



# DE SKÅNSKA KONSTRUNDORNA

– en förstudie

Denna förstudie är gjord med stöd av Region Skånes kulturnämnd.

Förstudien är skriven av Susanne Lindblad Puerto, intendent på Tjörnedala konsthall/ÖSKG, på uppdrag av Östra Skånes Konstnärsgille. Arbetet med förstudien pågick från maj 2011 till januari 2012.

Tack till alla som medverkat i förstudien och ett särskilt tack till de medverkande konstrundorna.

## Innehåll:

1. Inledning	s. 1
1.1 Syfte och problemformulering	s. 1
1.2 Metod och material	s. 1
1.3 Avgränsningar och disposition	s. 1
2. Bakgrund	s. 2
3. Regionalt perspektiv	s. 3
3.1 Inledning	s. 3
3.2 Östra Skånes Konstnärsgille	s. 4
3.3 Västra Skånes Konstnärsgille	s. 6
3.4 Nordvästra Skånes Konstnärsförening	s. 8
3.5 Konstnärgruppen Sydväst	s. 10
3.6 Konstgillet Mittskåne	s. 11
3.7 Sammanfattning	s. 13
4. Öresundsregionalt perspektiv	s. 19
4.1 Danmark	s. 19
5. Närliggande län	s. 19
5.1 Kronoberg	s. 19
5.2 Halland	s. 19
5.3 Blekinge	s. 19
6. Nationellt perspektiv	s. 20
6.1 Exempel på konstrundans spridning i Sverige	s. 20
7. Konstrundan ur ett tvärsektorielt perspektiv	s. 20
7.1 Turismnäringen	s. 20
8. Samverkansområden	s. 23
8.1 Konstens sociala fält	s. 23
8.2 Konstrundornas identitet	s. 25
8.3 Konstrundornas vägskäl	s. 26
8.4 Förslag och exempel för konstrundor i framtiden	s. 27
9. Sammanfattande analys	s. 28
10. Organisationsförslag	s. 31
Källor	s. 34
Appendix	s. 36

## 1. INLEDNING

Konstrundan är ett unikt och framgångsrikt arrangemang. I över 40 år har människor varje påsk kunnat besöka konstnärer i deras ateljéer. Från början var konstrundan en lokal företeelse. Några konstnärer i Degeberga initierade det som senare skulle expandera över hela Skåne och gå på export både nationellt och till delar av Europa. Idag omfattar konstrundorna i Skåne över tusen konstnärer och besökarna har ett stort antal konstrundor att välja på samt ett enormt konstutbud.

### 1.1 Syfte och problemformulering

Syftet med denna studie är att ta ett helhetsgrepp på konstrundorna i Skåne och att undersöka hur man genom samverkan kan bli en stärkande länk i utvecklingen av bildkonstområdet i Skåne. I ett längre perspektiv är syftet vidare att beakta hur man på bästa sätt blir ett samarbetsorgan och en tydligare samtalspartner gentemot turismområdet både regionalt och i ett Öresundsperspektiv. Det är även viktigt att inkludera ett tillgänglighetsperspektiv med medborgarfokus.

### 1.2 Metod och material

Underlaget till studien består av intervjuer och enkäter med berörda parter. Bland dem finns företrädare för de olika konstrundorna i Skåne, konstinstitutioner och turistområdet, men även konstnärer i och utanför konstrundan, se förteckning sid. 34.

Förstudien bygger också på referenslitteratur och undersökningar om företagande och kulturpolitik, se förteckning sid 35.

### 1.3 Avgränsningar och disposition

Det är ytterst viktigt med en tydlig avgränsning av de konstrundor som berörs här. Enbart i Skåne finns tolv rundor (2011). De flesta arrangeras runt påsk men några på hösten och vid Kristi himmelfärdshelgen. För att göra studien hanterbar har fem konstrundor valts ut. Dessa är utvalda efter följande kriterier:

1. Organisationen ska ha funnits i cirka 10 år (tyder på varaktighet och stabil organisation).
2. Organisationen ska verka året om (det vill säga inte någon tillfällig grupp under påsken utan en organisation som arbetar kontinuerligt).
3. Organisationen har antagningsregler och kriterier för antagning av medlemmar samt mantalskrivningskrav. Antagningskrav är ett måste för att bibehålla en kvalitetsnivå och mantalskrivningskravet visar på vikten av att satsa på regionens egna konstnärer och därmed gynna en konstnärlig året runt-verksamhet.
4. Organisationen har över 50 medlemmar som deltar under konstrundan.

Studien är upplagd på följande sätt. Först presenteras en bakgrundshistoria om hur den första konstrundan startade och i vilken kontext. Därefter följer en redovisning av de fem största konstrundorna i Skåne samt en kortare presentation av övriga mindre rundor. Då Skåne är långt ifrån den enda regionen med konstrundor följer en genomgång av rundor i närområdet det vill säga Danmark, Halland, Blekinge och Kronoberg. Härutöver tillkommer några exempel från övriga Sverige. Det är viktigt att poängtera att här gjorts ett urval. Meningen med förstudien är inte att rada upp alla konstrundor i Sverige utan exemplen är just exempel.

Det finns många övriga konstrundor i Skåne och antalet växer för varje år. Exempel på konstrundor som inte diskuteras här är Fria Konstnärers Gille, Skurupsbygdens konstrunda, Föreningen Öppna Sinnen, International Artist Society Europe, konstrundan på Linderödsåsen, IKIS (Internationella konstnärer i Sverige – Skåne) samt Vens konstrunda.

## 2. BAKGRUND

Vad som gör konstrundan särskilt unik är att initiativet inte kom från en offentlig institution, kommun eller något statligt organ utan idén uppstod hos en grupp konstnärer. De saknade ekonomiska resurser men hade en spännande vision.

Dessa konstnärer befann sig inte i någon av storstadsregionerna utan på Österlen. Där var infrastrukturen (åtminstone vid denna tid, sent 1960-tal) dålig och de kreativitetsbaserade näringarna få. Samhällsutvecklingen var långsammare som det ofta är i mer avlägsna områden. Dessa faktorer påverkade säkert i hög grad kreativiteten och idériokedomen hos konstnärer. Hur skulle man få människor att besöka Österlen och dess konstnärer? Man ville ta frågan i egna händer och inte förlita sig på gallerier och konstinstitutioner som dessutom var fåtaliga i området. Istället byggde man på idén att bjuda hem besökarna till den egna ateljén. Därigenom etablerades en egen kontakt med eventuella köpare och samtidigt drogs uppmärksamheten till regionen.

Man hade också en konstpedagogisk tanke om att nå ut till en större publik än de som vanligtvis besökte konstinstitutionerna och minska avståndet mellan konstnären och publiken. Få åker långväga för att se en enstaka ateljéutställning. Men får man möjlighet att besöka ett flertal konstnärer samtidigt ökar attraktionskraften.

1968 hölls den allra första konstrundan i Sverige på initiativ av konstnärerna Bengt Fredriksson, Björn Flygare, Sven-Åke Svensson och Arne Lindquist. 12 stycken konstnärer deltog, samtliga bosatta vid Hanöbukten. Samarbetet kallades ”Hanöland” och syftade till att man genom gemensam marknadsföring bjöd in allmänheten till sina ateljéer, ett slags ”Konstens dag”.

Därav kom de första årens konstrundor att kallas för Konstrond Hanöland.

Denna första konstrunda hölls vid pingst men året därpå, 1969, förlades den till påsk. Redan de första åren hade man ett samarbete med turismområdet. Kristianstads dåvarande turistintendent Jan Seebass och senare hans efterträdare Kent Roos var utställningskommisariater för konstrundan under 1970-talet. Konstrundan fick under denna period även ett ekonomiskt bidrag från Kristianstad kommun och dåvarande landstinget.

Arrangemanget blev en stor framgång och växte från år till år. Konstnärerna kände att de fick fin publikkontakt och att man nådde grupper som tidigare inte varit vana konstbesökare. En totalupplevelse med både kultur och natur som ingredienser skapades.

1971 hade arrangemanget vuxit så pass mycket, såväl geografiskt som i antalet deltagande konstnärer, att begreppet ”Konstveckan i Östra Skåne” lanserades. När arrangemang växer blir behovet av administration större. På våren 1974 hölls därför ett stormöte där man kom överens om att bilda en organisation för att stärka Konstveckans ställning och yrkeskonstnärernas villkor. I september 1974 bildades Östra Skånes Konstnärsgille, ÖSKG.

### 3. REGIONALT PERSPEKTIV



#### Västra Skånes Konstnärsgille (VSKG)

Alnarpsgården, Alnarp  
Kulturforum, Esarp  
Kulturhuset Björnen, Åstorp  
100 medlemmar  
Första konststrundan 1982  
Bjuv, Burlöv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Eslöv,  
Klippan, Kävlinge, Landskrona, Lomma, Lund,  
Malmö, Staffanstorp, Svalöv, Svedala, Vellinge,  
Trelleborg, Åstorp, Ångelholm

#### Nordvästra Skånes Konstnärsförening (NVSK)

Landskrona Konsthall  
200 medlemmar  
Första konststrundan 1994  
Bjuv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Klippan,  
Landskrona, Perstorp, Svalöv, Åstorp, Ångelholm,  
Örkelljunga

#### Konstnärgruppen Sydväst (KSV)

Sätöfta gård, Bröddarp  
50 medlemmar  
Första konststrundan 1995  
Trelleborg, Malmö, Vellinge.

#### Konstgillet MittSkåne (KMS)

Fogdaröd, Höör  
100 medlemmar  
Första konststrundan 2002  
Höör, Hörby, Eslöv, Hassleholm

#### Östra Skånes Konstnärsgille (ÖSKG)

Tjörnedala konsthall, Baskemölla  
148 medlemmar  
Första konststrundan 1968  
Simrishamn, Kristianstad, Tomelilla, Ystad, Sjöbo

#### 3.1 Inledning

Här nedan presenteras de fem konststrunder som utgjort studiens huvudsakliga fokus. Intervjuer med en representant från varje konststrunda har gjorts. De är Jan Dahlgren, ordförande för Östra Skånes Konstnärsgille, Bo Polsten, ordförande för Västra Skånes Konstnärsgille, Anna Rosenberg, projektledare för Konststrundan i Nordvästra Skåne som drivs av Nordvästra Skånes Konstnärsförening, Annika Andersson, ordförande i Konstnärgruppen Sydväst som driver Sydvästra Skånes Konststrunda och Gunnel Pålsson, vice ordförande i Konstgillet MittSkåne som driver Konststrundan Mittskåne. Informationen om de olika konststrunderna i detta kapitel är baserad på uppgifter från intervjuerna.

Tillsammans är organisationerna aktiva i 29 av 33 skånska kommuner och engagerar cirka 600 stycken konstnärer.

Östra Skånes Konstnärsgille förkortas ÖSKG, Västra Skånes Konstnärsgille VSKG, Nordvästra Skånes Konstnärsförening NVSK, Konstnärgruppen Sydväst KSV samt Konstgillet Mittskåne KMS.

### **3.2 Östra Skånes Konstnärsgille**

#### *Kort historik*

Konstrundan i Östra Skåne (som 1974 bildade ÖSKG) grundades av konstnärerna Bengt Fredriksson, Björn Flygare, Arne Lindquist och Sven-Åke Svensson (se mer under kapitel 2) i Degeberga 1968.

#### *Organisationens uppbyggnad och struktur*

ÖSKG är både en konstnärsdriven förening och en konsthallsägare med personalansvar. Föreningen består i sin grundstruktur av en styrelse, som högsta styrande organ, och under styrelsen en rad arbetsgrupper, varav en av de viktigaste är utställningsgruppen. Sedan början av 1990-talet har föreningen haft anställd personal, framförallt i form av en intendent, vars arbete innebär ansvar för den dagliga verksamheten i konsthallen. Konsthallen heter Tjörnedala konsthall och ligger i Baskemölla utanför Simrishamn. Tillsammans med konsthallens intendent arbetar utställningsgruppen med konsthallens utställningar och omkringliggande verksamhet. Nuvarande intendent är konstvetaren Susanne Lindblad Puerto, som förutom arbetet med konstrundan i huvudsak arbetar med konsthallens året-runt-verksamhet som innefattar cirka åtta utställningsperioder per år samt en rad projekt och föredrag.

