

Avsedd för  
**Region Skåne**

Dokumenttyp  
**Rapport**

Datum  
**Oktober, 2016**

# KULTURVANOR I SKÅNE

## KULTURVANEUNDERSÖKNINGEN 2016



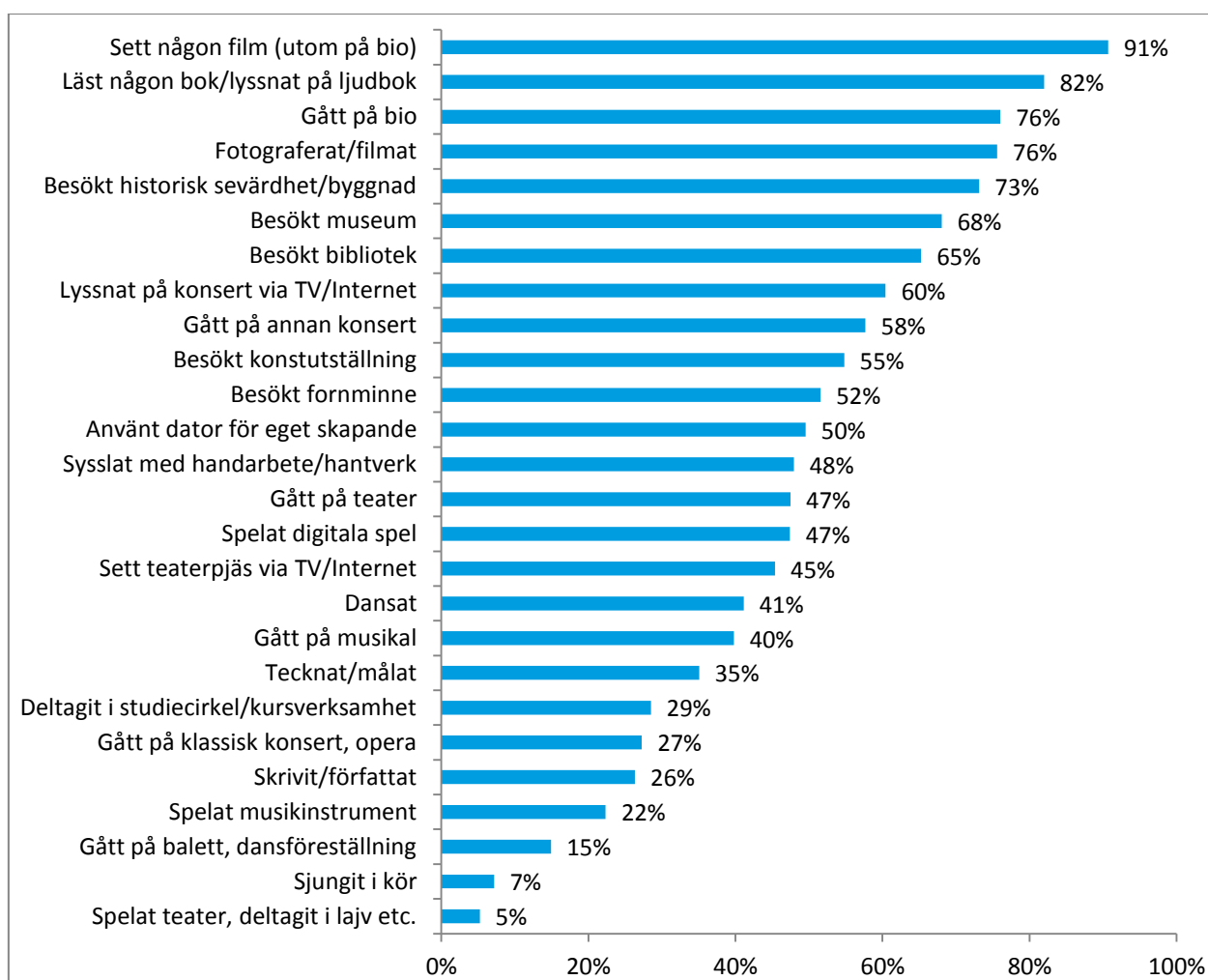
**KULTURVANOR I SKÅNE  
KULTURVANEUNDERSÖKNINGEN 2016**

## SAMMANFATTNING

Kultur Skåne gav under sommaren 2016 Ramböll i uppdrag att genomföra en undersökning gällande kulturvanor bland de boende i Skåne för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. Kultur Skåne undersöker regelbundet skåningarnas kulturvanor, för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. De senaste kulturvaneundersökningar genomfördes 2012 och 2014. Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Skåne konsumerar och upplever kultur i olika former. Undersökningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016 och baserades på ett slumpmässigt urval där 3100 respondenter i Skåne svarade på enkäten.

Se på film, läsa böcker och gå på bio är de aktiviteter som skåningarna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste tolv månaderna. De två vanligaste aktiviteterna är också de som utövas oftast. Att läsa bok och se på film är de aktiviteter som flest skåningar gör flera gånger i veckan. Det har inte skett några stora förändringar jämfört med kulturvaneundersökningen år 2014. Jämfört med SOM-undersökningens riktsresultat är skåningarna generellt mer kulturellt aktiva. Särskilt tydliga skillnader gäller att spela digitala spel, gå på teater, besöka konstutställning samt besöka bibliotek. De enda undantagen, där riksgenomsnittet är (något) högre än Skånes genomsnitt, är att läsa bok, delta i studiecirkel, dansa samt syssla med handarbete/hantverk. Skåningarna går på museum, besöker bibliotek och besöker konstutställningar i större utsträckning än snittet i Sverige vid en jämförelse med den nationella SOM-undersökningen.

### 1: Skånes kulturvanor



Liksom 2014 års kulturvaneundersökning visade är de yngre generellt mer kulturellt aktiva än de äldre. Kvinnor är mycket mer aktiva än män när det gäller i stort sett samtliga kulturella aktiviteter. Den största skillnaden mellan könen kan sägas vara att kvinnorna i mycket större utsträckning läser böcker/lyssnar på ljudböcker, besöker bibliotek, tecknar/målar samt besöker olika former av scenkonst (däribland teater, dansföreställning och musikal) i mycket större utsträckning. Männen, å andra sidan, ägnar sig i större utsträckning åt att spela digitala spel och spela musikinstrument.

Generellt är det minst populärt att ägna sig åt att spela instrument, gå på balett/dansföreställning, sjunga i kör samt själv spela teater och delta i lajv. Detta resultat är således i stort sett detsamma som föregående års kulturvaneundersökning. Den enda skillnaden är att färre angett att de ägnat sig åt att spela musikinstrument.

Boende nära större stad/tätort tenderar att vara mer kulturellt aktiva än de i mindre tätort/landsbygd. Boende i Sydvästra Skåne är mer aktiva inom samtliga kulturella aktiviteter, utom att besöka fornminne där boende i Sydöstra Skåne varit mer aktiva.

Minst två tredjedelar av skåningarna har besökt ett museum och besökt bibliotek. Däremot är det stora skillnader mellan de olika delregionerna i Skåne där svaranden i Sydvästra Skåne besökt museum och bibliotek i större utsträckning än de övriga delregionerna och där svaranden i Sydöstra i minst utsträckning har ägnat sig åt dessa aktiviteter.

Boende i Sydvästra Skåne har även gått på klassisk konsert eller opera i betydligt högre utsträckning än boende i de övriga delregionerna. Den största skillnaden mellan de olika regionerna gäller i vilken grad de besökt historisk sevärdhet/byggnad där, återigen, boende i Sydvästra Skåne varit mest aktiva.

Avseende nya kulturella aktiviteter är det inte entydigt en åldersgrupp som tagit del av dessa. Att se på film på annat sätt än på bio är vanligare bland de två yngsta åldersgrupperna. På samma sätt är det fler yngre som spelar digitala spel. Att ta del av konserter och teater via TV eller internet är vanligare bland de två äldre åldersgrupperna.

Vid jämförelse mellan de fyra regionerna framgår ett samlat resultat med snarlika kulturvanor hos samtliga. Det skiljer sig dock något mellan regionerna där skåningarna är mer aktiva än de övriga gällande att gå på konstatställningar, teater, balett/dansföreställningar, musikaler och klassisk konsert/opera. I Skåne ägnar de sig även mer åt aktiviteter som att spela digitala spel, teckna/måla, dansa och skriva eller författa.

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>1.</b>	<b>Bakgrund och syfte</b>	<b>3</b>
1.1	Syfte	3
<b>2.</b>	<b>Metod</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Resultat</b>	<b>5</b>
3.1	Konsumtion av film och böcker är de kulturella aktiviteter som skåningarna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna.	5
3.2	Kulturvanorna i olika åldersgrupper, inkomst och utbildningsnivå	6
3.2.1	Ålder	6
3.2.2	Kön	7
3.2.3	Utbildning	7
3.2.4	Inkomst	7
3.2.5	Nationell tillhörighetskänsla	7
3.1	De fem vanligaste kulturellerade aktiviteterna bland skåningarna	8
3.2	Vanligt förekommande aktiviteter bland skåningarna	10
3.3	Inte lika vanliga aktiviteter bland skåningarna	11
3.4	Mindre populära aktiviteter bland skåningarna	14
3.5	Minst populära aktiviteter bland skåningarna	15
3.6	Kulturvanorna skiljer sig mellan Skånes olika delregioner	17
3.3	Topp 5 i delregionerna	18
3.7	Aktiviteter i åldersgruppen 16-29 år	19
3.8	Nya kulturvanor	20
3.9	Jämförelse mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg	21
3.10	Topp fem gemensamma aktiviteter i Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg	22
<b>4.</b>	<b>Bakgrundsvariabler</b>	<b>23</b>

## TABELLFÖRTECKNING

1:	Skånes kulturvanor	3
2:	Förklaring till bakgrundsvariablerna	4
3:	Skånes kulturvanor	5
4:	Hur ofta aktiviteterna utövas i Skåne	6
5:	Skånes fem vanligaste kulturella aktiviteter	8
6:	Skånes fem vanligaste kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	9
7:	Skånes vanligt förekommande kulturaktiviteter	10
8:	Skånes vanligt förekommande aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	11
9:	Skånes inte lika vanliga kulturaktiviteter	12
10:	Skånes inte lika vanliga aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	12
11:	Skånes mindre populära kulturaktiviteter	14
12:	Skånes mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	15
13:	Skånes minst populära kulturaktiviteter	16
14:	Skånes minst populära aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst	16
15:	Skilda kulturvanor i olika delregioner	17
16:	De fem vanligaste kulturella aktiviteterna efter delregion	18
17:	Skånes kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Skånes genomsnitt	19
18:	Nya kulturvanor efter ålder i Skåne	20
19:	Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg	21
20:	Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter	22

## BILAGOR

### Bilaga 1

Enkätfrågor



## 1. BAKGRUND OCH SYFTE

Region Skånes kulturnämnd undersöker regelbundet skåningarnas kulturvanor, för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. De senaste kulturvaneundersökningar genomfördes 2012 och 2014. Att på detta sätt följa hur medborgarna konsumerar och deltar i kulturlivet är avgörande för att säkerställa att kulturpolitiken kommer medborgarna till godo.

Då mycket av kulturpolitiken idag sker på regional basis är det relevant för en regional aktör att följa resultaten. Det finns också skäl att komplettera de undersökningar som görs på riksnivå då de inte alltid är fullt överförbara på det regionala perspektivet.

### 1.1 Syfte

Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Skåne konsumerar och upplever kultur i olika former. Kultur Skåne vill uppdatera sin kunskap kring hur kultur produceras och konsumeras, inte minst för att kunna bedöma effekterna av den förda kulturpolitiken.

För att stärka sin kunskap vill Region Skåne komplettera undersökningen med en utblick i angränsande regioner för att kunna undersöka intressant skillnader och likheter. Det kan ge underlag för jämförande analyser kring hur den regionalt förda kulturpolitiken påverkar publikens kulturvanor.

Genom att stärka den egna kunskapen om hur kulturvanorna ser ut ska Kultur Skåne kunna generera ökade förutsättningar för medborgarna att ta del av och medverka i kulturlivet.

## 2. METOD

Mätningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016. Telefonundersökningen gjordes genom ett slumpmässigt urval där 3100 respondenter i Skåne svarade på enkäten. Frågorna i enkäten togs fram av Kultur Skåne (se bilaga). Norstat genomförde datainsamlingen på uppdrag av Ramböll.

