48	17,0 %	69	19,4 %	111	11,6 %	161	21,3 %
	476		66		65		38		224		190	
17. Hur ofta har du besökt Skåne?(EJ BOSATTA I SKÅNE)												
1 Flera gånger i månaden	99	20,8 %	16	24,2 %	7	10,8 %	16	42,1 %	59	26,3 %	31	16,3 %
2 Flera gånger om året	309	64,9 %	43	65,2 %	55	84,6 %	18	47,4 %	134	59,8 %	125	65,8 %
3 En gång om året	52	10,9 %	6	9,1 %	2	3,1 %	4	10,5 %	25	11,2 %	24	12,6 %
4 Var annat/ vart tredje år	9	1,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	5	2,2 %	4	2,1 %
5 Sällan	7	1,5 %	1	1,5 %	1	1,5 %	0	0,0 %	1	0,4 %	6	3,2 %
6 Mitt första besök i Skåne	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Att ta sig runt												
1 1	3	0,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,3 %	0	0,0 %	2	0,3 %
2 2	17	0,8 %	2	0,5 %	2	0,7 %	6	1,7 %	6	0,6 %	7	0,9 %
3 3	59	2,7 %	17	3,9 %	7	2,5 %	14	3,9 %	14	1,5 %	31	4,1 %
4 4	236	10,8 %	49	11,2 %	28	9,9 %	40	11,3 %	86	9,0 %	96	12,7 %
5 5	739	33,7 %	129	29,6 %	98	34,8 %	130	36,6 %	346	36,2 %	257	34,0 %
6 6	1111	50,6 %	238	54,6 %	144	51,1 %	164	46,2 %	495	51,7 %	347	46,0 %
7 Vet ej	29	1,3 %	1	0,2 %	3	1,1 %	0	0,0 %	10	1,0 %	15	2,0 %
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Mat och fika platser												
1 1	4	0,2 %	2	0,5 %	1	0,4 %	2	0,6 %	1	0,1 %	1	0,1 %
2 2	31	1,4 %	8	1,8 %	2	0,7 %	5	1,4 %	12	1,3 %	14	1,9 %
3 3	127	5,8 %	36	8,3 %	13	4,6 %	26	7,3 %	39	4,1 %	60	7,9 %
4 4	354	16,1 %	64	14,7 %	34	12,1 %	71	20,0 %	161	16,8 %	128	17,0 %
5 5	666	30,4 %	100	22,9 %	72	25,5 %	120	33,8 %	309	32,3 %	236	31,3 %
6 6	637	29,0 %	131	30,0 %	96	34,0 %	97	27,3 %	302	31,6 %	200	26,5 %
7 Vet ej	375	17,1 %	95	21,8 %	64	22,7 %	34	9,6 %	133	13,9 %	116	15,4 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Att parkera												
1 1	16	0,7 %	2	0,5 %	0	0,0 %	2	0,6 %	4	0,4 %	10	1,3 %
2 2	36	1,6 %	2	0,5 %	5	1,8 %	4	1,1 %	6	0,6 %	25	3,3 %
3 3	135	6,2 %	9	2,1 %	4	1,4 %	12	3,4 %	56	5,9 %	70	9,3 %
4 4	283	12,9 %	52	11,9 %	23	8,2 %	38	10,7 %	133	13,9 %	117	15,5 %
5 5	552	25,2 %	89	20,4 %	75	26,6 %	71	20,0 %	270	28,2 %	202	26,8 %
6 6	1104	50,3 %	276	63,3 %	162	57,4 %	225	63,4 %	460	48,1 %	303	40,1 %
7 Vet ej	68	3,1 %	6	1,4 %	13	4,6 %	3	0,8 %	28	2,9 %	28	3,7 %
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Var det lätt att hitta, Skyltning												
1 1	12	0,5 %	4	0,9 %	1	0,4 %	2	0,6 %	7	0,7 %	4	0,5 %
2 2	39	1,8 %	5	1,1 %	7	2,5 %	9	2,5 %	12	1,3 %	21	2,8 %