Allt styrelsearbete och arbetet i de olika arbetsgrupperna sker ideellt. En återkommande arbetsgrupp inom organisationerna är invalsjuryn. ÖSKG har, efter lång erfarenhet av invalsgupper med medlemmar, sedan några år tillbaka en jury som består av en styrelsemedlem och två utomstående, oftast en teoretiker (till exempel en konstskribent eller konsthallschef) och en praktiker (en konstnär eller konsthantverkare). Juryn är arvoderad och byts ut efter varje antagning.

#### *Ansökningskrav*

Grundkravet är att man som sökande måste vara verksam konstnär och skriven i någon av de kommuner som föreningen omfattar, det vill säga Tomelilla, Ystad, Simrishamn, Kristianstad eller Sjöbo. Detta grundkrav, som funnits med sedan ÖSKG bildades 1974, handlar om att man vill främja och verka för konstnärerna i ”sina” kommuner året runt.

#### *Medlemsantagning*

ÖSKG har antagning vartannat år. Juryn tar hänsyn till både meriter och inlämnade verk i sin bedömning. Hos ÖSKG finns två antagningsgrupper. Ena gruppen består av konstnärer som har en aktuell (högst 10 år gammal) svensk konsthögskoleutbildning, då blir man antagen som medlem direkt. Den andra gruppen består av konstnärer som på olika sätt får påvisa ett aktivt konstnärskap. Denna grupp går vidare till en jury, som måste vara enig och någon motivering till avslag ges inte.

#### *Regler*

Som utställande medlem under ÖSKG:s konstrunda får du inte ställa ut eller arrangera din utställning i samma byggnad som en konstnär utanför föreningen. Man åtar sig att sälja lotter för föreningens konstlotteri. Varje deltagande konstnär måste ha ÖSKG:s gulröda boll synlig samt ÖSKG:s skylt med namn och nummer. Man får inte tillverka egna skyltar eller bollar med egen design. Medlemmarna betalar för både boll och skylt. Medlemmar måste följa de av organisationen bestämda öppettider. Som utställande konstnär måste man vara på plats i sin utställning.

### *Samlingsutställning och besöksantal*

De första åren hade man ingen samlingsutställning. Under 1970-talet arrangerades den första samlingsutställningen på Gyllebo Slott. Därefter hölls samlingsutställningen några år i Bollerup för att sedan flyttas till Bryggaregården i Simrishamn som var ÖSKG:s första egna samlingslokaler. Från 1991 anordnas samlingsutställningen i ÖSKG:s egen konsthall, Tjörnedala konsthall i Baskemölla. Utställningen besöks av cirka 8 000 besökare (2011).<sup>1</sup> Från turismområdet beräknar man att det kommer cirka 100 000 besökare i ÖSKG:s fem kommuner. Men då räknar man inte unika besökare utan besök, det vill säga i flera av fallen räknas samma personer flera gånger då de till exempel besöker ett flertal konstnärer, äter på flera restauranger och besöker ett antal butiker.

### *Ekonomi*

ÖSKG finansierar sin konstrunda till största del genom avgift för deltagande i konstrundan och en medlemsavgift. ÖSKG har 148 medlemmar varav cirka 110 deltar på konstrundan. Förutom egna avgifter finansierar ÖSKG sin konstrunda genom ett konstlotteri och annonsförsäljning i *Kartan*. Man tar även entréavgift till samlingsutställningen (resten av årets utställningar har gratis entré) på 50 kronor. ÖSKG får inget ekonomiskt stöd från någon av sina kommuner när det gäller konstrundan.

### *Marknadsföring*

ÖSKG arbetar främst med marknadsföring genom sin trycksak, *Kartan*. Den är i A5-format på cirka 16 sidor, tryckt på tidningspapper och innehåller en karta över konstrundans område och var man hittar de deltagande konstnärerna samt samlingsutställningen. Här finns också information om konstnärerna, kontaktuppgifter och information om konstekniker. Reklam för lotteriet och annonser upptar resten av utrymmet, samt redaktionell text om föreningen och om konsthallens verksamhet resten av året. Parallellt med *Kartan* finns en digital version på ÖSKG:s hemsida.

Annonsering sker i olika dagstidningar och månadsmagasin. Distributionen av *Kartan* sköts av intendenten och några av föreningens medlemmar. Med bil kör man ut så många tidningar som möjligt över hela Skåne, främst till turistbyråer och bibliotek.

För att nå ut till en yngre målgrupp har ÖSKG de senaste åren satsat på en särskild ”barnrunda”. Ystads kommuns fjärdeklassare får åka på en egen konstrunda på förmiddagarna i veckan efter påsk. Då öppnar några konstnärer sina ateljéer exklusivt för barngrupperna. Ateljébesöken avslutas med en visning av samlingsutställningen på konsthallen. Detta betraktas som marknadsföring, men utgör samtidigt en inkomstkälla för konstnärerna som får en symbolisk summa av Ystad kommun för att skolbesöken arrangeras.

### *Året runt-verksamhet*

ÖSKG driver Tjörnedala konsthall och arrangerar cirka åtta utställningar per år. Konsthallen har öppet från konstrundans start vid påsk och fram till december och man arrangerar utställningar både med medlemmar och inbjudna konstnärer från hela Skandinavien. Även konstsamtal och föreläsningar förekommer frekvent.

### *Tillgänglighetsperspektiv*

ÖSKG arbetar med ett tydligt tillgänglighetsperspektiv. Föreningen har sedan två år tillbaka inlett ett samarbete med Skånetrafiken. Samarbetet går ut på att öka tillgängligheten via kollektivtrafiken till föreningens konstnärer under påsken. Detta görs genom ökat antal turer och att de aktuella

---

<sup>1</sup> Med besökare menas betalda entréer och då är inte barn och ungdomar medräknade.



busslinjerna tydligt markeras i ÖSKG:s trycksak. Runt 2007-08 lanserade ÖSKG tillsammans med bland annat Plan 3, ett galleri och projektrum i Kristianstad, ”Grön Konstrunda”, som var ett försök att få konstrundans besökare att samåka. Tjörnedala konsthall är handikappanpassad och särskilda parkeringsplatser nära entrén finns för handikappade och äldre.

#### *Utveckling och framtid*

ÖSKG arbetar för att ytterligare stärka sin identitet både med en konstrunda med hög konstnärlig kvalitet och med en konsthall som visar spännande konst med stor spännvidd. Det konstpedagogiska arbetet är av stor vikt. Genom bland annat visningar, föreläsningar och konstsamtal förstärks mötet mellan besökarna och konsten. Man arbetar även med att hitta nya samarbeten inom bygdens näringsliv och turism.

### **3.3 Västra Skånes Konstnärsgille**

#### *Kort historik*

När Arne Lindquist flyttade från Österlen till Lomma tog han med sig Konstrunde-konceptet dit. Han startade Galerie Tellus under tidigt 1980-tal, där de första samlingsutställningarna under VSKG:s konstrunda hölls. I september 1982 var det premiär för VSKG:s konstrunda. 1988 bildades Västra Skånes Konstnärsgille och samma år flyttades konstrundan från september till påsken.

#### *Organisationens uppbyggnad och struktur*

VSKG:s styrelse består av medlemmar. Posten som kassör och ordförande innehas dock av personer utanför konstvärlden. För tillfället är före detta kommunalrådet och tillika ordföranden i Staffanstorps konstråd Bo Polsten ordförande. Under styrelsen finns ett antal arbetsgrupper som till exempel invalgruppen. Allt arbete sker ideellt.

#### *Ansökningskrav*

Grundkravet för att kunna ansöka om medlemskap i VSKG är att man är skriven i någon av VSKG:s kommuner: Bjuv, Burlöv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Eslöv, Klippan, Kävlinge, Landskrona, Lomma, Lund, Malmö, Staffanstorp, Svalöv, Svedala, Vellinge, Trelleborg, Åstorp eller Ängelholm. Man måste även vara utövande konstnär eller konsthantverkare och ha eller ha haft sin huvudsakliga verksamhet i någon av VSKG:s kommuner.

#### *Medlemsantagning*

VSKG har medlemsantagning två gånger per år. Om man som sökande har medlemskap i Konstnärernas Riksorganisation (KRO), Föreningen Sveriges Konsthantverkare och Industriformgivare (KIF) eller examen från konst/fotohögskola är man direktkvalificerad. En invalsgroup bestående av medlemmar bedömer ansökningarna. Som sökande måste man kunna styrka sin konstnärliga kompetens. Detta kan man till exempel göra genom att ha deltagit i jurybedömda utställningar, godkända enligt KRO:s eller KIF:s normer. Man ska i så fall även visa fem verk som invalgruppen godkänner. Beslut kan inte överklagas men man har möjlighet att söka om vid senare tillfällen. Arbetsgruppen måste vara enig och motivering till avslag ges inte.

#### *Regler*

Endast medlemmar i VSKG får ställa ut. Du får inte ställa ut eller arrangera din utställning i samma byggnad som en konstnär utanför föreningen. Man åtar sig även att sälja lotter i föreningens konstlotteri.

Man måste tydligt markera sitt deltagande med VSKG:s skyltar och bollar samt följa de av organisationen bestämda öppettiderna. Som utställande konstnär måste du även vara på plats i din utställning. I VSKG finns en oroväckande utveckling där medlemmar inte velat ställa ut ensamma i sina ateljéer utan gått samman med andra medlemmar och ställt ut i annan lokal. För att förhindra denna utveckling har VSKG förbjudit medlemmar att ställa ut mer än 2-3 medlemmar tillsammans. Anledningen är att samlingsutställningskonceptet sprids och det värdefulla enskilda mötet mellan konstnär och besökare försvinner. Kvar finns då enbart ett flertal samlingsutställningar.

#### *Samlingsutställning och besöksantal*

VSKG är den enda av organisationerna som har flera samlingsutställningar. Från 2008 arrangerar de samlingsutställningar både på Alnarpsgården i Alnarp, på Kulturforum i Esarp samt på Kulturhuset Björnen i Åstorp. VSKG tar inte entré till sina samlingsutställningar. De har därför svårt att veta antalet besökare på sina utställningsplatser. Men VSKG:s ordförande Bo Polsten uppskattar att cirka 5 000 personer besökte samlingsutställningen i Esarp 2011.

#### *Ekonomi*

VSKG har sin främsta inkomst genom medlemsavgifter och avgift för deltagande på konstrundan. VSKG har 100 medlemmar, varav cirka 60 stycken deltar varje konstrunda. Man får även in pengar på att sälja annonser i sin folder samt lotteriförsäljning. VSKG får inget ekonomiskt stöd från någon av sina kommuner.

#### *Marknadsföring*

Man marknadsför rundan framförallt genom sin trycksak, en folder med karta och uppgifter om varje deltagande utställare. Där finns också information om lotteriet. Trycksaken distribueras över hela Skåne av medlemmar och finns även på hemsidan.

#### *Året runt-verksamhet*

VSKG har samlingsutställningar under sommaren och hösten på olika platser inom sina kommuner, till exempel en salong i november i Malmö Rådhus. Man arrangerar även då ett konstlotteri.

#### *Tillgänglighetsperspektiv*

VSKG har i nuläget inget tillgänglighetsperspektiv.

#### *Utveckling och framtid*

Arbetet i VSKG är i huvudsak av ideell karaktär. Överväganden om att anställa personal pågår för att öka professionaliteten och få en bestående kärna, men förutsätter väsentligt ökade intäkter. En annan viktig fråga är att motivera yngre verksamma konstnärer att ansöka om medlemskap. Eftersom allt arbete idag sker ideellt byts personer på ledande poster ut relativt ofta och kontinuitet saknas.

### **3.4 Nordvästra Skånes Konstnärsförening**

#### *Kort historik*

Helsingborgs stad var initiativtagare till konststrundan i Nordvästra Skåne. Solbritt Lång, gallerist, som då arbetade inom Helsingborgs stad, var den som fick uppdraget att starta konststrundan som sedan blev Nordvästra Skånes Konststrunda. Från början var rundan en renodlad konsthantverksrunda med fokus på keramik. Efter några år ändrades konceptet till att innefatta alla konstinriktningar. Lång var projektledare för NVSK fram till 2010.