Analysen av data genomfördes i statistikprogrammet SPSS. En viktvariabel har använts i analysen som är viktad mot ålder och kön, för att kunna få en jämn svarsfördelning. Variablerna gällande kulturaktiviteter kodades om till nya binära variabler, med svarsalternativen att man har ägnat sig åt aktiviteten någon gång de senaste tolv månaderna eller att man inte har ägnat sig åt den alls.

Utbildningsvariabeln och inkomstvariabeln trikotomiserades för att kunna visa på låg, medel och hög utbildning respektive inkomst. Se tabell nedan för hur gränserna har dragits. Gränserna för inkomstvariabeln har tagits fram i dialog med SCB. Gränserna för utbildningsvariabeln har tagits fram på samma sätt som föregående mätning för Kultur Skåne 2014, för att kunna göra jämförelser.

### 2: Förklaring till bakgrundsvariablerna

Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel	Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel
<b>UTBILDNING</b>	<b>UTBILDNING</b>	<b>INKOMST</b>	<b>INKOMST</b>
Avslutat grundskola/realskola	Låg	0-100.000 SEK	Låg
Avslutat gymnasium	Medel	100.001-200.000 SEK	Låg
Avslutat folkhögskola	Medel	200.001-300.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, 40 poäng (60 poäng nya systemet) eller mindre	Hög	300.001-400.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, mer än 40 poäng	Hög	400.001-500.000 SEK	Hög
		500.001-600.000 SEK	Hög
		600.001-700.000 SEK	Hög
		700.001-800.000 SEK	Hög
		800.001 SEK eller mer	Hög

Frekvenstabeller och korstabuleringar mot bakgrundsvariablerna har tagits fram. Korstabuleringarna signifikantstades. Skillnader som är signifikanta på en nivå på 1 % eller lägre har märkts med två asterisker (\*\*) och skillnader som är signifikanta på en nivå på 5 % eller lägre har märkts med en asterisk (\*) i rapportens tabeller. De siffror som i tabellerna inte är märkta med någon asterisk är inte signifikanta på 5 % -nivå eller lägre.

Mätningen har, i största möjlighet, jämförts med siffror från SOM-institutets mätning från 2016. För jämförelsen har vi använt oss av SOM-rapport 2016:17 *Kulturvanor i Sverige*. För denna rapport som avser Region Skåne har även jämförelser gjorts från föregående mätning; *Kulturvaneundersökning 2014*.



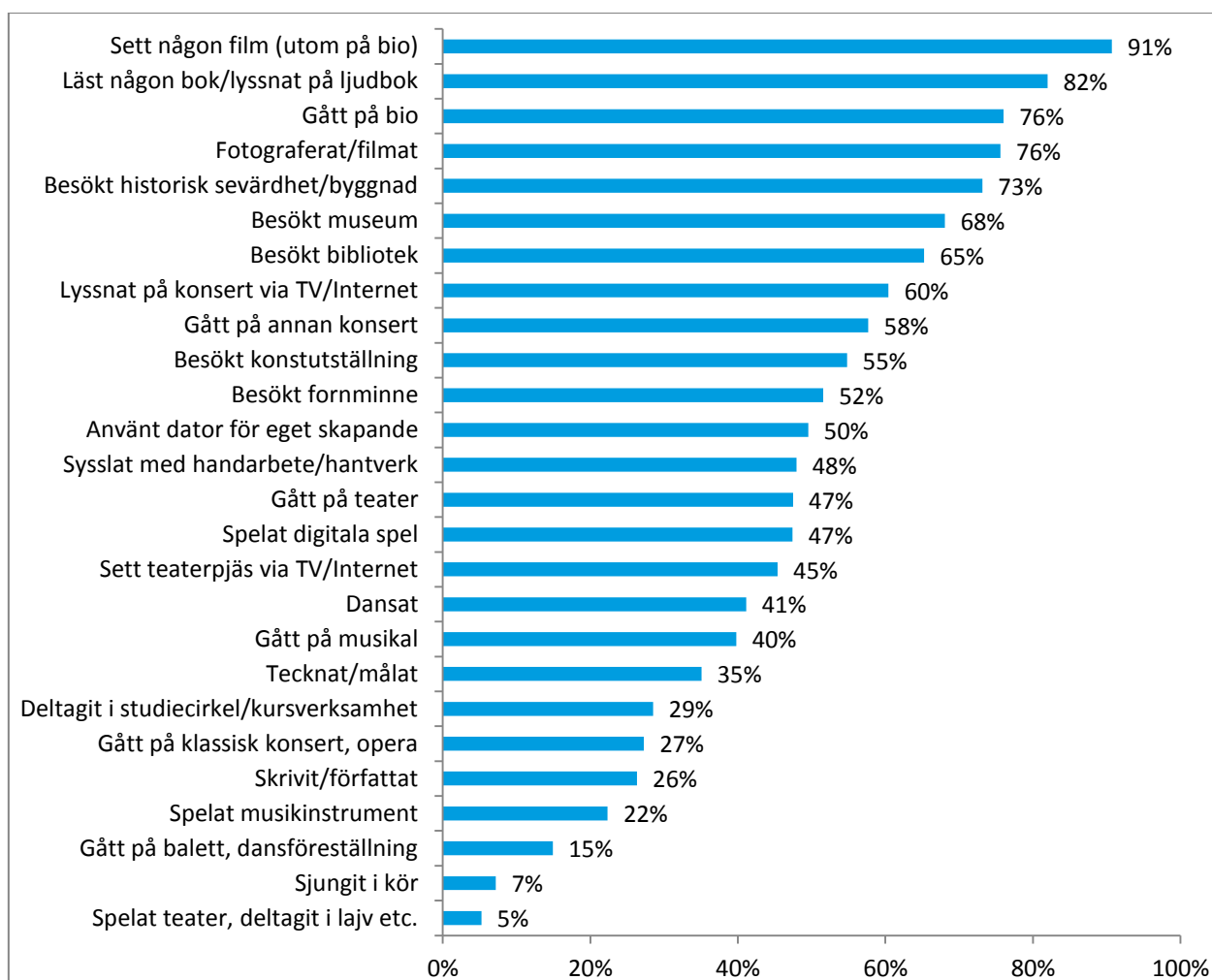
### 3. RESULTAT

#### 3.1 Konsumtion av film och böcker är de kulturella aktiviteter som skåningarna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna.

Se på film, läsa böcker och gå på bio är de aktiviteter som skåningarna ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste månaderna. Därefter följer aktiviteter som är relaterade till att ta del av kulturhistoriskt utbud och att besöka bibliotek. De två vanligaste aktiviteterna är också de som utövas oftast. Att läsa bok och se på film är de aktiviteter som flest skåningar gör flera gånger i veckan. Det har inte skett några stora förändringar jämfört med kulturvaneundersökningen år 2014.

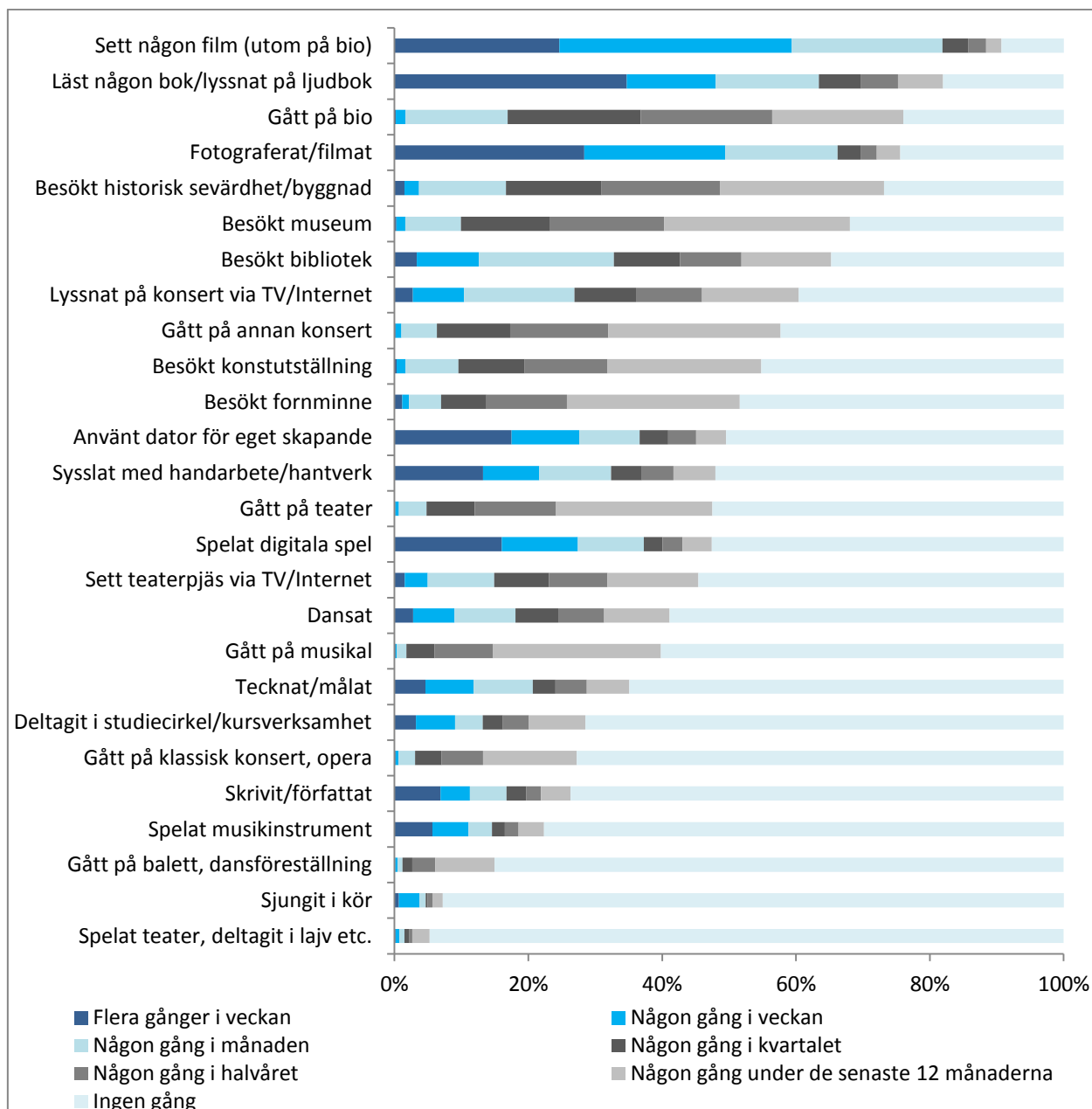
Jämfört med SOM-undersökningens riksresultat är skåningarna generellt mer kulturellt aktiva. Särskilt tydliga skillnader gäller att spela digitala spel, gå på teater, besöka konstutställning samt besöka bibliotek. De enda undantagen, där riksgenomsnittet är (något) högre än Skånes genomsnitt, är att läsa bok, delta i studiecirkel, dansa samt syssla med handarbete/hantverk.

#### 3: Skånes kulturvanor



Kulturella aktiviteter kopplade till eget utövande hör inte till de vanligaste aktiviteterna men är samtidigt de aktiviteter som flest skåningarna ägnat sig åt flera gånger i veckan, framförallt att filma/fotografera och att syssla med handarbete/hantverk. Detta kan indikera att den grupp som ägnat sig åt den typen av verksamhet gör det ofta. Men det kan även vara på sin plats att vara försiktig i sin slutsats då det kan innefatta fotografering/filmning med smartphone, som en stor del av Sveriges befolkning idag har tillgång till och som många använder ofta. Att ägna sig åt handarbete kan även innefatta de personer som arbetar med detta.

#### 4: Hur ofta aktiviteterna utövas i Skåne



### 3.2 Kulturvanorna i olika åldersgrupper, inkomst och utbildningsnivå

Region Skåne har efterfrågat en analys av kulturvanorna i olika åldersgrupper, kön och vilket land respondenterna känner sig mest hemma i. Här nedan redovisas resultaten nedbrutna på respektive bakgrundsvariabel.

#### 3.2.1 Ålder

Liksom 2014 års kulturvaneundersökning visade är de yngre generellt mer kulturellt aktiva än de äldre. Det är några aktiviteter som tycks konsumeras i allt högre utsträckning ju äldre respondenten är; besöka konstutställning, se teaterpjäs via TV/internet samt gå på klassisk konsert/operaföreställning. Tvärtom är det vanligare att konsumera film (hemma eller på bio) samt spela digitala spel ju yngre respondenten är.