3 3	97	4,4 %	24	5,5 %	16	5,7 %	27	7,6 %	34	3,6 %	34	4,5 %
4 4	276	12,6 %	46	10,6 %	52	18,4 %	46	13,0 %	115	12,0 %	102	13,5 %
5 5	578	26,3 %	87	20,0 %	59	20,9 %	81	22,8 %	261	27,3 %	224	29,7 %
6 6	1153	52,6 %	263	60,3 %	138	48,9 %	190	53,5 %	518	54,1 %	353	46,8 %
7 Vet ej	39	1,8 %	7	1,6 %	9	3,2 %	0	0,0 %	10	1,0 %	17	2,3 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Konstnärernas utbud												
1 1	5	0,2 %	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,3 %	0	0,0 %	4	0,5 %
2 2	19	0,9 %	4	0,9 %	1	0,4 %	5	1,4 %	6	0,6 %	10	1,3 %
3 3	98	4,5 %	22	5,0 %	12	4,3 %	25	7,0 %	21	2,2 %	47	6,2 %
4 4	319	14,5 %	77	17,7 %	38	13,5 %	78	22,0 %	95	9,9 %	122	16,2 %
5 5	753	34,3 %	125	28,7 %	86	30,5 %	121	34,1 %	391	40,9 %	247	32,7 %
6 6	883	40,2 %	149	34,2 %	136	48,2 %	122	34,4 %	425	44,4 %	278	36,8 %
7 Vet ej	117	5,3 %	59	13,5 %	8	2,8 %	3	0,8 %	19	2,0 %	47	6,2 %
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Samlingsutställningarna												
1 1	7	0,3 %	2	0,5 %	1	0,4 %	2	0,6 %	2	0,2 %	6	0,8 %
2 2	13	0,6 %	2	0,5 %	0	0,0 %	3	0,8 %	2	0,2 %	9	1,2 %
3 3	66	3,0 %	13	3,0 %	5	1,8 %	16	4,5 %	17	1,8 %	37	4,9 %
4 4	185	8,4 %	55	12,6 %	17	6,0 %	42	11,8 %	53	5,5 %	81	10,7 %
5 5	547	24,9 %	143	32,8 %	68	24,1 %	79	22,3 %	230	24,0 %	195	25,8 %
6 6	795	36,2 %	208	47,7 %	106	37,6 %	207	58,3 %	302	31,6 %	222	29,4 %
7 Vet ej	581	26,5 %	13	3,0 %	85	30,1 %	6	1,7 %	351	36,7 %	205	27,2 %

Konstrundan Skåne 2013

Respondenter	2194 Skåne		436 Sydvästra Skåne		282 Mitt Skåne		355 Västra Skåne		957 Nordvästra Skåne		755 Östra Skåne	
	2194		436		282		355		957		755	
Gradera på en skala från ett till sex hur nöjd du är med: - Konstrundan som helhet												
1 1	3	0,1 %	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,3 %	2	0,2 %	1	0,1 %
2 2	2	0,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,1 %
3 3	26	1,2 %	6	1,4 %	4	1,4 %	8	2,3 %	8	0,8 %	12	1,6 %
4 4	202	9,2 %	51	11,7 %	21	7,4 %	48	13,5 %	53	5,5 %	84	11,1 %
5 5	736	33,5 %	166	38,1 %	85	30,1 %	124	34,9 %	332	34,7 %	243	32,2 %
6 6	1137	51,8 %	199	45,6 %	164	58,2 %	172	48,5 %	525	54,9 %	378	50,1 %
7 Vet ej	88	4,0 %	13	3,0 %	8	2,8 %	1	0,3 %	37	3,9 %	36	4,8 %
	2194		436		282		355		957		755	
Kön												
1 Man	828	37,7 %	161	36,9 %	108	38,3 %	155	43,7 %	343	35,8 %	304	40,3 %
2 Kvinna	1366	62,3 %	275	63,1 %	174	61,7 %	200	56,3 %	614	64,2 %	451	59,7 %