#### *Organisationens uppbyggnad och struktur*

NVSK består av en styrelse, en arbetsgrupp och ett konstråd. Styrelsen och arbetsgruppen består till hälften av icke-konstnärer från till exempel näringslivet och kommunerna. Posterna som ordförande, kassör och sekreterare innehåller alltid av personer som inte är konstnärer. Under lång tid var Helmer Lång ordförande. Nu är Rolf Tuveesson, före detta ordförande i Region Skånes kulturnämnd, ordförande. Det utgår ett styrelsearvode till ordförande och kassör.

Nuvarande projektledare är Anna Rosenberg. Till vardags driver hon ett eventbolag som bland annat arbetar med Helsingborgsfestivalen. Hennes främsta uppgift är att ordna annonsörer till trycksaken, ett arbete som hon sköter på timbasis. Ytterligare en anställd sköter föreningens kansli. Konstrådet består enbart av medlemmar och deras huvuduppgift är att ansvara för medlemsantagningen som sker varje år.

#### *Ansökningskrav*

För att ansöka om medlemskap i NVSK måste man vara skriven och bosatt i någon av NVSK:s kommuner: Bjuv, Båstad, Klippan, Helsingborg, Höganäs, Landskrona, Perstorp, Svalöv, Ängelholm eller Örkelljunga.

#### *Medlemsantagning*

Man kan ansöka om medlemskap i NVSK varje år. Ett konstråd bestående av medlemmar avgör vilka som får bli medlemmar. Deras beslut kan inte överklagas. Man blir antagen som medlem i NVSK genom att ha konstnärlig utbildning, framförallt konsthögskoleutbildning. Medlemskap i KRO, KIF, Konstnärscentrum eller Grafiska Sällskapet kan vara meriterande men innebär inte automatiskt medlemskap. Om man inte har det kan man ansöka på andra meriter som visar att man är en aktiv konstnär till exempel ett visst antal separat- eller samlingsutställningar. Alla ansökningar ska dessutom kompletteras med fotografier av verk.

#### *Regler*

Som medlem måste man delta på konststrundan minst vart tredje år, annars utesluts man ur föreningen. Deltagarna måste använda sig av föreningens bollar och skyltar. Man får inte ställa ut tillsammans med konstnärer som inte tillhör NVSK eller i närheten av andra som kan gynnas till exempel en konstförening.

#### *Samlingsutställning och besöksantal*

NVSK hade tidigare sin samlingsutställning på Krapperups slott utanför Höganäs men den har sedan 2005 visats på Landskrona konsthall. NVSK:s samlingsutställning drar cirka 12 000 besökare under konststrundans tio dagar.<sup>2</sup> Från turistområdet beräknar man att det kommer cirka 200 000 besökare till

---

<sup>2</sup> Med besökare menas betalda entréer och då är inte barn och ungdomar medräknade.

NVSK:s tio kommuner. Men då räknar man inte unika besökare utan besök, det vill säga i flera av fallen räknas samma personer flera gånger då de till exempel besöker flera konstnärer, äter på ett antal restauranger och besöker några butiker.

#### *Ekonomi*

NVSK finansierar sin runda genom medlemsavgift, avgift för medverkan på konstrundan, annonsförsäljning, entréavgift till samlingsutställningen (40 kronor) och kommunala bidrag samt sponsring. NVSK får ett årligt bidrag av Helsingborg Business Region, en organisation bildad 2009 bestående av Nordvästra Skånes tio kommuner. Deras mål är att effektivisera näringslivsarbetet i regionen och att ytterligare stärka områdets identitet som näringslivs- och turistområde.<sup>3</sup> NVSK är den enda av organisationerna som även har sponsorer. En sponsor kan till exempel vara ett företag med en konstförening. Huvudsponsor är Sparbanken Öresund. NVSK har cirka 150 medlemmar, av totalt 200 stycken, som deltar på konstrundan.

#### *Marknadsföring*

NVSK ger ut en folder inför varje konstrunda. Den innehåller en karta över konstrundans område och var man hittar de deltagande konstnärerna samt samlingsutställningen. Här finns också information om konstnärerna, kontaktuppgifter och uppgifter om konstekniker. Information om lotteriet och annonser upptar resten av utrymmet. Parallellt med foldern finns en digital version på NVSK:s hemsida. Annonsering sker i valda dagstidningar. Distributionen av kartan görs via bil av projektledaren och placeras främst på turistbyråer.

#### *Året runt-verksamhet*

NVSK arrangerar mindre utställningar bland annat i samarbete med näringslivet i Helsingborg samt vad de kallar ”pre-events” på Väla köpcenter innan konstrundan. Tanken är att skapa en möjlighet för föreningens konstnärer att visa upp sin konst och göra reklam för konstrundan.

#### *Tillgänglighetsperspektiv*

NVSK arbetar med ett tydligt tillgänglighetsperspektiv främst med kollektivtrafiken för att försöka locka fler att åka kollektivt framförallt genom utökad information om busslinjer och tidtabeller på hemsidan och i foldern. Landskrona konsthall, där samlingsutställningen visas, är handikappanpassad.

#### *Utveckling och framtid*

NVSK arbetar med en ständig utveckling av föreningen bland annat genom att hitta nya samarbeten. De har relativt nyligen inlett ett samarbete med Helsingörs konstrunda.

---

<sup>3</sup> <http://helsingborgbusinessregion.com/sv/Omoss/> 30 januari 2011

### 3.5 Konstnärgruppen Sydväst

#### *Kort historik*

KSV var från början en utbrytargrupp med några medlemmar från VSKG som ville bilda en egen konstrunda. Detta skedde 1995 och därmed grundades Konstnärgruppen Sydväst. Grundare var konstnären Johnny Andersson, som blev gruppens förste ordförande.

#### *Organisationens uppbyggnad och struktur*

Konstnärgruppen Sydväst drivs enbart av konstnärer och ideella krafter. Föreningen har en styrelse som högsta organ och från och med 2011 en jurygrupp. Den kommer att arbeta med antagningen av nya medlemmar, något som styrelsen tidigare gjorde. Jurygruppen väljs på ett par år och byts sedan ut, alla byts dock inte ut samtidigt utan i överlappande perioder, så kontinuiteten består. Allt arbete sker ideellt.

#### *Ansökningskrav och medlemsantagning*

För att kunna ansöka om medlemskap i KSV måste man vara verksam i någon av föreningens kommuner Trelleborg, Vellinge eller Malmö. Man ser inte till utbildning eller meriter utan enbart på konsten som lämnas in för bedömning. Men om man är medlem i till exempel KRO anses detta meriterande. Som sökande lämnar man in fem valfria verk för bedömning. Eftersom man valt att avstå från bedömning utifrån meriter eller utbildning är konstkvalitet en ständig diskussion i föreningen.

#### *Regler*

Som utställande medlem i KSV får du inte ställa ut eller arrangera din utställning i samma byggnad som en konstnär utanför föreningen. Medlemmarna får inte heller bidra till andra näringar, man får till exempel inte ställa ut i närheten av eller på en restaurang eller café. Man åtar sig även att sälja lotter för föreningens konstlotteri. Samtliga konstnärer måste tydligt markera sitt deltagande med organisationens skyltar och bollar samt följa de av organisationen bestämda öppettiderna. Som utställande konstnär måste man vara på plats i sin utställning.

#### *Samlingsutställning och besöksantal*

KSV finns på Sätofta gård utanför Broddarp.<sup>4</sup> Eftersom KSV inte tar någon entréavgift till sin samlingsutställning har man svårt att göra en uppskattning av antalet besökare.

#### *Ekonomi*

KSV:s intäkter under konstrundan består av medlemsavgift och avgift för deltagande i konstrundan. KSV har 50 medlemmar varav 42 stycken deltog under 2011 års konstrunda. På grund av den höga andelen ideellt arbete har föreningen bestämt sig för att inte växa alltför mycket utan begränsa antalet medlemmar till dagens nivå. Man får även in pengar på att anordna ett konstlotteri.

#### *Marknadsföring*

KSV använder sig av en folder. Trycksaken innehåller en karta över konstrundans område och var man hittar de deltagande konstnärerna samt samlingsutställningen. Här finns också kontaktuppgifter till konstnärerna och information om deras konstekniker samt uppgifter om lotteriet. Parallellt med foldern finns en digital version på KSV:s hemsida. Medlemmarna distribuerar foldern. Annonsering sker i de största dagstidningarna.

---

<sup>4</sup> En privatägd gård.

### *Året runt-verksamhet*

KSV arrangerar inga utställningar under resten av året men det händer att grupper av medlemmar ställer ut tillsammans vid några tillfällen under året.

### *Tillgänglighetsperspektiv*

Samlingsutställningen är handikappanpassad och det finns särskilda p-platser precis vid dess ingång.

### *Utveckling och framtid*

En yngre återväxt skulle vara önskvärd för att sänka medelåldern i medlemskåren.

## **3.6 Konstgillet Mittskåne**

### *Kort historik*

Konstnären Arne Lindquist grundade Konstrundan Mittskåne tillsammans med ett antal personer: webbdesignern Stina Dorell, reklambyråmannen Lennart Grubbström och företagaren Asko Päivö som driver Frostavallens Hotell och Konferens, där samtliga samlingsutställningar inhysts sedan starten.

### *Organisationens uppbyggnad och struktur*

KMS:s styrelse består av medlemmar undantaget är kassörsposten, som innehas av en utomstående, oftast en ekonom, som får ett styrelsearvode. Det senaste året har man haft en arbetande styrelse då projektledarposten stått tom. Det var tidigare en av grundarna, Lennart Grubbström, som var föreningens projektledare och frontfigur. KSM har de senaste åren gått genom stora administrativa förändringar. Tidigare var projektledaren centralgestalten. Nu har man en mycket mer insatt styrelse med, förutom en ny projektledare som enbart kommer arbeta med konstrundan, även en administrativ tjänst som arbetar med hela föreningen.

Under styrelsen arbetar en utställningsgrupp samt en hängningsgrupp som arbetar praktiskt med uppbyggnaden av samlingsutställningen. KMS har även arbetsgrupper knutna till styrelsen där en av styrelseledamöterna ingår, till exempel lokalgrupp och evenemangsansvarig.

### *Ansökningskrav*

Det grundläggande ansökningskravet är att man är verksam och skriven i någon av KMS:s kommuner; Höör, Hörby, Eslöv och Hässleholm. Man måste också ha haft tre jurybedömda utställningar bakom sig för att ha en säker plats eller tillhöra KRO, KIF, Sveriges Naturfotografiska förening eller liknande för att få bli medlem.

### *Medlemsantagning*

Vid varje antagningstillfälle bjuder man in en oberoende grupp som jury, oftast med konstnärer inom KRO eller motsvarande. Från och med 2009 har man medlemsantagning varje år, tidigare hade man vartannat år. När KMS grundades hade man enklare medlemsantagningar utan kvalificerad jury. Det har tyvärr bidragit till att man idag har en blandad kvalitet, något som föreningen jobbar målmedvetet med att förbättra.

### *Regler*

Enbart medlemmar i KMS får ställa ut, men KMS:s styrelse bjuder varje år in en känd ”gästkonstnär” till sin samlingsutställning. Nyligen var det Lasse Åberg som ställde ut. Som utställande medlem får

du inte ställa ut eller arrangera din utställning i samma byggnad som en konstnär utanför föreningen. Man åtar sig även att sälja lotter för föreningens konstlotteri. Samtliga konstnärer måste tydligt markera sitt deltagande med organisationens skyltar och bollar samt följa de av organisationen bestämda öppettiderna. Som utställande konstnär måste du även vara på plats i din utställning.