#### 16-29 år

Den yngsta åldersgruppen är mycket aktiva kulturkonsumenter och ägnar sig åt många olika typer av aktiviteter. De konsumerar främst film, såväl hemma som på bio, fotograferar/filmar, spelar digitala spel samt läser böcker/lyssnar på ljudbok. Främst utgörs de yngres kulturkonsumtion av sådant som

kan göras i hemmet eller på egen hand medan de i mindre utsträckning intresserar sig för scenkonst i olika former (teater/opera eller klassisk konsert) likväl som för konstutställningar i jämförelse med andra åldersgrupper. Den yngre gruppen ägnar sig även i större utsträckning åt skapande aktiviteter, så som att teckna/måla, skriva/författa samt spela musikinstrument. Liksom föregående kulturvaneundersökning visade använder de även i större utsträckning än övriga åldersgrupper datorn för eget skapande.

### **30-49 år**

Även om andelen som angett att de spelar digitala spel är mycket lägre än i den yngre gruppen är det ändå många i åldern 30-49 som angett att de spelar digitala spel i jämförelse mot de äldre åldersgrupperna. De är den åldersgrupp som i störst utsträckning besöker museum, fornminnen och historiska sevärdheter. De är även den åldersgrupp som intresserar sig för litteratur i olika former, de läser böcker/lyssnar på ljudböcker och besöker bibliotek i störst utsträckning.

### **50-64 år**

Denna åldersgrupp är generellt mindre aktiva än de yngre. Framförallt ägnar de sig i mindre utsträckning åt kulturellt skapande medan de i stället i något högre utsträckning ägnar sig åt att gå på klassisk konsert/opera, att se teaterpjäs via TV/internet. De aktiviteter som de främst ägnar sig åt, är likt de övriga åldersgrupperna, att se på film såväl på bio som i hemmet, läsa bok/lyssna på ljudbok samt fotografera/filma även om de gör det i något mindre utsträckning än de yngre.

### **65-85 år**

Den äldsta åldersgruppen är de som generellt är minst kulturellt aktiva men ägnar sig i högre utsträckning åt att se på teaterföreställningar på såväl teater som på TV/internet, gå på konstutställning samt på klassisk konsert/opera. De vanligaste kulturaktiviteterna som åldersgruppen ägnar sig åt är likt övriga åldersgrupper att se på film och läsa böcker/lyssna på ljudbok men går på bio i mindre utsträckning än de övriga.

#### 3.2.2 Kön

Kvinnor är mycket mer aktiva än män när det gäller i stort sett samtliga kulturella aktiviteter. Den största skillnaden mellan könen kan sägas vara att kvinnorna i mycket större utsträckning läser böcker/lyssnar på ljudböcker, besöker bibliotek, tecknar/målar samt besöker olika former av scenkonst (däribland teater, dansföreställning och musikal) i mycket större utsträckning. Männen, å andra sidan, ägnar sig i större utsträckning åt att spela digitala spel och spela musikinstrument.

#### 3.2.3 Utbildning

De med hög utbildning ägnar sig mer åt kulturella aktiviteter än personer med lägre utbildning. De största skillnaderna vad gäller kulturvanorna utgörs av att de med högre utbildning i större utsträckning konsumerar kulturformer som exempelvis konstutställningar, historiska sevärdheter och fornminnen, bibliotek och teater. När det handlar om film och skapande aktiviteter är skillnaderna inte lika stora.

#### 3.2.4 Inkomst

Personer med hög inkomst ägnar sig generellt mer åt kulturella aktiviteter än personer med låg- och medelinkomst. Framförallt konsumerar de med hög inkomst mer kultur i form av scenkonst, besöker konstutställningar och historiska sevärdheter och museum medan de med låg inkomst ägnar sig åt eget kulturellt skapande i högre utsträckning, framförallt att spela instrument, teckna/måla, dansa och skriva/författa. Dessutom har de med låg inkomst deltagit i studiecirkel och besökt bibliotek i större utsträckning än de med medel eller hög inkomst. Man bör vara något försiktig när det gäller att dra slutsatser utifrån denna bakgrundsvariabel. Viss förklaring till olikheterna mellan inkomstgrupperna kan ha att göra med ålder och sysselsättning. De som angett en lägre inkomst kan exempelvis vara studenter, vilka kan tendera att besöka bibliotek oftare likväl som studiecirkel.

#### 3.2.5 Nationell tillhörighetskänsla

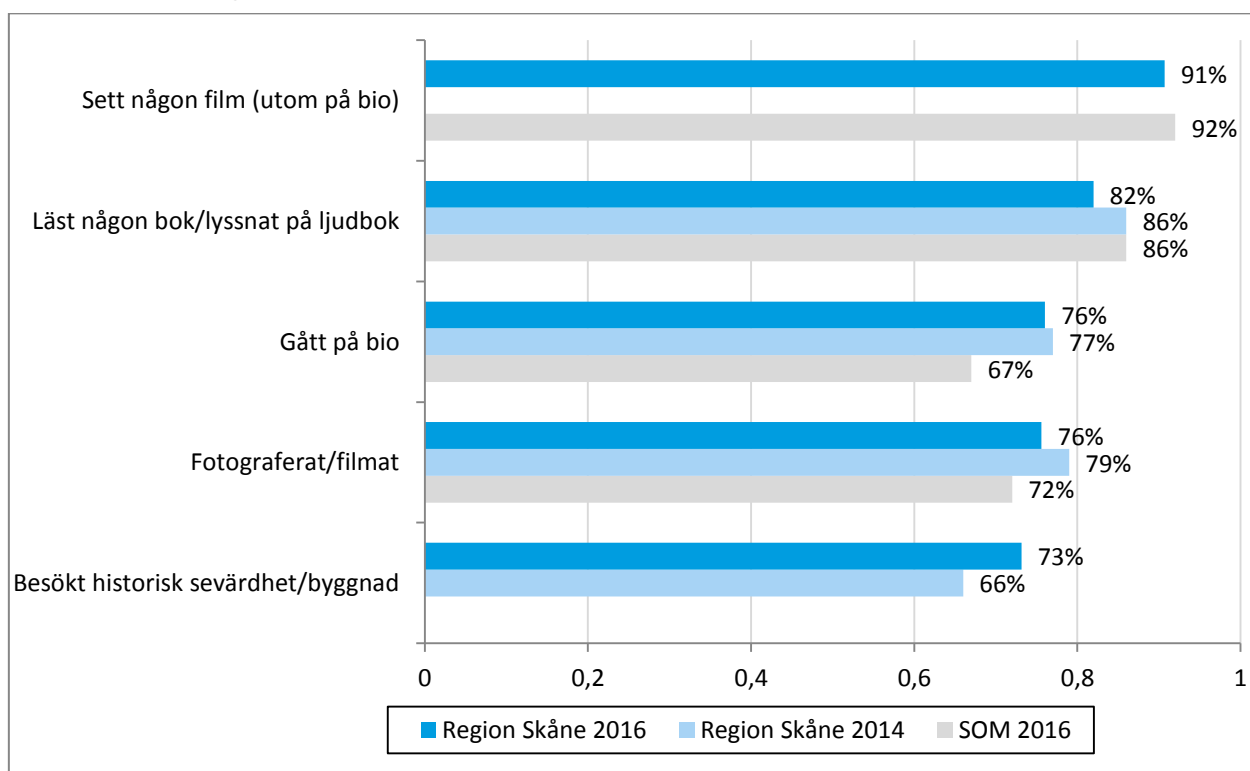
I undersökningen fick respondenterna svara på frågan vilket land de känner sig mest hemma i. Här redovisar vi endast två grupper, de som svarat Sverige och de som svarat något annat land. Det råder inga större skillnader mellan grupperna när det gäller vilka kulturella aktiviteter de ägnar sig åt. De som

angett att de känner sig mest hemma i Sverige anger i högre utsträckning att de sett på film/gått på bio samt spelat digitala spel medan de som angett annat land i mycket större utsträckning ägnat sig åt att skriva/författa, sysslat med handarbete/hantverk samt använt dator för eget skapande.

### 3.1 De fem vanligaste kulturrelaterade aktiviteterna bland skåningarna

De vanligaste aktiviteterna bland skåningarna är även de som är vanligast i övriga riket. Skåningarna går dock på bio i större utsträckning och läser/lyssnar på ljudbok i något mindre utsträckning. Jämfört med Region Skånes kulturvaneundersökning år 2014 har andelen som konsumerar de vanligaste aktiviteterna minskat något. I föregående års undersökning återfanns även besök på bibliotek bland de fem vanligaste aktiviteterna vilket inte finns med bland de vanligaste i årets undersökning. Istället har fler anggett att de besökt en historisk sevärdhet varför denna aktivitet nu återfinns bland de fem vanligaste istället.

#### 5: Skånes fem vanligaste kulturella aktiviteter



Det finns signifikanta skillnader mellan låg- och högutbildade samt olika inkomstgrupper när det gäller att ha sett någon film. Det råder dock ingen skillnad mellan kvinnor och män. Höginkomsttagare samt de med högre utbildning konsumerar film i större utsträckning än de med lägre inkomst och de med lägre utbildning. Signifikanta skillnader finns även mellan de olika åldersgrupperna, där de yngre sett på film i större utsträckning än de övriga grupperna och andelen sjunker med stigande ålder. Det är även mycket vanligare att personer som anggett att de känner sig mest hemma i Sverige sett på film än de som svarat något annat land.

När det gäller bokläsning finns signifikanta skillnader mellan de olika åldersgrupperna även om skillnaden är marginell. Det är också signifikanta skillnader mellan könen och mellan hög- och lågutbildade. Kvinnor läser böcker/lyssnar på ljudbok i större utsträckning än män och högutbildade i större utsträckning än lågutbildade. Däremot visar resultaten inte på någon signifikant skillnad mellan de olika inkomstgrupperna.

Signifikanta skillnader finns även gällande biobesök. Att gå på bio är vanligast i åldersgruppen 16-29 år och andelen sjunker med stigande ålder. Det är även mycket vanligare att personer som anggett att de känner sig mest hemma i Sverige gått på bio än de som svarat något annat land. Kvinnor går i högre utsträckning på bio och det blir vanligare ju högre utbildning och inkomst respondenten har.

Undersökningen visar dessutom att fotografering och att filma är vanligare bland kvinnor än män. Det är också signifikanta skillnader mellan de två yngsta åldersgrupperna och de två äldsta. De med högre inkomst likväl som de med högre utbildning har i högre utsträckning angett att de fotograferat eller filmat i jämförelse med de som har lägre utbildning eller lägre inkomst. Däremot visar undersökningen inga skillnader mellan olika nationella identiteter.

Resultaten indikerar även signifikanta skillnader mellan åldersgrupperna, utbildningsgrad och inkomstgrupper gällande besök vid historisk sevärdhet. Den äldsta och den yngsta åldersgruppen anger i lägre utsträckning att de besökt någon historisk sevärdhet medan det är vanligast i åldersgruppen 30-49 och därefter 50-64. Högutbildade har besökt en historisk sevärdhet i högre utsträckning än de med lägre utbildning och detsamma gäller för inkomst.

De enda aktiviteterna som det råder signifikanta skillnader när det gäller nationell identitet är att konsumera film i någon av de två former som återfinns i nedan tabell.