#### *Samlingsutställning och besöksantal*

KMS har tidigare funnits på Frostavallens Hotell och Konferens men från och med 2012 visas samlingsutställningen på Fogdaröd i Höör.<sup>5</sup> KMS har årligen haft cirka 3000 besökare på Frostavallen.<sup>6</sup>

#### *Ekonomi*

KMS har sin främsta inkomst från konstlotteriet och utställningsavgifter. De har 100 medlemmar varav cirka 70 deltar på konstrundan. Intäkter kommer också genom annonsförsäljning i trycksaken samt entréavgift till samlingsutställningen (30 kronor). Entréavgiften har vållat mycket diskussioner i föreningen, en del medlemmar tycker att det ska vara fri entré medan en del anser att det är rimligt att ta betalt. KMS får ekonomiskt stöd från två av sina fyra kommuner; Höör och Eslöv bidrar med samma summa, 5 000 kronor var, dock inte Hässleholm och Hörby.

#### *Marknadsföring*

KMS marknadsför sin konstrunda genom annonsering och en folder. Den innehåller en karta över konstrundans område och var man hittar de deltagande konstnärerna samt samlingsutställningen. Det finns också uppgifter om konstnärerna såsom kontaktuppgifter och konstekniker. Information om lotteriet och annonser upptar resten av utrymmet. Parallellt med foldern finns en digital version på föreningens hemsida. Man distribuerar sin trycksak per bil framförallt till turistbyråerna i Skåne samt bibliotek och andra offentliga samlingsplatser. Inför 2012 kommer KMS att anlita extern hjälp med marknadsföringen samt lägga en långsiktig strategi för KMS.

#### *Året runt-verksamhet*

KMS har på sommaren samlingsutställningar i samarbete med Höörs konstförening. Det finns planer på att även arrangera samlingsutställningar på hösten.

#### *Tillgänglighetsperspektiv*

Man arbetar inte med något särskilt tillgänglighetsperspektiv. Men ett samarbete med Frosta taxi finns vilket innebär att Frosta taxi anordnar bussturer till några av de deltagande konstnärerna under konstrundan.

#### *Utveckling och framtid*

Det har varit en utmaning för föreningen att hitta samarbeten under påsken. Tills för några år sedan stängde de flesta näringar såsom boendeanläggningar, restauranger och caféer under påsken. Det innebar att det var svårt att få besökare att stanna kvar. KMS kämpar därför för att bli en del av bygdens näringsliv och att de ska se samarbetsmöjligheterna. Man har bland annat påbörjat ett samarbete med Ringsjö värdshus och inför 2012 kommer stiftsgården Åkersberga att erbjuda konstpaket.

---

<sup>5</sup> En gård som drivs av en vårdorganisation.

<sup>6</sup> Med besökare menas betalda entréer och då är inte barn och ungdomar medräknade.

### 3.7 Sammanfattning

#### *Historik*

Gemensamt för konstrundorna är att samtliga börjat i mindre skala och vuxit med åren. Dock kan det vara av vikt att inflika att konstklimatet och konstvärlden sett olika ut vid respektive starter. ÖSKG bildades 1968, under en period i konstvärlden som bland annat kännetecknas av att konsten spreds ut på den skånska landsbygden. Exempelvis Drakabygget utanför Örkelljunga som drog igång i början av 1960-talet, 1965 invigdes Tomelilla konsthall och Galleri Glemminge, mellan Ystad och Simrishamn, öppnade 1967.<sup>7</sup>

1982, då VSKG grundades, såg konstklimatet helt annorlunda ut med en stor konstboom och begynnande rekordpriser för konst på auktionshusen både internationellt och i Sverige. Den skånska konstvärldens fokus låg främst på Malmö och Lunds galleriverksamheter.<sup>8</sup>

Efter de blomstrande konståren sprack finansbubblan i början av 1990-talet och det blev allt kärvare i konstbranschen med många konkurser bland gallerierna. 1995, samma år som KSV grundades, och året efter NVSK grundades, startade Malmö Konsthögskola. Trots sviterna från finanskraschen vid årtiondets början, glänste framförallt Malmös konstliv med Rooseum och Malmö konsthall som bidrog till att Malmö kallades konstmetropol.<sup>9</sup> 2002, då KMS grundades kännetecknas av det fria konstlivets framsprång med många konstnärdrivna gallerier. Ett stigande intresse för konstrundorna märktes under 1990-talet då besöksantalet hos de då två befintliga rundorna ökade och höll i sig under större delen av decenniet. Det ökade intresset speglas också av att tre av rundorna bildades på relativt kort tid.

Värt att notera är att ÖSKG, VSKG och KSV initierades och grundades av enskilda konstnärer. I två av fallen, dessutom av en och samma person, konstnären Arne Lindquist. I kontrast står KSM:s och NVSK:s tillblivelse där en skara människor (eller en stad) utanför konstvärlden varit pådrivande i grundandet av en organisation för konstnärer, där huvudsyftet är att stödja konstnärernas intressen. Konstrundornas olika grundare och grundstrukturer har förstås påverkats av hur man arbetar idag och vilka synsätt man valt att ha både på konstnärernas arbete, kvalitetsbegreppen och hur organisationerna drivs.

#### *Organisationernas uppbyggnad*

Samtliga konstrundor har samma organisatoriska struktur. Man har en styrelse som högsta organ, antingen med enbart medlemmar eller med personer från andra yrkesbakgrunder. En fördel med att ha en blandad styrelse är att man då får ett ökat kontaktnät och kunskapslyft särskilt när det gäller kassörsposten. Värt att notera är att det oftare förekommer styrelsearvoden när andra personer än konstnärer sitter i styrelsen. Man kan fråga sig om detta beror på att det finns en lång tradition av ideellt arbete bland konstnärer, men inte i de flesta andra yrkesgrupper.

#### *Organisationernas struktur*

Man kan utifrån intervjuerna med rundornas företrädare dra slutsatsen att andelen ideellt arbete är mycket stor. I samtliga konstrundor förekommer någon form av ideellt arbete. Detta präglar konstrundornas utveckling och professionalitet. NVSK, KMS och ÖSKG har anställd personal. NVSK

---

<sup>7</sup> Carolina Söderholm, "Skånes konstliv och dess fria aktörer 1968-2008: ett försök till en överblick", i Carl Lindh, Emma Reichert, Elena Tzotzi (red.) *Parallell historia – Skånes konstnärer 1968-2008* s. 42-43

<sup>8</sup> Ibid s. 49 ff

<sup>9</sup> Ibid s. 54 ff



och KMS har projektledare och ÖSKG en intendent. Projektledarna kommer från andra yrkesområden och saknar yrkesmässigt kunnande inom konstområdet. Endast ÖSKG har anställt personal med konstvetenskaplig utbildning. Detta kan bland annat bero på att konstrundan ses mer som ett event än ett konstprojekt. Om det är utomstående krafter eller organisationerna själva som drivit på denna utveckling eller bidragit till denna uppfattning är svårt att bedöma.

Det som gör ÖSKG:s verksamhet unik är att föreningen driver en konsthall på helårsbasis, vilket ärintendentens huvudsyssla. Projektledarna i NVSK och KMS arbetar framförallt med annonsförsäljning, kontakten med andra näringar och marknadsföring. Arbetet med konsten såsom hängning och övrigt utställningsarbete sköts i de flesta fallen av föreningens konstnärer. Diskussionen om konstrundan som event snarare än konstprojekt diskuteras djupare längre fram i förstudien.

#### *Ansökningskrav*

Ett grundkrav hos samtliga organisationer är att man som sökande måste vara verksam konstnär och skriven i någon av de kommuner som föreningen omfattar. Detta grundkrav, som funnits sedan ÖSKG bildades 1974, handlar om att man vill främja och verka för konstnärerna i ”sina” kommuner. Flera av föreningarna, särskilt på Österlen hos ÖSKG, har upplevt ett växande problem med konstnärer från andra delar av Sverige som vill utnyttja konstrundans plattform och marknadsföringskraft. ÖSKG menar dock att det är viktigt att man gynnar dem som bor i området året runt och inte enbart under turistsäsongen. Det ligger även i kommunernas intresse, speciellt i utsatta områden som Österlen, att bibehålla attraktionsvärdet året om och verka för en levande region även utanför säsong.

#### *Medlemsantagning*

Hos de flesta konstrundorna har man årlig antagning, förutom hos ÖSKG, där man har antagning vartannat år, och hos VSKG, där man kan söka medlemskap två gånger per år. ÖSKG motiverar sin mindre frekventa medlemsantagning med att föreningen annars skulle växa för snabbt. Man har tidigare haft antagning varje år och anser att vartannat är en mer hållbar metod. VSKG har tidigare också haft årliga antagningar men övergett konceptet med hänvisning, tvärt emot ÖSKG, till att man behöver fler, och vill ta emot fler, medlemmar. Man ska som sökande konstnär ha möjligheten att kunna ansöka mer frekvent om medlemskap i VSKG.

Hos samtliga organisationer, utom KSV, tar man hänsyn till både meriter och inlämnade verk i sin bedömning. Hos KSV ser man enbart till de inlämnade verken. Hos ÖSKG finns förutom inlämning för jurybedömning, en direktantagning för konstnärer som har en svensk konsthögskoleexamen de senaste tio åren. Även hos NVSK finns en särskild ansökningsgrupp för konsthögskoleutbildade konstnärer. Hos samtliga organisationer förekommer en ständig diskussion kring konstnärlig kvalitet och antagning av medlemmar.

En vanlig utveckling är att antagningarna skärpts och att kraven höjts samt att diskussionerna kring kvalitetsbegreppet blivit allt vanligare. De högre kraven leder till att standarden i vissa fall blir väldigt blandad inom föreningen eftersom dess medlemmar blivit antagna under mycket skiftande premisser. En tuffare antagning kan leda till att fler yngre, nyutbildade konstnärer lockas att bli medlemmar då kvaliteten höjs enligt ÖSKG. VSKG däremot tror att en sådan utveckling snarare kan motverka en förnyring.

Sammantaget kan man säga att konstrundan som fenomen har låg status i konstvärlden i stort vilket leder till att det är svårt för organisationerna att locka högskoleutbildade konstnärer utan särskilda insatser.

### *Regler*

Det finns tydliga regler kring deltagandet i konstrundorna. Som tidigare nämnts är det enbart medlemmar i de olika organisationerna som får ställa ut, undantaget KMS som bjuder in kända ”gästkonstnärer”. Du får inte ställa ut eller arrangera din utställning i samma byggnad som en konstnär utanför föreningen. Inom KSV får medlemmarna inte heller bidra till andra näringar, man får till exempel inte ställa ut i närheten av eller på en restaurang eller café. Som nämnts förut i texten åtar man sig även att sälja lotter för föreningens konstlotteri.

Samtliga konstnärer måste tydligt markera sitt deltagande med organisationens skyltar och bollar samt följa de av organisationen bestämda öppettider. Som utställande konstnär måste du även vara på plats i din utställning. Detta är en förutsättning för att konstrundans grundtanke, mötet mellan besökaren och konstnären, ska bibehållas. I några av konstrundorna har en utveckling inletts där medlemmar ställer ut i andra lokaler än sin ateljé men framförallt går ihop och ställer ut ihop. För att förhindra denna utveckling har VSKG förbjudit medlemmar att ställa ut mer än 2-3 medlemmar tillsammans. Annars riskerar man att samlingsutställningskonceptet sprids och det värdefulla enskilda mötet mellan konstnär och besökare försvinner. Kvar finns då enbart ett flertal samlingsutställningar. Anledningen till denna utveckling menar VSKG är att många av deras konstnärer säljer bättre på samlingsutställningen än i ateljén. Om detta beror på att man presenterar sina verk på ett sämre sätt där eller har färre intresserade som kommer till den enskilda konstnären är svårt att bedöma. Men med tanke på att konstrundornas kärna är ateljébesöket kan man ifrågasätta om dessa konstnärer är i sitt rätta forum.

### *Samlingsutställning*

Varje organisation har en samlingsutställning där besökarna får se ett verk från varje medverkande konstnär. ÖSKG har samlingsutställningen i sin egen konsthall, Tjörnedala konsthall i Baskemölla. NVSK har sin utställning på Landskrona konsthall. KSV finns på Sätöfta gård utanför Broddarp.<sup>10</sup> KMS har tidigare funnits på Frostavallens Hotell och Konferens men från och med 2012 finns deras samlingsutställning på Fogdaröd i Höör.<sup>11</sup>

VSKG är den enda av organisationerna som har flera samlingsutställningar. Från 2008 arrangerar de samlingsutställningar både på Alnarpsgården i Alnarp, på Kulturforum i Esarp samt på Kulturhuset Björnen i Åstorp. Detta faktum kan också medverka till deras negativa trend som nämns ovan. Samlingsutställningarna har ett stort mervärde för besökarna som får se en liten del av allas konstnärskap innan man bestämmer sig för vilka man ska besöka. Samlingsutställningarna fungerar också som en slags sambandscentral där besökarna får information och tips på olika åkrutter. Där finns även lotteriförsäljning och informationsfolder.

### *Besöksantal*

Antalet besökare på samlingsutställningarna varierar kraftigt. NVSK:s samlingsutställning på Landskrona konsthall drar cirka 12 000 besökare under konstrundans tio dagar. ÖSKG:s utställning

---

<sup>10</sup> En privatägd gård.

<sup>11</sup> En gård som drivs av en vårdorganisation.

har cirka 8 000 besökare medan KMS har 1000 besökare på Frostavallen.<sup>12</sup> Eftersom varken KSV eller VSKG tar entré har dessa organisationer svårt att göra en uppskattning av antalet besökare på sina utställningsplatser. Men VSKG:s Bo Polsten uppskattar att cirka 5 000 personer besökte samlingsutställningen i Esarp 2011.

Det är dock viktigt att ha med i beräkningen att inte alla besökare åker till samlingsutställningarna. Många besökare, särskilt hos de rundor som funnits över en längre period, har redan sina favoritkonstnärer som man åker till direkt.

Från turistområdet beräknar man att det kommer cirka 100 000 besökare i ÖSKG:s fem kommuner och 200 000 besökare i NVSK:s tio kommuner. Men då räknar man inte unika besökare utan besök, det vill säga i flera av fallen räknas samma personer flera gånger då de till exempel besöker flera konstnärer, äter på några restauranger och besöker ett antal butiker. Det finns en stor bristande kunskap gällande besöksantalet och hur man mäter sådana siffror. Detta kommer att diskuteras längre fram i studien, bland annat i kapitel 7.

### *Ekonomi*

De flesta av organisationerna kämpar med sin ekonomi. Samtliga konstrundor finansieras av organisationernas medlemmar i form av medlemsavgift och avgift för deltagande i konstrundan. Värt att påpeka är att inte alla medlemmar deltar på konstrundorna, dock en majoritet. ÖSKG har 148 medlemmar varav 110 deltar på konstrundan. Motsvarande siffror i de andra organisationerna: NVSK 200 medlemmar, 150 deltar. VSKG 100 medlemmar, 60 deltar. KMS 100 medlemmar, 70 deltar. KSV 50 medlemmar, 42 deltar. Siffrorna är en uppskattning och bygger på siffror från 2011 års konstrunda. Flest deltagande medlemmar har KSV där nästan samtliga deltar. Detta beror sannolikt på att organisationen enbart arbetar med konstrundan och är den enda av organisationerna som inte har några andra samlingsutställningar vid andra tillfällen på året. NVSK är den enda av organisationerna där medlemmar måste delta på konstrundan minst vart tredje år, för att undvika uteslutning.

För de konstnärer som väljer att inte delta men ändå kvarstår som medlemmar, nämns skäl som konstnärsgemenskap, delaktighet i andra av föreningens utställningar samt ett kollegialt intresse. Andra anledningar till att medlemmar inte deltar på en eller flera konstrundor uppges vara att man är bortrest, att man inte orkar (särskilt äldre medlemmar) eller att man inte har tid. Förutom egna avgifter och, för några, entréavgifter på samlingsutställningarna, finansierar organisationerna sina konstrundor genom konstlotteri och annonsförsäljning i sin folder, utom KSV som helt finansierar sin trycksak med medlemmarnas avgifter.

Det är anmärkningsvärt att så få av konstrundorna får ekonomiskt stöd från sina kommuner. Endast NVSK och KMS får stöd från sina berörda kommuner. KMS får stöd från två av sina fyra kommuner; Höör och Eslöv bidrar med samma summa, 5 000 kronor var, Hässleholm och Hörby bidrar inte. NVSK får ett årligt bidrag (som ej uppgetts) av Helsingborg Business Region, en organisation bestående av Nordvästra Skånes tio kommuner. NVSK är den enda av organisationerna som även har sponsorer, den största är Sparbanken Öresund.

Det är värt att poängtera att trots att de flesta brottas med en svår ekonomi är det få av organisationerna som tagit hjälp av konstvärldens traditionella metoder; införande av entréavgift till samlingsutställningarna och provision på sålda verk. Endast ÖSKG använder sig av båda medlen.

---

<sup>12</sup> Med besökare menas betalda entréer på platserna och då är inte barn och ungdomar under 18 år medräknade.

NVSK har istället för att använda sig av konstvärldens grepp använt sig av en av näringslivets metoder, sponsring.

### *Marknadsföring*

För samtliga organisationer är marknadsföringen en viktig del av arbetet kring konststrundorna. Man arbetar främst med varsin trycksak. ÖSKG har *Kartan*, en 16-sidig trycksak med redaktionell text, de övriga använder sig av en mindre folder. Samtliga trycksaker innehåller samma delar; en karta över konststrundans område och var man hittar de deltagande konstnärerna samt samlingsutställningen. Faktauppgifter om konstnärerna såsom deras kontaktuppgifter och presentation av konstekniker. Information om lotteriet och annonser upptar resten av utrymmet, förutom hos ÖSKG där även redaktionell text om föreningen och konsthallens verksamhet resten av året finns med. Parallellt med foldrarna finns de som digital version på organisationernas hemsidor. För flera av dem blir hemsidorna mer och mer betydelsefulla. Till skillnad från foldern finns hemsidan kvar och marknadsför rundorna året runt. Ett antal rundor använder sig även av sociala medier, till exempel Facebook.

Eftersom ekonomin är mycket ansträngd är det enklast att sköta distributionen av foldrarna på en amatörmässig nivå, med enskilda bilar. Detta till trots når man dock flertalet turistbyråer och andra offentliga mötesplatser över hela Skåne. Men det är enormt tidskrävande, inte särskilt konstnadseffektivt och dåligt ur miljösynpunkt. Marknadsföring utomlands och nationellt har ingen av rundorna heller ekonomisk möjlighet till i nuläget. Detta är en brist då konststrundorna säkert skulle främjas av en sådan lansering till exempel till den danska och tyska marknaden.

### *Året runt-verksamhet*

Som tidigare nämnts har organisationerna, med undantag av KSV, även utställningsverksamhet utanför konststrundan. Det tydligaste exemplet är ÖSKG som driver sin egen konsthall på helårsbasis. Man arrangerar utställningar både med sina medlemmar och med inbjudna konstnärer. Både KMS och VSKG har samlingsutställningar med sina medlemmar vid andra tillfällen på året på olika platser inom sina kommuner. NVSK arrangerar mindre utställningar bland annat i samarbete med näringslivet i Helsingborg samt vad de kallar "pre-events" på köpcentret Väla innan konststrundan.

### *Tillgänglighetsperspektiv*

ÖSKG och NVSK arbetar med ett tydligt tillgänglighetsperspektiv. ÖSKG har sedan två år tillbaka inlett ett samarbete med Skånetrafiken. Samarbetet går ut på att via kollektivtrafiken öka tillgängligheten till föreningens konstnärer under påsken. Detta görs genom ökade antal turer och att de aktuella busslinjerna tydligt markeras i ÖSKG:s trycksak. Runt 2007-08 lanserade ÖSKG tillsammans med bland annat Plan 3 i Kristianstad "Grön Konststrunda", som var ett försök att få konststrundans besökare att samåka. NVSK har också arbetat med kollektivtrafiken och försökt locka fler att åka kollektivt framförallt genom utökad information om busslinjer och tidtabeller.

### *Utveckling och framtid*

Inom samtliga konststrundors organisationer pågår ett ständigt utvecklingsarbete på olika plan. De äldre organisationerna, som VSKG, NVSK och ÖSKG, arbetar för att ytterligare stärka sitt varumärke och hitta nya samarbeten. De yngre organisationerna, som KMS, kämpar för att bli en del av bygdens näringsliv och att de ska se samarbetsmöjligheterna. Gemensamt är att alla strävar efter att utveckla sina konststrundor. Ett av de största hindren, som man kan se, är bristen på anställd personal. Organisationerna baseras på medlemmarnas välvilja och arbetskapacitet. Men få orkar arbeta utan lön under en längre period och det ideella arbetet medför därför också att personer på viktiga poster byts ut

ofta och man förlorar kontinuitet. Det är svårt att professionalisera verksamheterna så länge som de nästan helt bygger på ideella insatser. Samtliga konstrundor har diskussioner om konstnärlig kvalitet och har en vilja att skärpa reglerna. En viktig faktor är att höja utbildningsnivån hos medlemmarna genom riktade insatser för att locka konsthögskoleutbildade konstnärer till sig. Detta är en svår utmaning, då konstrundorna har en svag ställning inom konstvärlden, bland annat beroende på den skiftande kvalitet som förekommit på rundorna. Denna problematik kommer beröras ytterligare i kapitel 8.

Efter intervjuerna framgår det tydligt att någon form av samarbete för att stärka konstrundorna i Skåne behövs. Samarbetsförslagen kommer närmare diskuteras längre fram i studien men övergripande handlar förslagen om att bli en tydligare samarbetspartner, både nationellt men även mot en europeisk marknad. För att man ska kunna samarbeta krävs en övergripande paraplyorganisation som fungerar som ett slags samverkansorgan, ett konkret förslag diskuteras i kapitel 10.

## 4. ÖRESUNDSREGIONALT PERSPEKTIV

### 4.1 Danmark

I Danmark finns ett flertal arrangemang liknande de svenska konstrundorna. De kallas *Åbne Døre* och finns över hela landet, till exempel i Gentofte kommun utanför Köpenhamn, på Nordsjälland, Nordjylland, Odsherred, Holte/Søllerød och på Østerbro i Köpenhamn. Gemensamt för arrangemangen är att de pågår två till fyra dagar, antingen på våren, sommaren eller hösten. Man har en eller flera samlingsutställningar och lockar från ett 30-tal till ett 100-tal konstnärer. Precis som i Skåne är organisationerna bakom arrangemangen mycket olika, allt från stora organisationer som verkar året runt till mindre sammanslagningar som framförallt arbetar kring det årliga evenemanget. På samma sätt ser den ekonomiska delen ut, några av föreningarna får stöd från sin kommun, några andra från företag som till exempel Nordea som stöttar *Åbne Atelierdøre - Silkeborg*.

Än så länge finns inget tydligt samarbete mellan någon av de skånska konstrundorna och de danska. Men Nordvästra Skånes Konstrnärsförening har påbörjat ett samarbete med konstrundan i Helsingör. Ännu är det precis i inledningsfasen där föreningarna hjälpt till med respektives marknadsföring och översättning av varandras material. Eftersom konstrundan i Helsingör sker på hösten finns det ingen konkurrenssituation.

## 5. NÄRLIGGANDE LÄN

### 5.1 Kronoberg

Kronoberg har ett antal konstrundor varav den i Växjö och Konst- och Hantverksrundan i Markarydsbygden är två. På Växjö konstrunda i början av april deltar ett 40-tal konstnärer och samlingsutställningen är på konsthallen. Konstrundan stötts av sponsorer och indirekt av kommunen då samlingsutställningen visas på den kommunala konsthallen. Konst- och Hantverksrundan pågår några dagar i september och engagerar ett 30-tal konstnärer. Rundan sker i samarbete med turistbyrån i Markaryd, Kultur - Fritidsförvaltningen, Studieförbundet Vuxenskolan och Markaryds Sparbank.