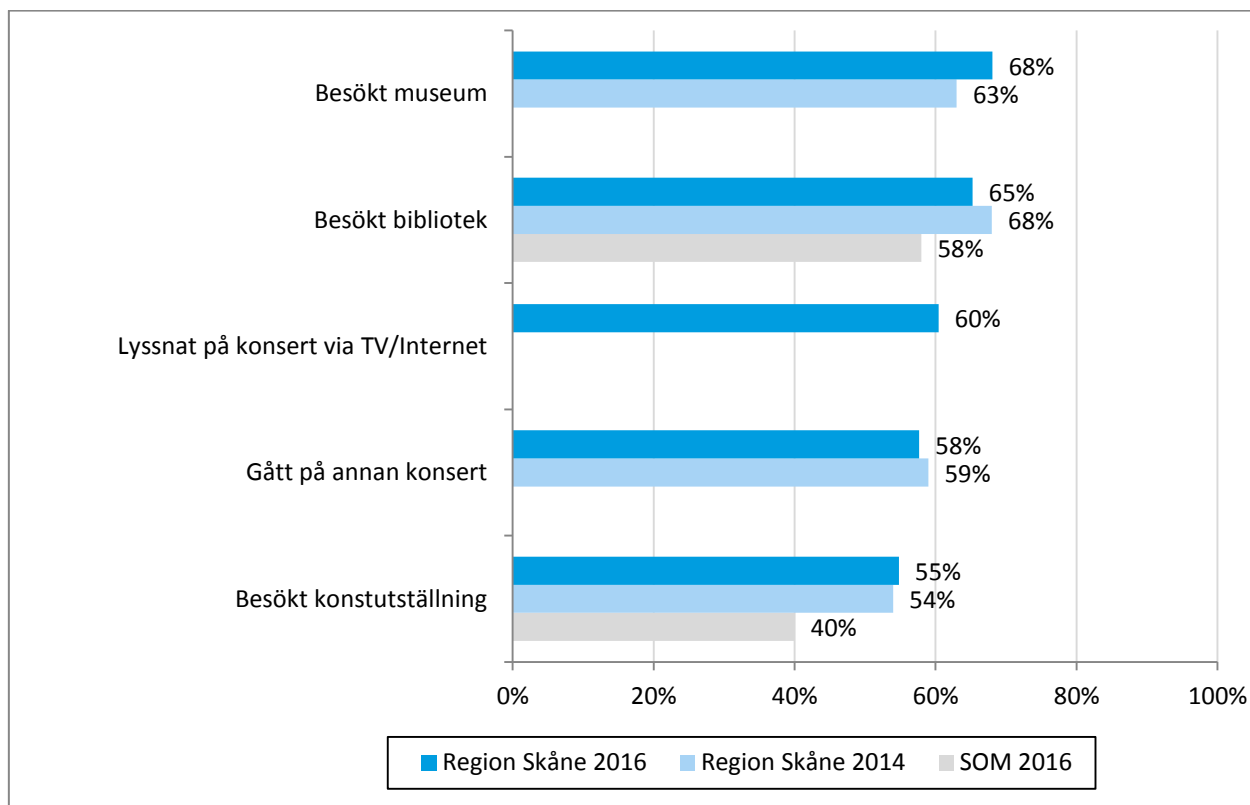
#### 6: Skånes fem vanligaste kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Sett någon film (utom på bio) n=3100	Läst någon bok/lyssnat på ljudbok n=3100	Gått på bio n=3100	Fotograferat/filmat n=3100	Besökt historisk sevärdhet/byggnad n=3100
<b>Totalt</b>	91	82	76	76	73
<b>Ålder</b>					
16-29 år	96**	79*	90**	80**	71**
30-49 år	94**	85*	83**	82**	80**
50-64 år	89**	81*	67**	75**	73**
65-85 år	81**	82*	60**	62**	65**
<b>Kön</b>					
Man	91	75**	73**	72**	72
Kvinna	91	89**	79**	80**	74
<b>Utbildning</b>					
Låg	83**	71**	67**	62**	53**
Medel	91**	77**	76**	74**	69**
Hög	93**	91**	80**	82**	83**
<b>Inkomst</b>					
Låg	89**	81	71**	72**	68**
Medel	92**	83	80**	78**	78**
Hög	95**	85	83**	81**	85**
<b>Land</b>					
Sverige	91**	82	77**	76	73
Annat	85**	82	65**	76	72

### 3.2 Vanligt förekommande aktiviteter bland skåningarna

Skåningarna går på museum, besöker bibliotek och besöker konstutställningar i större utsträckning än snittet i Sverige vid en jämförelse med den nationella SOM-undersökningen. Bland de vanligt förekommande kulturella aktiviteterna bland skåningarna återfinns även att ta del av konserter, såväl på TV/internet som live.

#### 7: Skånes vanligt förekommande kulturaktiviteter



Det finns signifikanta skillnader vad gäller i vilken utsträckning olika grupper besökt museum. Det är vanligare att besöka museum bland kvinnor än bland män likväl som det är vanligare bland personer med hög inkomst och hög utbildning än bland de med lägre inkomst och utbildning. När det kommer till ålder är det relativt jämn spridning, det är ungefär lika vanligt att ha besökt museum men bland personer i åldersgruppen 30-49 är det allra vanligast.

Åldersgruppen 50-64 är de som besökt bibliotek i minst utsträckning medan det är vanligast bland respondenter i åldrarna 30-49. Det råder också signifikanta skillnader mellan män och kvinnor, där kvinnor i mycket större utsträckning besökt ett bibliotek de senaste 12 månaderna. De högt utbildade har också en tendens att besöka bibliotek i en större utsträckning än de med lägre utbildning.

Kvinnor i Skåne går i större utsträckning på konsert än män. Utbildningsnivån och inkomsten tycks också påverka i vilken utsträckning man går på konsert. De med högre utbildning och högre inkomst går på konsert i större utsträckning än de med lägre inkomst och de med lägre utbildning. Det är även betydligt vanligare bland de yngre att gå på konsert.

Det finns signifikanta skillnader avseende besök på konstutställning där de äldre har en benägenhet att besöka konstutställningar i större utsträckning än den yngsta åldersgruppen. Personer med hög utbildning och hög inkomst är mer aktiva än de med lägre utbildning och inkomst, även i detta fall.

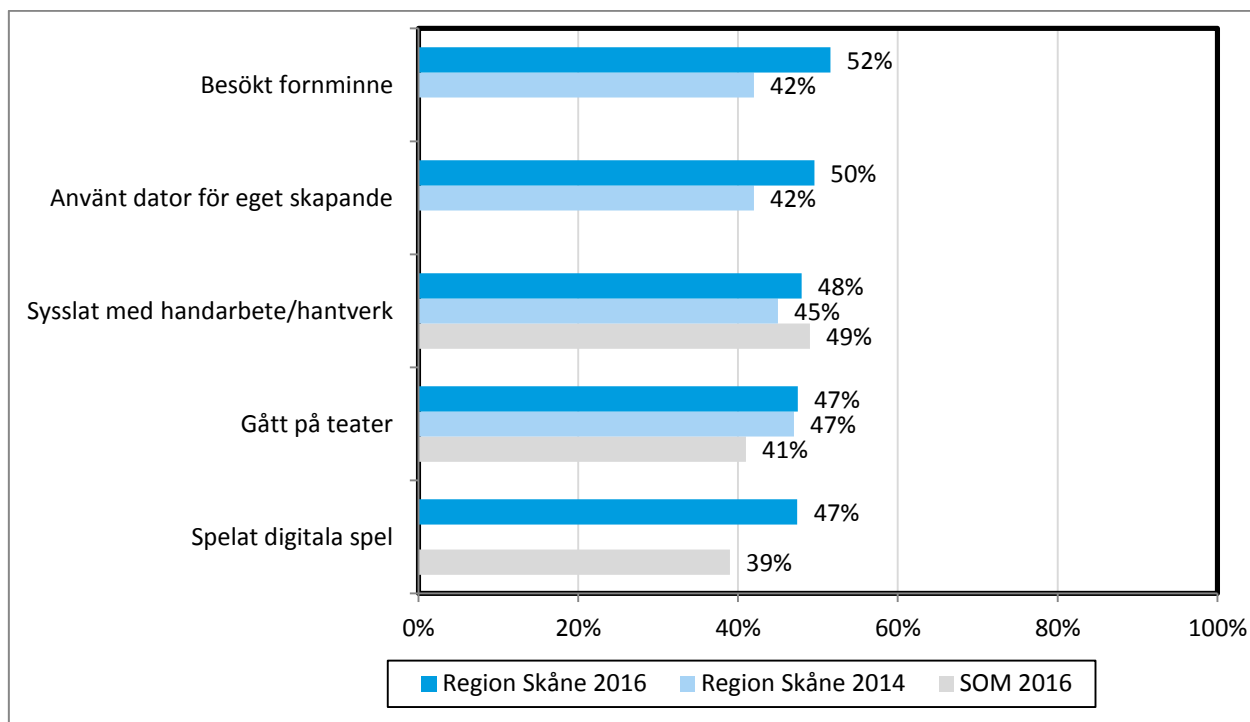
**8: Skånes vanligt förekommande aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

	Besökt museum n=3100	Besökt bibliotek n=3100	Lyssnar på konsert via TV/Internet n=3100	Gått på annan konsert n=3100	Besökt konstutställning n=3100
<b>Totalt</b>	68	65	60	58	55
<b>Ålder</b>					
16-29 år	64**	67**	59	66**	45**
30-49 år	75**	70**	58	63**	56**
50-64 år	66**	58**	62	55**	56**
65-85 år	64**	63**	63	44**	62**
<b>Kön</b>					
Man	66**	57**	60	56*	50**
Kvinna	79**	74**	61	60*	60**
<b>Utbildning</b>					
Låg	51**	55**	53**	42**	38**
Medel	62**	58**	57**	57**	45**
Hög	80**	76**	66**	64**	70**
<b>Inkomst</b>					
Låg	61**	69	58	54**	49**
Medel	69**	64	60	61**	53**
Hög	79**	66	63	65**	63**
<b>Land</b>					
Sverige	68	65	60	58	55
Annat	64	66	64	54	49

**3.3 Inte lika vanliga aktiviteter bland skåningarna**

Skåningarna är generellt mer kulturellt aktiva än riksnittet. Liksom i resten av riket är det en rad aktiviteter som inte engagerar skåningarna i lika stor utsträckning som de vanligaste aktiviteterna. Skåningarna sysslar i något mindre utsträckning med handarbete/hantverk men går i något större utsträckning på teater och spelar digitala spel. Bland de mindre vanliga aktiviteterna återfinns också, likt föregående års kulturvaneundersökning, att använda dator för eget skapande samt besöka fornminne. Men årets undersökning visar dock på en viss ökning vad gäller dessa kulturella aktiviteter i jämförelse med föregående års undersökning.

### 9: Skånes inte lika vanliga kulturaktiviteter



Det råder dock skillnader mellan olika grupper hur vanligt respektive ovanligt det är att ta del av de ovan nämnda kulturella aktiviteterna.

### 10: Skånes inte lika vanliga aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Besökt fornminne n=3100	Använt dator för eget skapande n=3100	Sysslat med handarbete/hantverk n=3100	Gått på teater n=3100	Spelat digitala spel n=3100
<b>Totalt</b>	52	50	48	47	47
<b>Ålder</b>					
16-29 år	45**	64**	55**	42**	76**
30-49 år	56**	54**	46**	47**	57**
50-64 år	54**	42**	46**	45**	32**
65-85 år	50**	35**	57**	57**	18**
<b>Kön</b>					
Man	54*	50	46**	39**	50**
Kvinna	50*	49	50**	56**	44**
<b>Utbildning</b>					
Låg	39**	38**	46	38**	41**
Medel	47**	48**	47	39**	51**
Hög	61**	56**	50	59**	47**
<b>Inkomst</b>					
Låg	48**	51	50*	44**	51
Medel	55**	48	50*	46**	49
Hög	61**	55	43*	53**	51
<b>Land</b>					
Sverige	52	49	47*	48	48
Annat	46	56	55*	42	41



Skillnaderna gällande besök vid fornminne är signifikanta i samtliga grupper, utom mellan de två grupperna Sverige/annan. Den yngsta och den äldsta åldersgruppen har besökt något fornminne i mindre utsträckning än övriga åldersgrupper. Det är även vanligare bland män att besöka fornminnen likväl som det råder relativt stora skillnader mellan hög- och låginkomsttagare likväl som mellan de med hög respektive låg utbildning.

Två av de kategorier av kulturella aktiviteter som ingår bland de mindre vanliga kan sägas vara relaterade till eget kulturellt skapande, att använda dator för eget skapande samt att syssla med handarbete/hantverk. Dock är det olika typer av skapande och tendensen att ägna sig åt respektive aktivitet skiljer sig mycket avseende såväl ålder, inkomst och nationell identitet. Att använda dator för eget skapande är vanligare bland de två yngre åldersgrupperna och allra vanligast i den yngsta åldersgruppen. Det råder även en signifikant skillnad mellan hög- och lågutbildade där de med högre utbildning tenderar att använda dator för eget skapande i högre utsträckning än de med lägre utbildning. Att syssla med handarbete/hantverk är vanligare bland kvinnor än män. Det är även signifikanta skillnader mellan åldersgrupperna, där de äldsta tenderar att ägna sig åt handarbete/hantverk än de yngre. Dock är det vanligare bland de yngre att ägna sig åt denna aktivitet än de som tillhör åldersgrupperna 30-49 och 50-64 år. Det är även vanligare att de med låg utbildning har ägnat sig åt handarbete/hantverk än de med högre utbildning. Det är dock svårt att uttala sig om korrelationen här. Det kan bero på att en del av de som tillhör gruppen med lägre utbildning har hantverksarbete som profession.

Undersökningen visar att det är mycket vanligare bland kvinnor än bland män att gå på teater. Den äldsta åldersgruppen är mest aktiv när det gäller att gå på teater och det är också vanligare bland höginkomsttagare och de med hög utbildning än bland de med lägre inkomst och utbildning. Det går inte att utläsa några skillnader mellan de som angett att de känner sig mest hemma i Sverige och de som svarat annan nation.

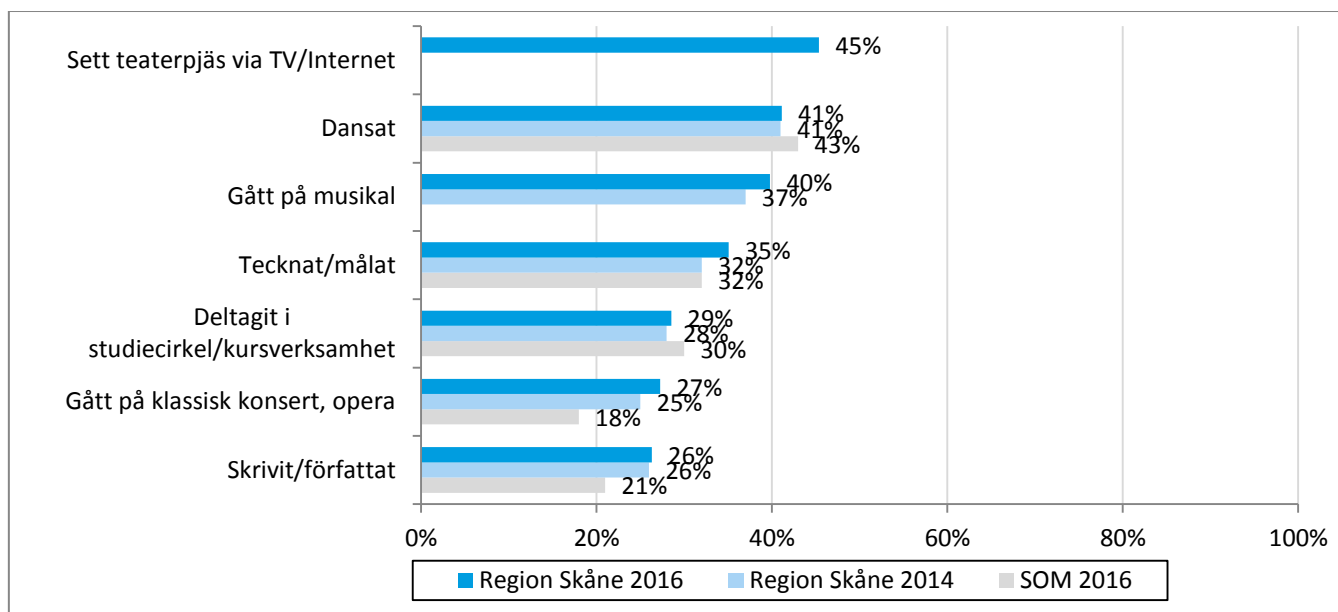
Att spela digitala spel är vanligare ju yngre respondenten är. Det är också vanligare bland män. Det råder även signifikanta skillnader vad gäller utbildning. De med medelhög utbildning tenderar att spela digitala spel i större utsträckning än de med lägre eller högre utbildning. Detta är den enda aktivitet där de låg och-högutbildade visar ett liknande beteende avseende de mindre vanliga aktiviteterna.

I föregående års kulturvaneundersökning ingick i stort sett samma aktiviteter bland de mindre vanliga aktiviteterna. Dock är det fler som ändå ägnat sig åt aktiviteterna som angetts ovan än vad det var i förra årets undersökning.

### 3.4 Mindre populära aktiviteter bland skåningarna

Bland de mindre populära kulturella aktiviteterna återfinns såväl aktiviteter relaterade till att konsumera kultur och till eget kulturellt skapande. Utfallet av årets kulturvaneundersökning skiljer sig inte särskilt mycket när det gäller de mindre populära aktiviteterna. Det är i stort sett samma aktiviteter som upptar mindre del av skåningarnas tid samtidigt som de, likt förra årets resultat, utövats av minst en fjärdedel av skåningarna. Det är dock något fler som angett att de tecknat/målat, gått på musikal samt gått på klassisk konsert/opera i årets undersökning (denna skillnad är dock ej statistiskt fastställd). En jämförelse med den rikstäckande SOM-undersökningen visar att skåningarna dansat och deltagit i studiecirkel i något mindre utsträckning än rikssnittet. Däremot är det vanligare bland skåningarna att gå på klassisk konsert/opera samt att skriva/författa än bland resten av Sveriges befolkning.

11: Skånes mindre populära kulturaktiviteter



Att ha sett teaterpjäs via TV/internet är vanligare bland de två äldsta åldersgrupperna än bland de två yngsta. Det är också signifikanta skillnader vad gäller utbildningsnivå, där de med högre utbildning varit mer aktiva än de med lägre.

En generell slutsats är att ju högre inkomst man har, desto mer kulturellt aktiv är man. Detta gäller även de mindre populära aktiviteterna. Att gå på musikal att gå på klassisk konsert/opera är mycket vanligare bland de som har än högre inkomst än de som har lägre. Det är också tydligt att de med högre utbildning ägnat sig åt dessa aktiviteter i högre utsträckning än de med lägre utbildning.

Ett område förenar den yngsta åldersgruppen 16-29 år med den äldsta 65-85 år. I dessa bägge grupper är det vanligast att man deltagit i studiecirkel/kursverksamhet. Det är vanligare bland kvinnor än män att ta del av denna aktivitet och det är fler med hög utbildning som angett att de gått på någon studiecirkel/ kursverksamhet. Liksom i föregående års studie är det motsatt förhållande när det gäller inkomstgrupperna då de med lägre inkomst angett att de deltagit någon gång de senaste 12 månaderna.

Bland de aktiviteter som kan relateras till eget kulturellt skapande är det signifikanta skillnader vad gäller såväl ålder som inkomst. När det gäller att ha tecknat/målat samt skrivit/författat är det de med lägre inkomst som är i majoritet bland dem som varit aktiva de senaste 12 månaderna. Det är även de yngre som är i majoritet bland de som ägnat sig åt att dansa, teckna samt skriva. Det är också vanligare bland kvinnor än män att ägna sig åt någon av dessa kulturella aktiviteter.

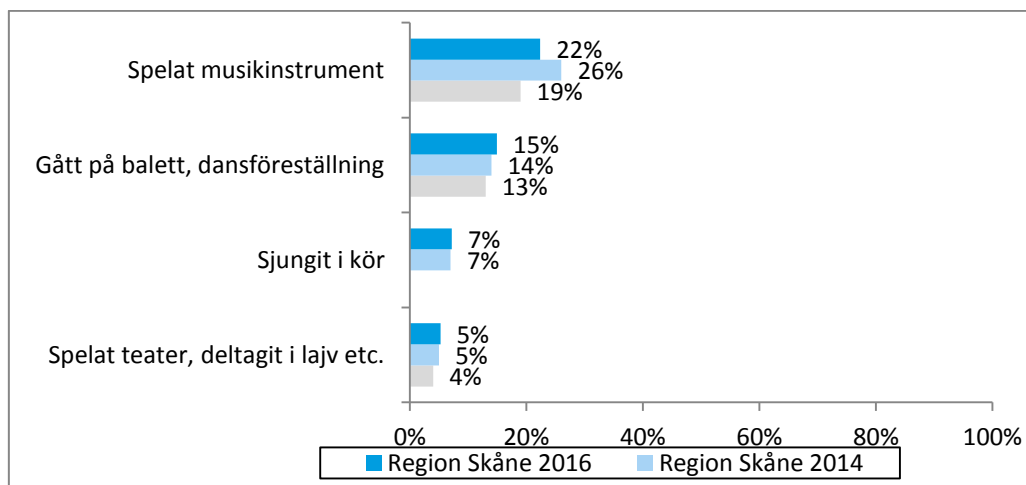
Det råder signifikanta skillnader mellan könen när det gäller samtliga av de mindre populära aktiviteterna. Kvinnorna är mer aktiva på samtliga områden. Det är även signifikanta skillnader avseende utbildningsnivå. De högt utbildade är mer aktiva inom samtliga aktiviteter som återfinns bland de minst populära (dock är inte skillnaderna signifikanta när det gäller dans eller tecknat/målat). När det gäller de olika åldersgrupperna är det inte lika tydligt att det är en grupp som är mest aktiv. Det är inga signifikanta skillnader vad gäller nationell identitet i något av de mindre populära aktiviteterna med ett undantag, att skriva/författa, där de som angett annan nationell identitet än Sverige i större utsträckning varit aktiva.

## 12: Skånes mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Sett teaterpjäs via TV/Internet n=3100	Dansat n=3100	Gått på musikal n=3100	Tecknat/målat n=3100	Deltagit i studiecirkel/ kursverksamhet n=3100	Gått på klassisk konsert, opera n=3100	Skrivit/författat n=3100
<b>Totalt</b>	45	41	40	35	29	27	26
<b>Ålder</b>							
16-29 år	33**	51**	54**	52**	34**	22**	34**
30-49 år	37**	44**	34**	41**	27**	25**	24**
50-64 år	52**	38**	46**	24**	23**	29**	24**
65-85 år	64**	30**	46**	21**	30**	35**	23**
<b>Kön</b>							
Man	41**	35**	33**	27**	24**	23**	22**
Kvinna	49**	47**	47**	43**	33**	31**	30**
<b>Utbildning</b>							
Låg	43**	38	34**	31	24**	18**	24**
Medel	41**	40	35**	35	26**	19**	21**
Hög	51**	43	47**	37	34**	39**	33**
<b>Inkomst</b>							
Låg	45	42	37**	42**	34**	28**	35**
Medel	46	43	37**	34**	28**	23**	22**
Hög	45	38	46**	27**	24**	35**	22**
<b>Land</b>							
Sverige	45	41	40	35	28	27	25**
Annat	46	44	36	36	31	30	42**

### 3.5 Minst populära aktiviteter bland skåningarna

Minst populärt är det att ägna sig åt att spela instrument, gå på balett/dansföreställning, sjunga i kör samt själv spela teater och delta i lajv. Detta resultat är således i stort sett detsamma som föregående års kulturvaneundersökning. Den enda skillnaden är att färre angett att de ägnat sig åt att spela musikinstrument. Även om dessa aktiviteter är minst vanliga att syssla med är det i samtliga fall vanligare eller lika vanligt som i övriga Sverige.

**13: Skånes minst populära kulturaktiviteter**

Att spela musikinstrument är vanligast bland de två yngsta åldersgrupperna och något vanligare bland de med låg inkomst. Däremot är skillnaderna mycket små mellan de med låg respektive hög utbildning. De med medelhög utbildning är de som ägnar sig åt att spela musikinstrument i minst utsträckning. Det är även vanligare bland de två yngre åldersgrupperna att gå på balett och dansföreställningar och det är en signifikant skillnad mellan kvinnor och männens svar. Det är framförallt de med högre utbildning som tagit del av en balett- eller dansföreställning.

Ett område som förenar den yngsta åldersgruppen 16-29 år med den äldsta 65-85 år. I båda dessa grupper är det vanligare att sjunga i kör än i de övriga två åldersgrupperna. Det är även mer populärt att sjunga i kör bland kvinnor än män. Däremot är det en signifikant skillnad mellan den äldsta och den yngsta åldersgruppen avseende att spela teater eller delta i lajv. Denna aktivitet sysselsätter de yngre i större utsträckning än de äldre.