### 5.2 Halland

Organisationen Konstliv i Halland arrangerar konstrundan som finns i hela Halland (Kungsbacka, Varberg, Hyltebruk, Falkenberg, Halmstad och Laholm). Rundan sker under Kristi Himmelsfärds-helgen och cirka 130 konstnärer deltar. Det arrangeras två stora samlingsutställningar och tre lokala under rundan som pågått i cirka 15 år. Rundan får bidrag både från Region Halland och de deltagande kommunerna.

### 5.3 Blekinge

Konstrundan i Blekinge har funnits i 17 år, startade 1994 och har över 40 deltagande konstnärer. Konstrundan pågår en helg på våren, samlingsutställningen är på Kulturcentrum i Ronneby och pågår några dagar extra. Konstrundan stöds av kommunen indirekt då samlingsutställningen pågår i kommunens lokaler.

## 6. NATIONELLT PERSPEKTIV

### 6.1 Exempel på konstrundans spridning i Sverige

Konstrundan har i hög grad blivit ett nationellt fenomen. En snabb sökning på internet visar en explosion av konstrundor. Från Norrbottens konstrunda (arrangeras av Konstnärer i Norrbotten, KiN), Övre Frykens Konstrunda (Värmland), Konstvandring i Dalsland till Södra-mellersta- och norra Ölands konstrundor, konstrundan i Roslagen med många många flera. Konstrundorna kan vara över ett helt län såsom Öppna Ateljéer på Gotland till att vara på en mindre plats som till exempel Konstrundan-runt-om-i-Anundsjö. Det skiljer sig också kring vilken tidpunkt och hur länge en konstrunda pågår (allt från en helg till en vecka). Vanligast verkar dock vara att konstrundan sker kring påsk eller Kristi himmelsfärdshelgen. Men det förekommer även rundor i slutet av maj, under sommarmånaderna och på hösten. Gemensamt för samtliga rundor är att man har en gemensam samlingsutställning, ett konstlotteri samt någon form av trycksak med en karta.

## 7. KONSTRUNDAN UR ETT TVÄRSEKTORIELLT PERSPEKTIV

### 7.1 Turismnäringen

Eftersom konstrundan startade i Östra Skåne och den äldsta konstrundan, ÖSKG:s, har sitt säte i Simrishamn har jag som en del i arbetet med denna studie intervjuat Simrishamns turistchef Sofie Bredahl. För att även få en inblick i hur de andra kommunerna upplever konstrundorna har jag arbetat med enkäter riktade till turistansvarig i de kommuner som troligtvis är mest berörda av konstrundorna: Tomelilla, Kristianstad, Sjöbo, Hässleholm, Ystad, Helsingborg, Ängelholm, Landskrona och Höör. De stora skillnaderna mellan kommunerna och etableringen av konstrundorna visades tydligt i enkätsvaren. Hässleholm, Ängelholm och Landskrona valde tyvärr att inte svara alls. Kristianstad (turistchef Eva Berglund), Ystad (turistchef Marie Holmström), Tomelilla (enhetschefen för fritid och turism Ros-Marie Stjernfeldt), Sjöbo (kultursamordnare Ylva Wallström) och Helsingborg (turistchef, Emma Håkansson) svarade på enkäten. Det märktes på deras svar att konstrundan är ett väletablerat projekt som man genom olika satsningar arbetar med. Kontrasten är stor när man jämför med nyare konstrundor till exempel Konstrundan MittSkåne där Turistföreningen i Höör svarade att de på grund av bristande kunskap om konstrundan och dess betydelse inte kunde svara på någon av enkätens frågor.

#### *Konstrundornas betydelse*

Resultatet av intervjun och enkäterna visar tydligt att ÖSKG:s konstrunda betyder mycket för hela Östra Skåne. Det är en lång och betydelsefull tradition med en ökning av besökare till kommunerna årligen under dessa tio dagar. Utan ÖSKG:s konstrunda hade inte övriga näringar öppnat så tidigt på säsongen utan väntat till mitten av juni istället. Tack vare konstrundan har turistsäsongen förlängts.

”Påskan är synonym med konstrundan för oss i Kristianstad” menar turistchef Eva Berglund.

”Konstrundan betyder mycket för hela Ystad och Österlen” skriver turistchefen i Ystad, Marie Holmström och konstaterar att ”Konstrundan är startskottet på säsongen som sträcker sig över sommaren.”

”Konstrundan är viktig för konst - och kulturlivet i regionen”, menar Sjöbos kultursamordnare. ”Det är klart att det betyder mycket. Ett avstamp på säsongen, många anläggningar öppnar till konstrundan och många stänger till Äpplemarknaden. Men det kan ha betydelse när påskan ligger. Men arbetet man gjort tillsammans har verkligen varit att man satt Österlen på kartan när det gäller konst” enligt Simrishamns turistchef.

Även i en mer tätbefolkad region som nordvästra Skåne tycker man att konststrundan har stor betydelse för att ”marknadsföra vår region och stad så är den mycket viktig”, enligt Helsingborgs turistchef.

#### *Behovet av konststrundorna*

Behovet av en konststrunda är stort enligt de tillfrågade. ”Vi behöver arrangemang utanför juni - augusti och detta ligger perfekt i tiden när vi först av alla möter våren i vårt land” skriver Ystads turistchef. ”Konststrundan lockar besökare från hela Sverige och hela Skåne till sydöstra Skåne. Det är viktigt för marknadsföringen av regionen att besökare kommer hit och ser sig omkring” svarar Sjöbos turistsamordnare.

Tomellillas enhetschef för fritid och turism menar att ”ännu fler turister hittar till vår kommun.” ”Österlen förknippas med småskaligheten, maten och konsten. Dels kommer man till Österlen för att man har ett konstant intresse men man kan också komma hit för andra saker men ändå upptäcka konsten, eftersom det är en del av paketet”, säger Simrishamns turistchef. ”Det har blivit en institution i nordvästra Skåne”, menar Helsingborgs turistchef.

#### *Näringarna gynnas*

Det är svårt att uppskatta vilka näringar som mest gynnas av konststrundorna, men de som nämns i enkäten är framförallt restauranger och caféer, boendeanläggningar, gårdsbutiker och bensinstationer. ”Det är ju inte för inte som man öppnar till påsk efter att ha haft stängt januari, februari, mars. Man öppnar samtidigt som konststrundan för man vet att det gynnar en”, säger Simrishamns turistchef.

#### *Vikten av kvalitet*

”Kvalitet är en viktig dragningskraft. Om en konststrunda har hög konstnärlig kvalitet återkommer besökarna år efter år”, menar Simrishamns turistchef.

#### *Samarbete*

Det finns idag inget tydligt samarbete mellan rundorna och turistområdet men Kristianstad och Sjöbo gör egna kommunala satsningar under konststrundan. Kristianstad har ett nystartat samarbete med ett antal andra aktörer som boendeanläggningar och enskilda konstnärer med syfte att öka konstaktiviteterna i staden.<sup>13</sup> Projektet kallas ”Konststad Kristianstad”. Staden arbetar även med miljön genom att göra särskilda satsningar på att få besökare att ta tåget till Kristianstad under konststrundan. Sjöbo kommer från och med 2012 att satsa på att visa lokala konstnärer i sin konsthall under konststrundan. Om konststrundorna och turistbyråerna skulle samarbeta föreslås en paketalösning. Ystads turistchef menar att man ”måste hitta ett sätt att paketera arrangemanget på ett smart sätt. Besökarna ska veta vad och var man kan boka boende och möta konstnärerna.”

#### *Besöksunderlag*

Det råder brist på besöksunderlag. Ingen av de tillfrågade turismansvariga vet exakt hur många besökare kommunen har med anledning av konststrundorna. De siffror som ges är en uppskattning. 40 000 besökare, varav 25 000 från andra kommuner, är en uppskattning från Kristianstad. I Sjöbo kan man se publikökningen genom antalet entréer till konsthallen. En vanlig utställning har cirka 1 500 besökare medan en utställning under konststrundan har cirka 2 200 besökare. I Simrishamn räknar man med cirka 90 000 besökare varav 80 000 kommer utifrån. Både Simrishamn och Ystad föreslår en större undersökning av besöksantalet.

---

<sup>13</sup> Med boendeanläggningar avses hotell, vandrarhem, Bed and breakfast

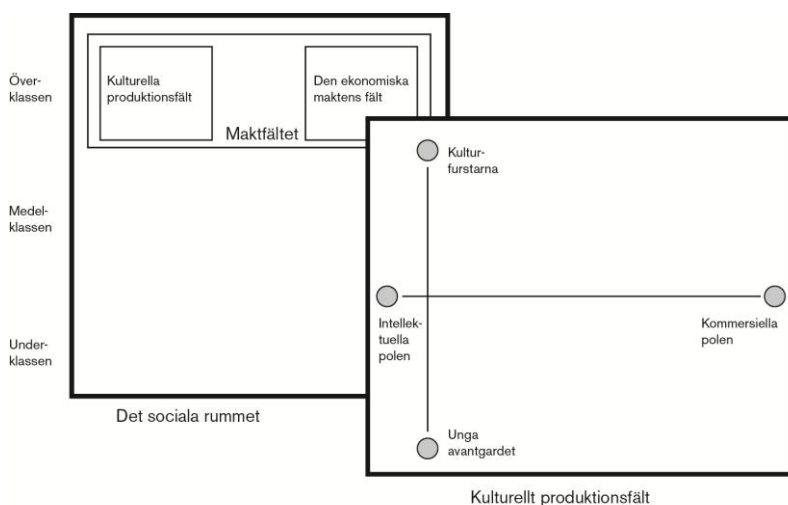


### *Ekonomisk statistik*

Den ekonomiska statistiken kring konstrundorna är bristfällig. Ingen av de tillfrågade på turismområdet har siffror på hur mycket pengar konstrundorna genererar, varken idag eller historiskt. Men ”som varumärkesmätare har konstrundan varit en oerhört viktig faktor att räkna med” skriver Ystads turistchef. ”Vi kan nog alla vara överens om att det är ekonomiskt gynnsamt för näringen som är här och givetvis besöksmässigt” säger Simrishamns turistchef.

## 8. SAMVERKANSOMRÅDEN

### 8.1 Konstens sociala fält



För att placera in konstnärarna i en konstvetenskaplig kontext och förklara dess position och plats i konstvärlden används i denna studie kultursociologen Pierre Bourdieus forskning kring fält och kapital som han bland annat skriver om i *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*. Enligt honom kan ett socialt fält ”definieras som ett system av relationer mellan positioner vilka besättes av människor och institutioner som strider om något för dem gemensamt. Ett socialt fält är med andra ord en avskild och relativt självständig värld med egna inträdeskrav, egna måttstockar för bedömning av framgång och fiasko, egna former för belöning och straff etc.”<sup>14</sup> Konstvärlden är ett exempel på ett socialt fält.

Inom fältet gör Bourdieu skillnad på produktionsfält och konsumtionsfält. Konsumtionsfältet består av besökare och köpare av konst, det vill säga de som konsumerar konst. I produktionsfältet finns konstnärer, gallerister, konstkritiker, konstinstitutioner och konstitidskrifter med flera. Det som framför allt är viktigt inom fältet är vem som har rätt att definiera bra konst och vad bra konst är jämte konstnärlig kvalitet.<sup>15</sup>

Bourdieu använder sig förutom av *fält* även av begreppet *kapital*. ”Kapital är enkelt sagt symboliska och materiella tillgångar.” Bourdieu pekar särskilt på tre olika kapital: kulturellt kapital vilket innebär ”kultiverat språkbruk och förtrogenhet med den så kallade finkulturen”, socialt kapital; ”släktband, vänskapsförbindelser, kontakter med gamla skolkamrater, kåranda” samt ekonomiskt kapital, vilket Bourdieu tillskriver ”materiella tillgångar samt kännedom om ekonomins spelregler”.<sup>16</sup> Kulturellt kapital innebär inom konstfältet framförallt förtrogenhet med konst.