**14: Skånes minst populära aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

	Spelat musikinstrument n=3100	Gått på balett, dansföreställning n=3100	Sjungit i kör n=3100	Spelat teater, deltagit i lajv etc. n=3100
<b>Totalt</b>	22	15	7	5
<b>Ålder</b>				
16-29 år	36**	17**	10**	10**
30-49 år	24**	16**	5**	5**
50-64 år	17**	14**	6**	4**
65-85 år	13**	11**	8**	2**
<b>Kön</b>				
Man	24	10**	5**	5
Kvinna	21	20**	10**	5
<b>Utbildning</b>				
Låg	24**	11**	8	7
Medel	20**	11**	7	6
Hög	25**	20**	8	4
<b>Inkomst</b>				
Låg	26*	14	9	6*
Medel	21*	15	6	5*
Hög	22*	18	6	3*
<b>Land</b>				
Sverige	22	15	7	5
Annat	23	18	10	8

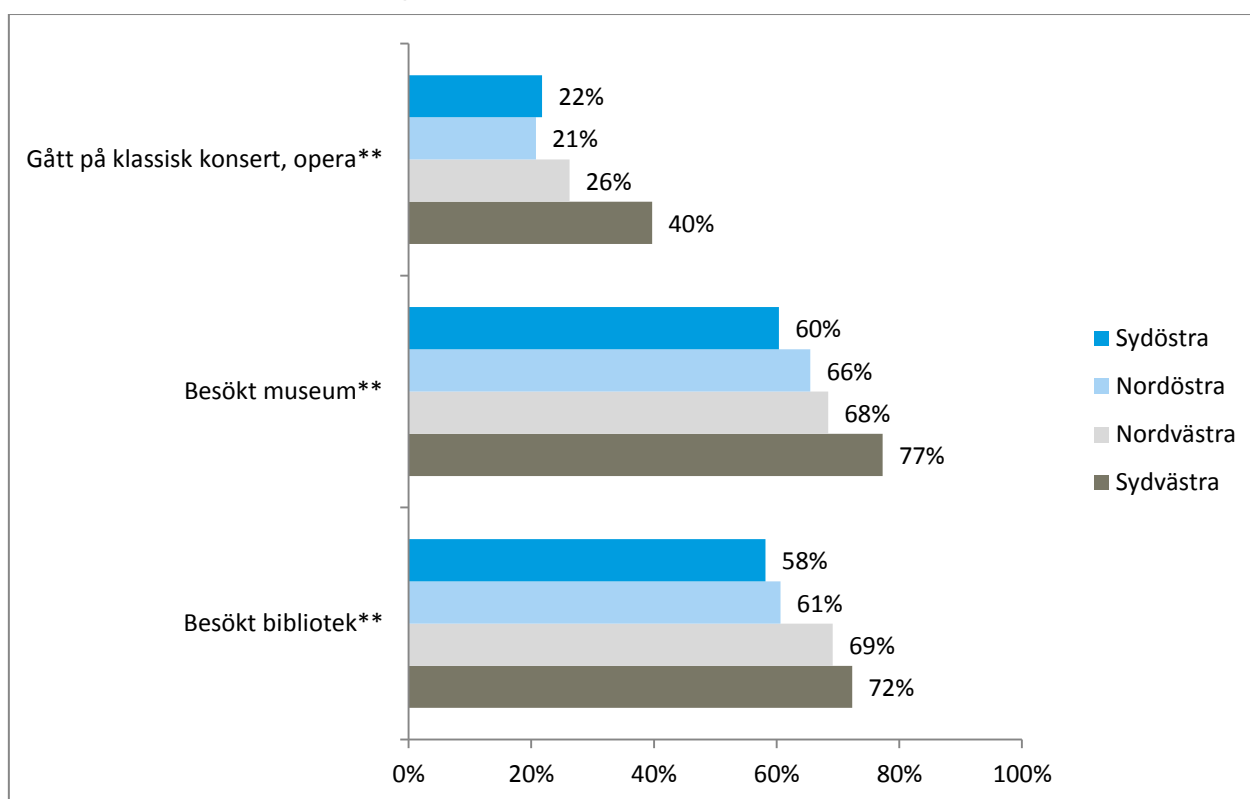
### 3.6 Kulturvanorna skiljer sig mellan Skånes olika delregioner

Boende nära större stad/tätort tenderar att vara mer kulturellt aktiva än de i mindre tätort/landsbygd. Boende i Sydvästra Skåne är mer aktiva inom samtliga kulturella aktiviteter, utom att besöka fornminne där boende i Sydöstra Skåne varit mer aktiva.

Minst två tredjedelar av skåningarna har besökt ett museum och besökt bibliotek. Däremot är det stora skillnader mellan de olika delregionerna i Skåne där svaranden i Sydvästra Skåne besökt museum och bibliotek i större utsträckning än de övriga delregionerna och där svaranden i Sydöstra i minst utsträckning har ägnat sig åt dessa aktiviteter.

Boende i Sydvästra Skåne har även gått på klassisk konsert eller opera i betydligt högre utsträckning än boende i de övriga delregionerna. Den största skillnaden mellan de olika regionerna gäller i vilken grad de besökt historisk sevärdhet/byggnad där, återigen, boende i Sydvästra Skåne varit mest aktiva.

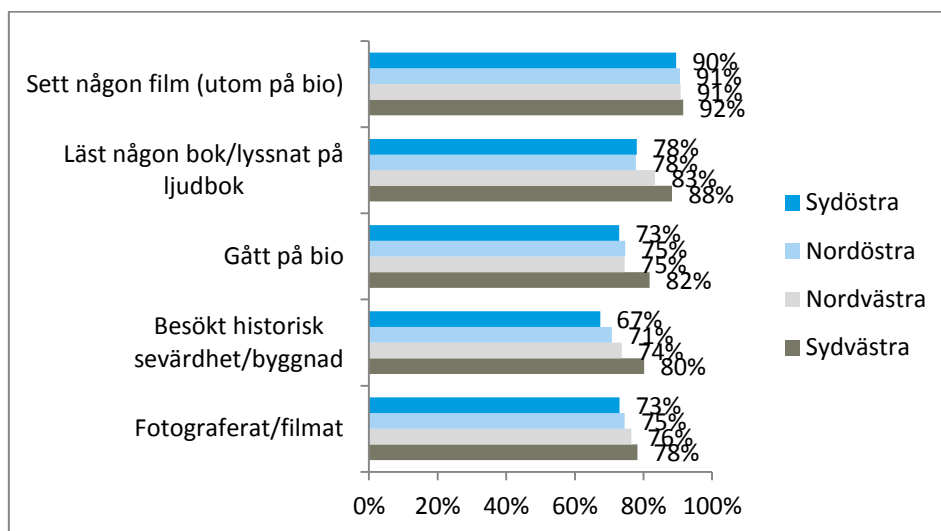
#### 15: Skilda kulturvanor i olika delregioner



### 3.3 Topp 5 i delregionerna

Det är en ganska jämn spridning mellan delregionerna vad gäller hur mycket de boende tagit del av de vanligaste aktiviteterna de senaste 12 månaderna. Det är något vanligare att ha gått på bio bland de boende i Sydvästra Skåne än bland de boende i de övriga delregionerna. Däremot är det inte några nämnbara skillnader avseende att fotografera eller se på film. Generellt är skillnaderna avseende kulturell aktivitet och konsumtion störst mellan Sydöstra och Sydvästra Skåne. Den största skillnaden mellan de olika delregionerna gäller i vilken grad de besökt historisk sevärdhet/byggnad där, återigen, boende i Sydvästra Skåne varit mest aktiva.

16: De fem vanligaste kulturella aktiviteterna efter delregion

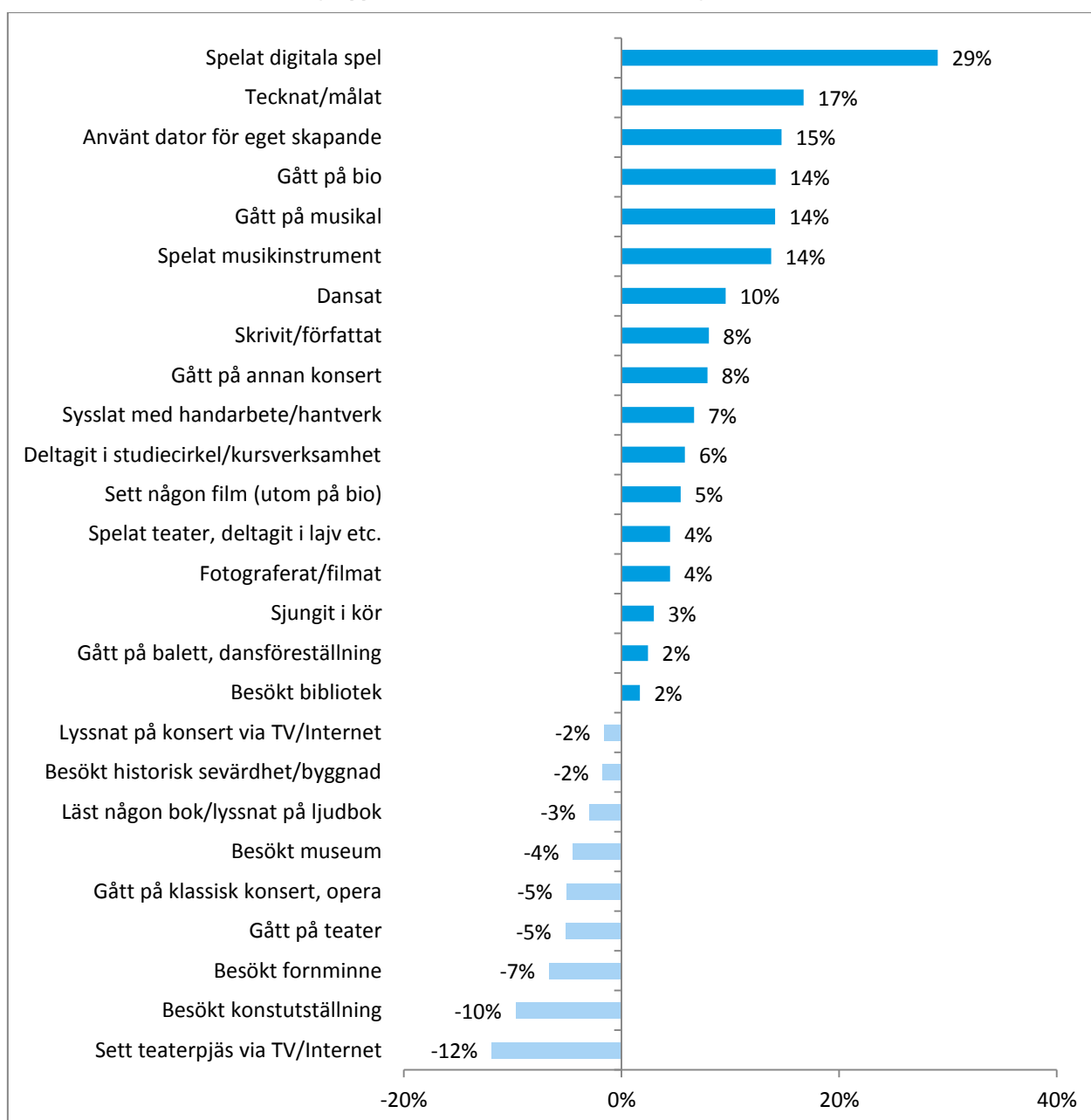


### 3.7 Aktiviteter i åldersgruppen 16-29 år

En jämförelse mellan de olika åldersgruppernas svar i relation till populationens svar visar att den yngsta åldersgruppen, 16-29 åringars, kulturella beteende och konsumtion skiljer sig mest från den övriga populationen. Framförallt gäller det i vilken utsträckning de ägnar sig åt aktiviteter vid datorn, de har spelat digitala spel och använt dator för eget skapande i betydligt högre utsträckning än den övriga populationen.

16-29 åringarna är den åldersgrupp där flest har gått på bio och musikal jämfört med den totala populationen. Den yngsta åldersgruppen ägnar sig även mest åt kulturellt skapande. De spelar mest instrument, ägnar sig åt dans samt handarbete/hantverk och skrivande i högre utsträckning än den övriga populationen. Däremot har de inte tagit del av mer klassiskt kulturellt utbud, såsom att besöka konstutställning och gått på klassisk konsert/opera samt teater. Inte heller digitalt förmedlad scenkonst har sysselsatt den yngre åldersgruppen i samma utsträckning som de övriga åldersgrupperna. De skiljer sig även i sin benägenhet att besöka historiska sevärdheten och fornminnen vilket är vanligare i de äldre åldersgrupperna.

17: Skånes kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Skånes genomsnitt

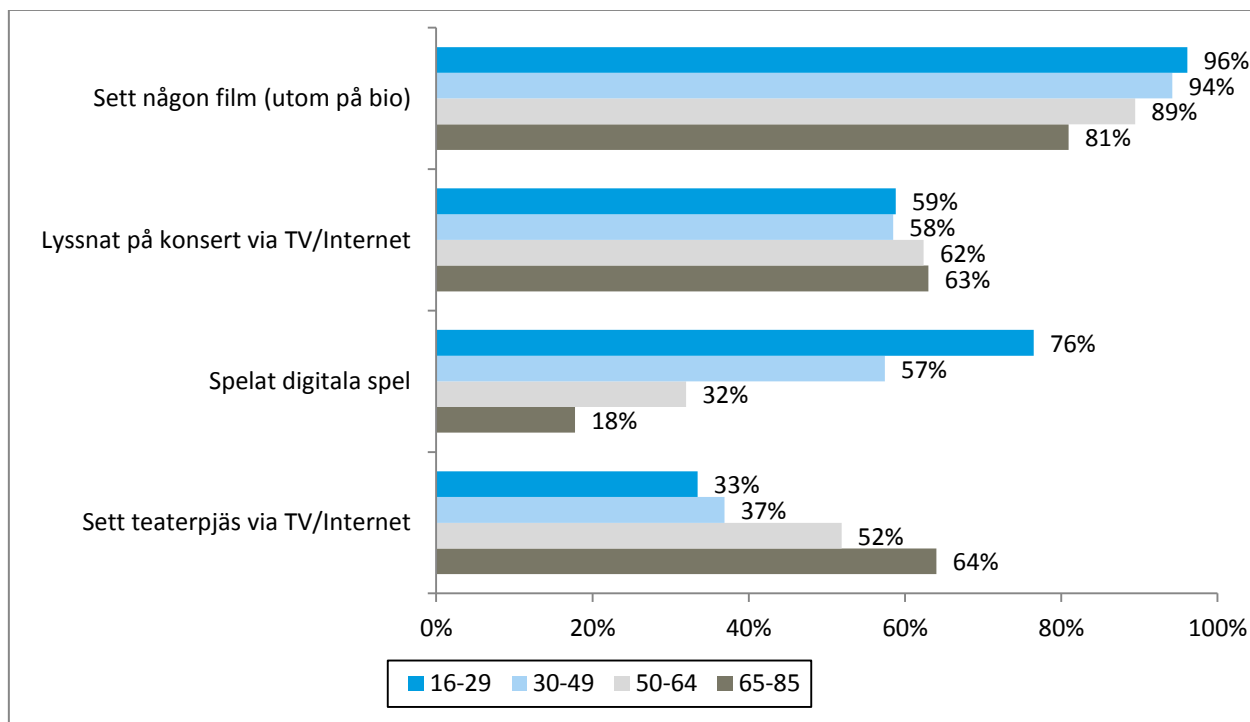


### 3.8 Nya kulturvanor

Avseende nya kulturella aktiviteter är det inte entydigt en åldersgrupp som tagit del av dessa. Att se på film på annat sätt än på bio är vanligare bland de två yngsta åldersgrupperna. På samma sätt är det fler yngre som spelar digitala spel.

Att ta del av konserter och teater via TV eller internet är vanligare bland de två äldre åldersgrupperna. Detta återspeglar dock deras tendens att ta del av dessa kulturformer i allmänhet.

**18: Nya kulturvanor efter ålder i Skåne**



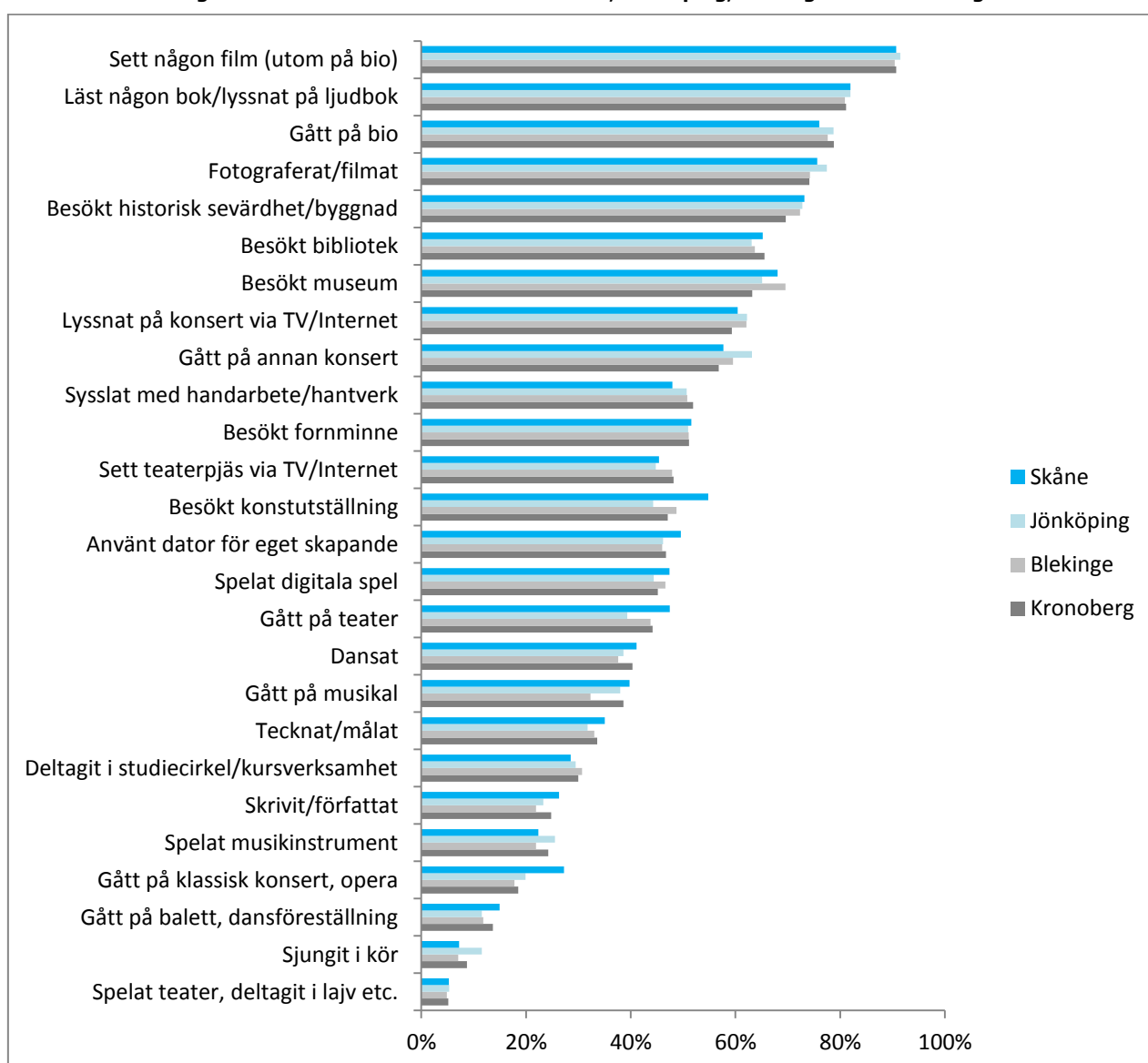


### 3.9 Jämförelse mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg

Vid jämförelse mellan de fyra regionerna framgår ett samlat resultat med snarlika kulturvanor hos samtliga. Det skiljer sig dock något mellan regionerna där skåningarna är mer aktiva än de övriga gällande att gå på konstutställningar, teater, balett/dansföreställningar, musikaler och klassisk konsert/opera. I Skåne ägnar de sig även mer åt aktiviteter som att spela digitala spel, teckna/måla, dansa och skriva eller författa. Jönköpingsborna är å sin sida något mer benägna att se på film, fotografera/filma och ägna sig åt musikaliska aktiviteter som att gå på konsert eller lyssna på konsert via TV/internet, sjunga i kör och spela instrument.

De kulturella aktiviteter som respondenterna i Blekinge sysslar med i större utsträckning än övriga är istället att besöka museum och delta i studiecirkel eller annan kursverksamhet. De ägnar sig även liksom Jönköpingsborna mycket åt att gå på konsert och lyssna på konsert via TV/internet. Slutligen är det mer vanligt att gå på bio, syssla med hantverk, besöka bibliotek och se en teaterpjäs via TV/internet i Kronoberg än i de övriga regionerna.

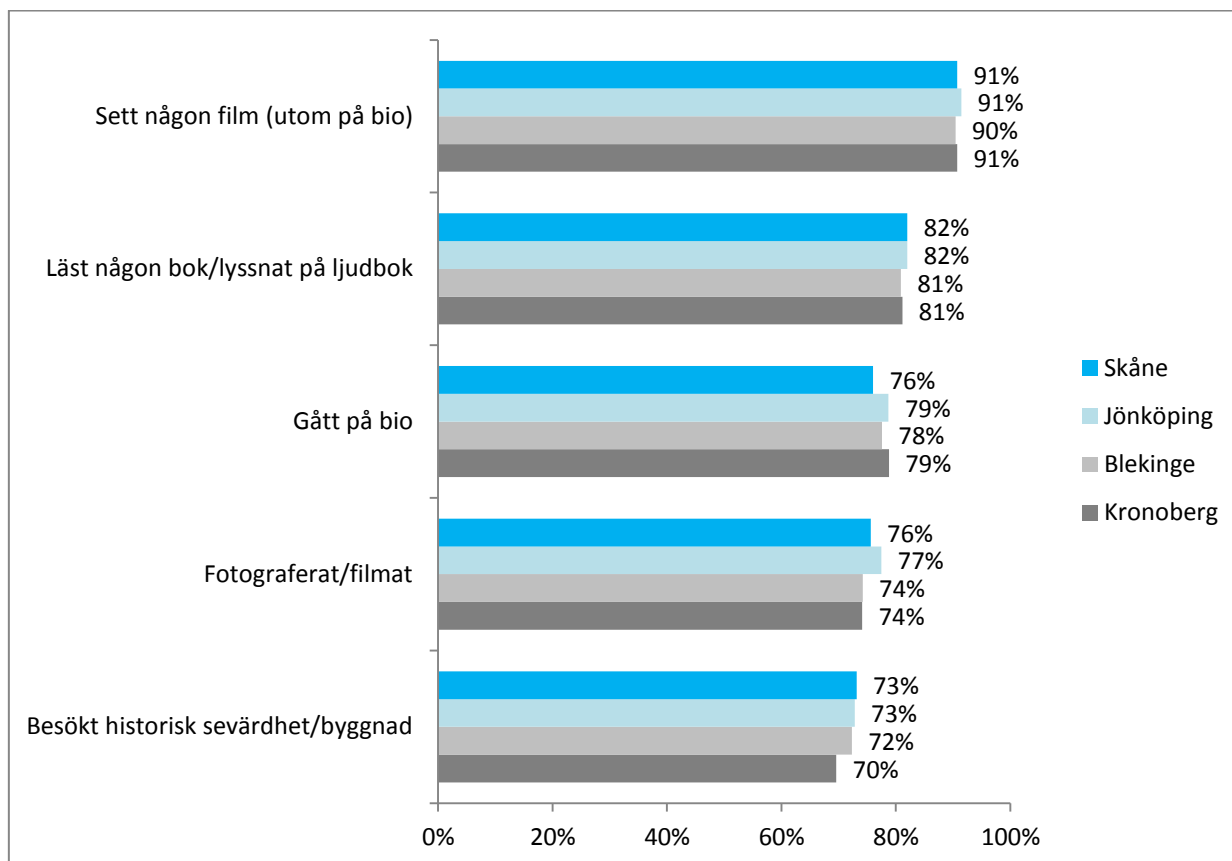
#### 19: Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg



### 3.10 Topp fem gemensamma aktiviteter i Skåne, Jönköping, Blekinge och Kronoberg

Även vid jämförelse av de topp fem gemensamt mest förekommande aktiviteterna i regionerna framkommer snarlika resultat. Att se någon film är den mest populära av de gemensamma aktiviteterna där ca 90% uppger att de gjort det de senaste 12 månaderna. Därefter följer att läsa någon bok/lyssna på ljudbok vilket dryga 80% har gjort i samtliga regioner. Att gå på bio är något mindre populärt i Skåne än i de övriga regionerna men det råder inga större skillnader. Att fotografera eller filma är mest populärt i Jönköping följt av Skåne men även för denna aktivitet är resultatet samlat. Att besöka en historisk sevärdhet är minst populärt i Kronoberg men samtliga regioner uppger att ca 70% av respondenterna har ägnat sig åt aktiviteten under de senaste tolv månaderna.