#### *Konfliktfyllt möte*

I intervjumaterialet och enkäter framkommer ofta att det finns en diskrepans mellan besökarnas förväntningar, tycke och smak och konstnärernas verk. Man kan alltså urskilja en konflikt mellan

<sup>14</sup> Pierre Bourdieu, *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*. Stockholm/Stehag (2000) s. 9f

<sup>15</sup> Pierre Bourdieu, *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*. Stockholm/Stehag (2000) s. 10

<sup>16</sup> Donald Broady, ”Inledning: en verktygslåda för studier av fält” i Donald Broady (red.) *Kulturens fält*. Göteborg (1998) s. 12

konsumtionsfältet och produktionsfältet, där konstnärer ibland känner sig tvungna att ge avkall på sin konstnärliga vision för att vinna besökarnas gillande.

Denna konflikt förekommer även bland de konstnärer som valt att inte delta på någon konstrunda. De flesta av dessa anser att de inte gör den sorts konst som fungerar eller passar på en runda. Eftersom ateljébesöket är konstrundans kärna möter man besökarna på ett mycket direkt sätt, på gott och ont. Det positiva är de intressanta samtalen, det unika mötet som kan leda till både ökad försäljning och bra marknadsföring för konstnären. Men det kan också vara påfrestande att vara utsatt för en publiks tyckande på detta direkta sätt. Man utsätter sig som konstnär för oändligt mycket åsikter och även i viss mån kritik, något långt ifrån alla vill ställa upp på.

En annan anledning är att konstnärer ställer sig utanför den kommersialisering som kommer med konstrundan. Ett viktigt syfte med rundan är att konstnärer säljer sina verk och får en bred kundkontakt. Men detta passar inte de konstnärer som känner att det handlar mer om försäljning än innehåll. De upplever att det finns en fara med att det blir för kommersiellt. Var går gränsen för eget skapande och för att rätta sig efter vad marknaden vill ha? Den ekonomiska maktens kapital bör vara långt ifrån de kulturella produktionsfälten, enligt Bourdieu.<sup>17</sup> Ett annat sätt att uttrycka det är att om det ekonomiska kapitalet ökar sker det på bekostnad av det kulturella kapitalet.

Det positiva som nämns från konstnärer utanför rundan är att den ger bra reklam, massmedial uppmärksamhet och att man tillsammans är starka, istället för att ställa ut ensam ingår man i ett tydligt utställningssammanhang tillsammans med sina kollegor. Det kan också vara lockande för någon som i vanliga fall inte ställer ut i något sådant forum att delta för att testa sina verk för en bredare publik.

#### *Konstrundans besökare*

Det är även viktigt att i detta sammanhang poängtera att besökare på konstrundorna representerar en stor bredd. Besökarnas upplevelse av konstrundan beror till stor del på vilken sorts habitus de har. Enligt Pierre Bourdieu har varje person ett habitus som finns inristat i kroppen, det är tillsammans med våra olika kapital det som gör oss till den vi är.<sup>18</sup> Habitus kan liknas vid en ryggsäck i vilken vi samlar på oss olika sorters kapital.

Konstrundornas relativt låga status inom konstens fält beror huvudsakligen på att den uppskattas av en bred publik med mycket olika habitus. Härtill kommer den bredd som finns hos konstnärerna, även de med mycket olika habitus. Spännvidden är stor mellan välutbildade, kända konstnärer med högt ekonomiskt, socialt och kulturellt kapital och autodidakta konstnärer med lågt kapital.

Enligt Bourdieu befinner sig den intellektuella polen långt borta från den kommersiella polen. Det vill säga, som exempel, att svårsåld konceptkonst förstådd och omtyckt av en liten utvald grupp, med etablerade positioner inom fältet, står högre i kurs än en figurativ målning som förstås av den breda massan och som blir omtyckt av många personer med svagt status inom fältet, personer med svagt kulturellt kapital. Om man skulle drista sig till att personifiera den typiske konstrunde-besökaren baserat på förstudiens enkätsvar och intervjusvar så är hon någon som har ett relativt gott ekonomiskt kapital, vilket är viktigt då huvudsyftet för många är att köpa konst under konstrundan. Besökaren har vidare oftast ett mindre socialt och kulturellt kapital. Man har inga större kunskaper om konstvärlden men känner däremot till flertalet av de utställande konstnärerna i detta sammanhang, det vill säga man

---

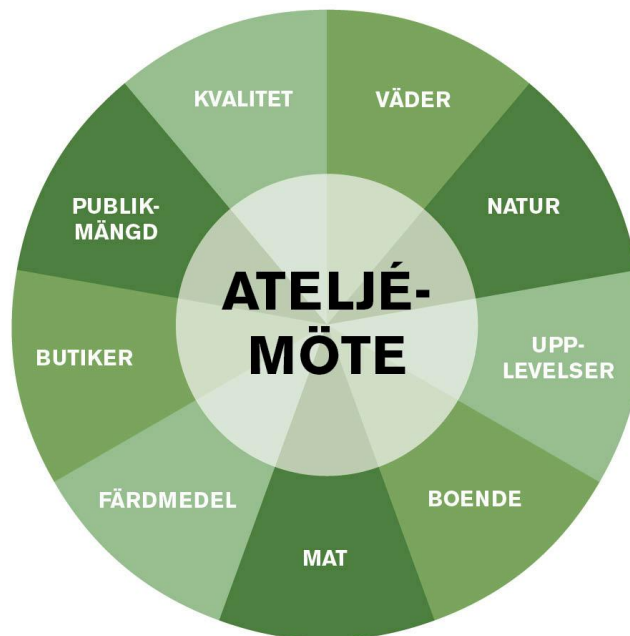
<sup>17</sup> Pierre Bourdieu, *Konstens regler* (2000) s. 17

<sup>18</sup> Pierre Bourdieu, *Konstens regler* (2000) s. 11

bygger upp sitt sociala kapital genom att besöka rundorna. Det sker ett utbyte av socialt kapital mellan besökaren och konstnären. Båda parter utökar sina nätverk genom konstrundan. I några fall kan besökarna öka konstnärernas sociala och kulturella kapital genom utställningserbjudanden och därmed utökade kontakter inom konstfältet. Det finns även bland besökarna konstsamlare, vars samling innebär ökat kulturellt kapital för konstnären att ingå i.

Genom medlemskapet i organisationerna som arbetar med konstrundan sker också en ökning av konstnärernas sociala och ekonomiska kapital. Det sociala kapitalet som följer med medlemskapet innebär bland annat tillgång till föreningens kontaktnät. Det ekonomiska kapitalet kan öka genom till exempel försäljning på konstrundan och utställningserbjudanden som senare kanske stärker möjligheten att få stipendier och andra anslag. Konstrundan ger även många av konstnärerna stor massmedial uppmärksamhet.

## 8.2 Konstrundornas identitet



Efter undersökningen av konstrundorna kan man identifiera några nyckelfaktorer som utgör deras identitet. Den första är självklart konstnärerna och besökarna (Bourdieu's produktionsfält och konsumtionsfält). Mötet mellan dessa grupper står i centrum under konstrundorna. Mötena sker oftast i konstnärernas ateljéer, en annan nyckelfaktor. Ateljébesöken är det som gör konstrundan unik. Istället för att besöka konstinstitutioner och gallerier får man som besökare direktkontakt med konstnärerna vilket ofta leder till samtal, försäljning och fördjupad kontakt. Många besökare återkommer gärna år efter år till samma konstnärer. Kontakter inom konstvärlden etableras vilket kan leda till utställningsförfrågningar, vilket i sin tur kan leda till ett ökat ekonomiskt och socialt kapital för konstnären. Medan besökarna å sin sida ökar sitt kulturella kapital genom sitt besök.

En annan viktig del av konstrundan är naturen. För många innebär konstrundorna vårens ankomst. Konstrundorna förknippas nästan alltid med öppna landskap och en åktur på landet, mycket sällan är konstrundan synonymt med staden. Naturen är en del av hela konstupplevelsen, vilket gör konstrundorna mycket väderkänsliga. Det får inte vara för varmt och soligt väder men inte heller

snöstorm eller hållregn. Naturen är en del av helhetsupplevelsen där konsten är huvudingrediensen men där de övriga faktorerna är minst lika viktiga, det ”hör till” att fastna i köer i Kivik, äta picknick på Stenshuvud, köpa fisk i Falsterbo och köra vilse utanför Örkelljunga. Därför är andra näringar viktiga kringfaktorer. När besökare åker runt mellan ateljéerna vill de kunna stanna och fika, besöka gårdsbutiker, äta på restauranger och övernatta på B&B. Det tillhör helhetsupplevelsen.

Att konstrundorna drar till sig mycket människor är i sig en faktor för många att bege sig ut på de skånska vägarna under påsken. Tryggheten att befinna sig i stora grupper gör att den osäkerhet som några kan bära med sig när det gäller konst försvinner. Att just vistas på vägarna i bil är en annan faktor. Ytterst få besökare vill ta sig runt med allmänna kommunikationsmedel, utan föredrar att köra bil. Många av ateljéerna ligger dessutom avsides (vilket är en del av tjusningen) en bra bit från buss- och tåglinjer.

Den sista faktorn är kvalitet. En konstrunda som håller genomgående hög kvalitet får tillbaka sina besökare år efter år. Kvaliteten gäller inte bara konsten som visas utan det har stor betydelse att hela organisationen genomsyras av kvalitet. Det är viktigt med en tydlig och informativ trycksak, att det finns parkeringsplatser nära samlingsutställningarna, att personalen är trevlig och tillmötesgående, att det finns restauranger och caféer längs vägen och så vidare. Vikten av tydlighet och professionalitet kommer längre fram att utvecklas när det gäller samarbete mellan konstrundorna.

### **8.3 Konstrundornas vägskäl**

De konstrundor som studerats har varit verksamma i många år. Samtliga kan sina verksamheter väl och har en vilja att utvecklas och söka samarbeten. På flera sätt kan man säga att de idag står vid ett vägskäl.

#### *Ett vidgat konstbegrepp*

Eftersom konstvärlden förändras och nya konstriktningar och tekniker växer fram kommer också konstrundorna förändras. Det viktigaste blir sannolikt de konsekvenser som ett vidgat konstbegrepp för med sig. Unga konstnärer väljer ofta nya och otraditionella tekniker som performance, video, ljudkonst, ljuskonst med mera. Idag finns inget tydligt utrymme på konstrundorna för denna typ av verk. För att locka yngre konstnärer, som flera av konstrundorna i intervjuerna önskar, måste man tänka i nya banor och vidga sitt fält.

Det handlar om att utvidga konstrundornas plattformar men även att locka till sig ny publik och samtidigt behålla den nuvarande. Ett flertal av de deltagande konstnärerna vittnar om att publiken idag oftast är traditionellt skolad och oftare ute efter ett köp snarare än en konstupplevelse. Båda delarna är mycket viktiga, men hur kan man kombinera dem på bästa sätt?

#### *Konstpedagogik*

En viktig del av utvecklingen är den konstpedagogiska aspekten såväl som den ekonomiska. Hur man kan locka besökarna att ta del av vitt skilda konstuttryck, från keramik till performance, är en betydelsefull del av framtidens konstrundor. Att hitta nycklar till en ökad förståelse av konst och upplevelsen av konst hos de nuvarande besökarna och dessutom intressera en ny publik är en stor framtida utmaning.

### *Ekonomi*

Eftersom arbetet med och kring konstrundorna idag oftast sker helt eller delvis på ideell basis blir de ekonomiska aspekterna viktiga. Dessutom behöver man inför framtiden ta ställning till nya konstnärliga uttryck. Kan man visa ett performanceverk som inte är säljbart? Som tidigare nämnts handlar framtiden även om att balansera konstnärernas frihet mot besökarnas köpkrav.

### **8.4 Förslag och exempel för konstrundor i framtiden**

Intervjuerna med representanter för konstinstitutioner och konstnärer i och utanför konstrundorna har gett ett antal uppslag angående en utveckling av konstrundorna. Det första förslaget handlar om samverkan mellan konstinstitutioner och konstrundorna. Eftersom konstrundornas kärna är ateljémötet kan det vara svårt att utöka samlingsutställningarna till att visas även på andra institutioner. I stället skulle man kunna se konstinstitutionerna som ett slags ”värdar” för konstrundorna. Ett konkret exempel är samarbetet mellan ÖSKG och Ystads konstmuseum. Inför varje konstrunda distribuerar museet ÖSKG:s *Kartan* till sina besökare samt har kunnig personal på plats som informerar om konstrundan, tipsar om ateljébesök, ger vägbeskrivningar med mera. De förhåller sig till konstrundan genom att tänka på vilken utställning de har under påsken, oftast bjuder de in konstnärer utifrån som fungerar som ett komplement till konstrundan och kan bredda publiken.