20: Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter

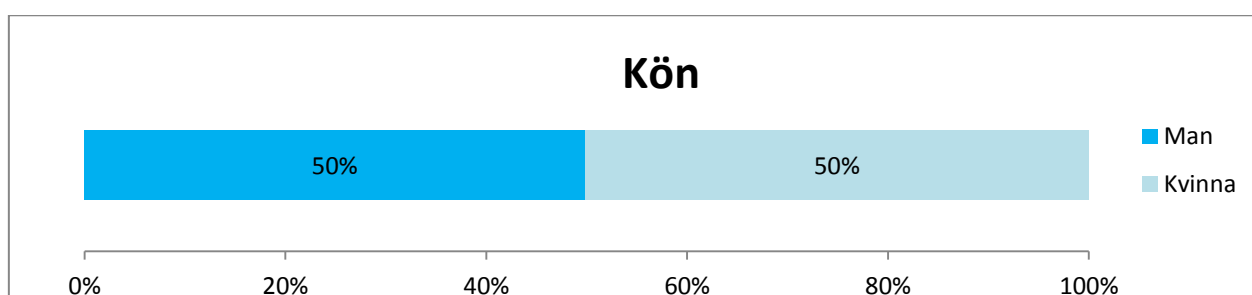
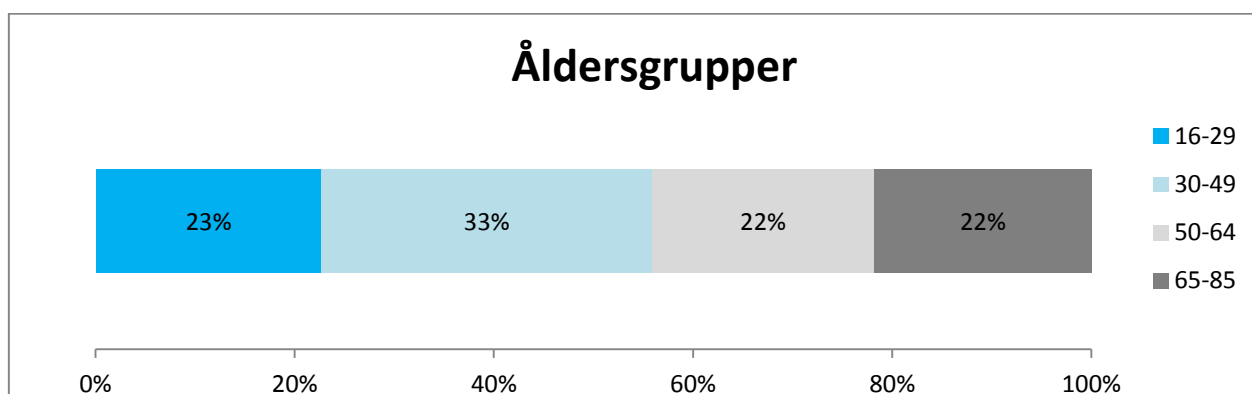


## 4. BAKGRUNDSVARIABLER

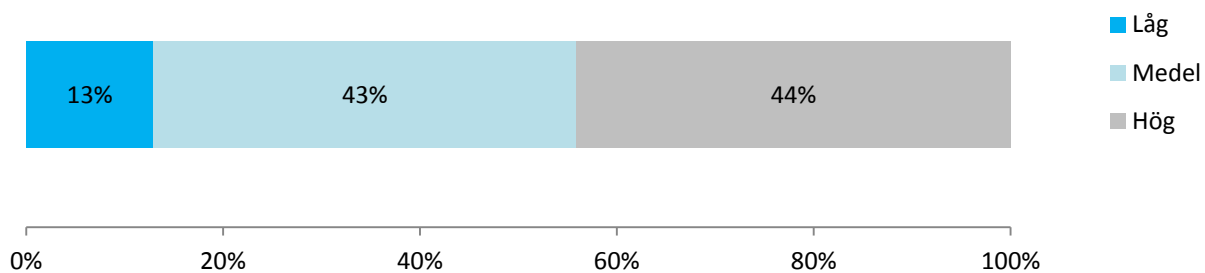
I detta kapitel redovisas bakgrundsvariablerna för respondenterna i form av diagram.

Fördelningen är liknande 2014 års mätning med en jämn fördelning mellan könen. Åldersfördelningen följer även den redovisade åldersfördelningen för mätningen 2014 med en mycket liten minskning av svar inom de två äldre åldersgrupperna. Uppdelningen gällande utbildningsnivå är något annorlunda i årets undersökning i jämförelse med föregående års undersökning. Dock kan det fastslås att andelen med någon form av högre utbildning (såväl studier som examen inräknat) är lägre i årets undersökning (47 % 2014 jämfört med 44 % i årets undersökning) vilket stämmer väl överens med statistik från SCB som Ramböll tagit del av i telefonsamtal med SCB.

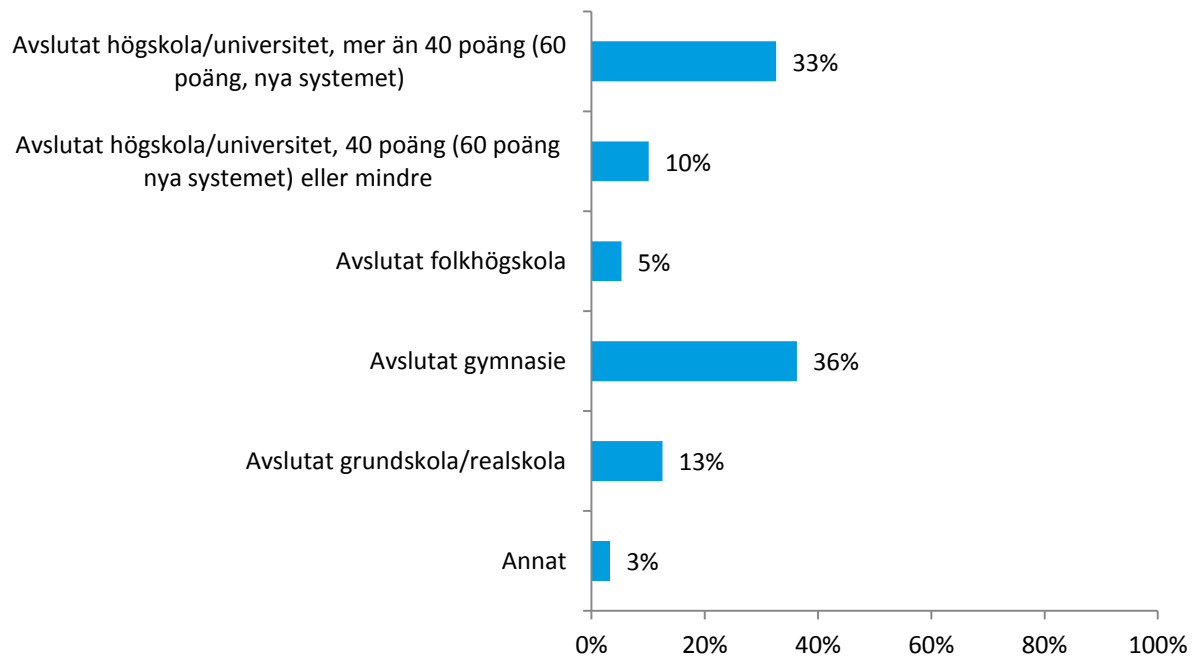
Avseende respondenternas inkomst har den tidigare utgått från månadsinkomst medan den i årets undersökning angavs som årsinkomst varför en jämförelse inte kan bli exakt. Nytt i årets undersökning är bakgrundsvariabeln gällande vilket land som respondenten känner sig mest hemma i. Endast 7% av respondenterna har svarat annat land än Sverige.



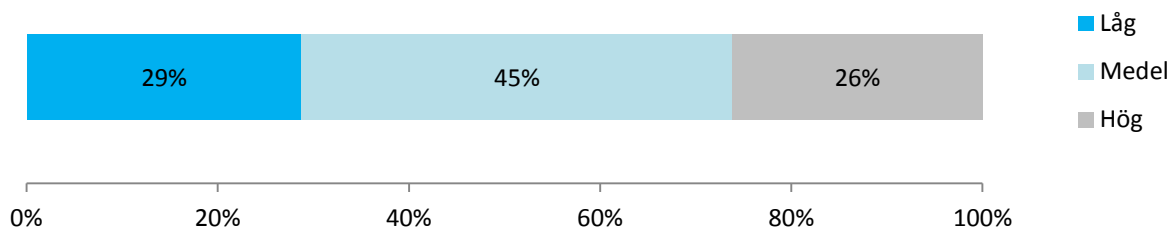
## Utbildning - trikotomiserad



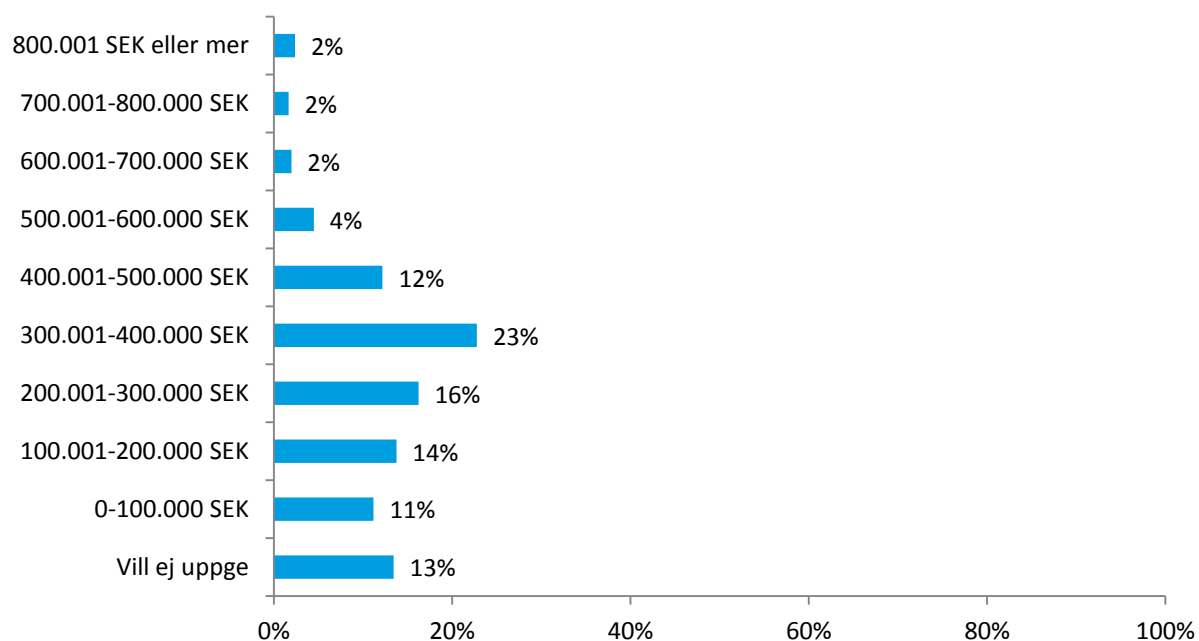
## Utbildning



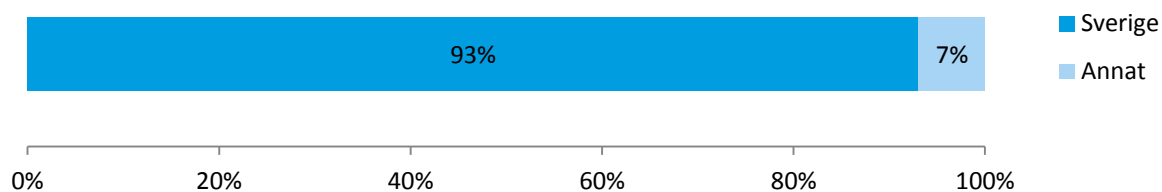
## Inkomst - trikotomiserad



## Inkomst



## Land



## BILAGA 1 ENKÄTFRÅGOR

### Bakgrundsvariabler:

- Ålder
- Kön
- Postnummer
- Utbildning
- Inkomst
- I vilket land känner du dig mest hemma; Sverige/Annat – vilket?

### Frågor:

Frågorna ska svara på frekvens (ingen gång, någon gång under de senaste tolv månaderna, någon gång i halvåret, någon gång i kvartalet, någon gång i månaden, någon gång i veckan, flera gånger i veckan) avseende följande aktiviteter:

- Läst någon bok/lyssnat på ljudbok
- Fotograferat/filmat
- Gått på bio
- Sett någon film (utom på bio)
- Besökt bibliotek
- Besökt historisk sevärdhet/byggnad
- Besökt museum
- Besökt fornminne
- Gått på klassisk konsert, opera
- Gått på musikal
- Gått på annan konsert
- Lyssnat på konsert via TV/Internet
- Besökt konstutställning
- Gått på teater
- Sett teaterpjäs via TV/Internet
- Gått på balett, dansföreställning
- Sysslat med handarbete/hantverk
- Använt dator för eget skapande
- Dansat
- Tecknat/målat
- Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet
- Spelat musikinstrument
- Skrivit/författat
- Sjungit i kör
- Spelat teater, deltagit i lajv etc
- Spelat digitala spel