Ett annat förslag berör också möjliga samarbeten med institutioner. De konstnärer som valt att inte delta på konstrundan anger ofta skälet att deras konst inte fungerar i det sammanhanget, i sin nuvarande form. Ett förslag är att använda institutioner och andra offentliga platser till konst som performance, videoverk och ljudverk. Man skulle till exempel kunna upplåta en biograf till ett videoverk, eller visa en performance på ett konstmuseum. Som ett led i den konstpedagogiska utvecklingen av konstrundan skulle man även, som ett annat förslag, tänka sig samtal eller föreläsningar på några av konstinstitutionerna.

## 9. SAMMANFATTANDE ANALYS

Studien har tagit ett helhetsgrepp på konstrundorna i Skåne. Den inkluderar en faktadel kring de aktuella konstrundorna, en genomgång av konstrundorna som ett nationellt fenomen samt ur ett Öresundsregionalt perspektiv. Med hjälp av kultursociologen Pierre Bourdieu har konstrundans position lokaliserats i konstfältet och dess utgångspunkt och plattform. Därigenom kan man se olika möjligheter till en framtida utveckling samt urskiljt konstrundans identitet och även kunnat konstatera att konstrundan står inför ett vägskäl. En typisk besökare har skisserats fram.

Då konstrundan har en speciell ställning som balanserande mellan konstarrangemang och turistevenemang har särskild vikt lagts vid turismens betydelse och turismnäringen som framtida samarbetspartner. I detta kapitel kommer förstudiens resultat sammanfattas i en diskuterande analys. Konkreta förslag är placerade i ett eget kapitel sist i studien.

### *Framgångsrikt koncept*

I undersökningen framkommer tydligt att konstrundan är ett mycket livaktigt och framgångsrikt projekt, utan motstycke. En idé hos fyra konstnärer i slutet av 1960-talet har visat sig kunna bli ett stort och viktigt nationellt koncept med ett flertal sidoeffekter på övriga näringar som till exempel turismnäringen. Som den före detta turistchefen i Simrishamn, Margareta Hemne, uttrycker det: ”Konstveckan är en succé med exceptionell multiplikatoreffekt för bygden, både när det gäller ekonomi, profil, kvalitet och upplevelse.”

Konstrundan är ett konstprojekt där det kulturella entreprenörskapet står i centrum och där konstens utvidgade roll handlar om upplevelsenäring, livsmiljö, profilering och marknadsföring av en plats, till exempel Österlen.

### *Ateljémötet*

Det finns en rad viktiga komponenter som gör konstrundan till det arrangemang den vuxit till idag. Den viktigaste grundstenen utgör ateljémötet, samtalet mellan besökaren och konstnären. Detta möte ger konstnären en marknadsföringsplattform och möjlighet till försäljning utan mellanhänder. Den omfattande försäljningen under konstrundan innebär för många konstnärer att de inte behöver ta något extrajobb vid sidan av. Det ger en ökad kundkrets, möjlighet till utställningserbjudanden samt massmedial uppmärksamhet. Allt detta sammantaget har potentiellt möjligheten att stärka konstnärens position i fältet (och utöka sitt symboliska kapital). För besökarna är också mötet av stor betydelse, det är en viktig konstpedagogisk del där den personliga kontakten är avgörande. Att träffa konstnärer och få möjlighet att ta del av olika sorters konst är utvecklande och skapar större förståelse för konst. Eller som Margareta Hemne menar: ”Konstrundan har varit utbildande på ett positivt sätt, det har fått folk att gilla konst”.

### *Besökarnas spelplan?*

Samtliga konstnärer som kontaktats anger mötet med besökarna som huvudskäl till att de deltar på konstrundan. Men detta möte är inte helt oproblematiskt då flertalet även berättar om den ibland hårda kritik och de blandade åsikter som besökarna riktar mot konstnärerna. Eftersom mötet sker utan mellanhänder är inget censurerat. Konstnären får ta del av besökarnas kommentarer där och då. Många konstnärer vittnar om ”tyckandet” som en påfrestande del av rundan. Att på detta direkta sätt möta sin publiks reaktioner kan resultera i att man faller till föga genom att anpassa sin konst till marknaden. Detta beskrivs skämtsamt av en av konstnärerna som ”sälj-konst”. En annan konstnär uttrycker det som ”det blir lätt att man gör något snällt och gulligt för att tillfredsställa publiken”.

Konflikten mellan den egna, ibland svårtillgängliga konsten och konst för en uttalad publik är huvudanledningen till att konstnärer väljer att ställa sig utanför konstrundan. Den konst man arbetar med fungerar inte i sammanhanget, det vill säga merparten av konstrundans publik är oförstående till konsten, vilket leder till dålig försäljning och ibland missriktad och kanske orättvis kritik från besökarna. Möjligtvis skulle situationen förbättras genom ett utvidgat konstpedagogiskt grepp som ger besökarna nycklar till en ökad konstkunskap.

#### *Konstpedagogisk satsning*

Då konstvärlden ständigt är i förändring och nya konstuttryck uppstår och etableras är en utökad konstpedagogisk satsning av vikt. Framtidens konstrundor kommer troligtvis att innehålla många fler uttryck, till exempel video och performance, än idag. Det är dessutom nödvändigt för återväxten att fler yngre konstnärer deltar och att man även hittar en ny publik - dock inte baserat på att man förlorar den nuvarande. Att hitta balansgången mellan det traditionella och det experimentella kommer vara en av konstrundans utmaningar de kommande åren.

För att underlätta förståelsen för de nya uttrycken, men även öka kunskapen om konstrundorna, kan man använda sig av ett vanligt verktyg inom konstvärlden när det gäller pedagogik: att ge ut en bok eller katalog. Både ÖSKG och NVSK har tidigare använt sig av detta grepp. NVSK har vid ett antal tillfällen gett ut mindre jubileumsskrifter. NVSK:s före detta ordförande Helmer Lång har gett ut boken *Konstrunda i ord och bild*. Under slutet av 1990-talet och under 2000-talet gav ÖSKG ut en serie kataloger med titeln *Konstnärsliv*, som innehöll personporträtt av föreningens medlemmar. Katalogerna blev mycket uppskattade hos publiken och ökade kunskapen om föreningen och dess medlemmar.

Konstpedagogisk satsning innebär även fokus på barn och unga. Denna målgrupp når man till exempel genom en utökad dialog med skolorna där man bland annat kan erbjuda ”konstrundan för barn” liknande ÖSKG:s nuvarande samarbete med Ystads kommun.

#### *Samverkan i paraplyorganisation*

Organisationerna påminner mycket om varandra, både i det organisatoriska och vad gäller utvecklingspotential. Därför finns goda förutsättningar till samverkan mellan konstrundorna, till exempel när det gäller gemensam personal och marknadsföring. Det kan ske genom en paraplyorganisation vars huvudsyfte vore att öka tillgängligheten för besökare och vara en tydligare samarbetspartner gentemot regionen, turism och näringsliv. Med en paraplyorganisation stärker man även det regionala utvecklingsarbetet av de skånska konstrundorna.

#### *Professionalisering*

Organisationernas struktur har två tydliga gemensamma nämnare, den svaga ekonomin samt den höga andelen ideellt arbete. För att kunna lyfta konstrundorna till nästa nivå krävs en professionalisering av verksamheterna. Ett steg mot den utvecklingen är att få ekonomiska möjligheter att anställa gemensam personal, gärna med konstvetenskaplig utbildning. För trots att konstrundorna ligger nära turismområdet är och förblir det ett konstarrangemang. Genom att skaffa agenter med kunskap om fältet stärker man sin position på konstens fält.

Det handlar även om att använda sig av konstvärldens egna ekonomiska verktyg: entré till samlingsutställningarna och provision på sålda verk.



### *Kvalitet*

För att åstadkomma en kvalitetsförstärkning behövs en ökad professionalism, en utökad samverkan och en konstpedagogisk satsning, faktorer som diskuterats ovan.

Samtliga organisationer arbetar med kvalitetsbegreppet. Dels för konstrundan som helhet, genom till exempel minskad andel ideellt arbete och tydliga rutiner. Dels den konstnärliga kvaliteten, bland annat genom skärpta kriterier för medlemsantagningar. Både i intervjuer och enkäter framkommer även vikten av hög konstnärlig kvalitet i yrkesutövandet hos medlemmarna själva. Det är viktigt att organisationerna representerar god kvalitet om man vill få återkommande besökare flera år i rad, de vittnar de flesta rundor om. Att ha ett tydligt kvalitetsarbete är viktigt för konstrundornas utveckling och framtid. Genom en slags kvalitetssäkring av konstrundorna stärker man konstrundornas profil, till exempel genom ”certifierade rundor” som ingår i paraplyorganisationen (se kapitel 10).

## 10. ORGANISATIONSFÖRSLAG

I detta avslutande kapitel föreslås några samarbetsområden med utgångspunkt i ett organisationsförslag.

### *Paraplyorganisation*

Baserat på studiens resultat kan man tydligt se ett konkret önskat behov bland de skånska konstrundorna av att bilda en paraplyorganisation. Organisationen ska inte överta de nuvarande föreningarnas individuella verksamheter utan fungera som en samverkanslänk mellan dem. Paraplyorganisationen ska samla de ”certifierade” konstrundorna i Skåne. För att bli en certifierad konstrunda måste man uppfylla krav liknande dem som satts upp för konstrundorna som medverkar i förstudien. Exempel på krav kan vara att föreningen funnits över en längre period, att föreningen har en fungerande organisation, att föreningen uppfyller vissa kvalitetskrav, till exempel när det gäller medlemsantagningar. Vidare kan man tänka sig krav på att föreningen använder sig av professionella ekonomiska verktyg som entréavgifter och försäljningsprovision.

Grundkravens syfte är att rundorna i paraplyorganisationen ska hålla hög kvalitet och varaktighet samt att organisationen ska vara överblickbar. Man kan se tre huvudsyften med paraplyorganisationen; att främja och tillvarata konstrundornas intressen, att vara en tydlig samarbetspartner mot regionen, näringsliv och turismområdet samt att marknadsföra Skånes konstrundor på bästa sätt, nationellt och internationellt.

För att paraplyorganisationen ska ha en stabil plattform och genomsyras av en professionalism är det nödvändigt med anställd personal, i första hand en projektledare. Projektledarens huvudsakliga uppgifter ska vara att arbeta med marknadsföringsstrategier, utgöra en förenande länk mellan konstrundornas organisationer samt i förekommande fall söka anslag.

### *Gemensam nationell och internationell marknadsföring*

Med en paraplyorganisation underlättas samarbete mellan konstrundorna. Under intervjuerna med representanter för de medverkande konstrundorna framträdde en rad förslag på samarbeten. Till största delen handlar de om gemensamma marknadsföringsstrategier.

En gemensam satsning på den tyska och danska marknaden är ett av de viktigaste förslagen. Satsningen inkluderar en gemensam informationsfolder för spridning inom konst- och turismområdet. På längre sikt kan en gemensam internationell marknadsföring utvecklas till ett samarbete med tyska och danska gallerier där konstrundornas medlemmar kan visa sina alster innan konstrundan, förslagsvis på hösten. Man kan även anordna samlingsutställningar på olika teman som till exempel ”keramikens år”, där konstrundornas keramiker visar sina verk. Resultatet skulle bli ett större besöksunderlag samt värdefulla möten mellan konstrundornas konstnärer och en ny publik. Ett viktigt område är att skapa en gemensam marknadsföringsplattform och använda sig av strategiska mediekanaler som exempelvis en gemensam hemsida och användning av sociala medier. Men även anordna seminarier och att sprida organisationernas material på strategiska mötesplatser, till exempel Turistmässan i Göteborg.

### *Besöksunderlag – turistekonomisk undersökning och enkätverktyg*

En av de största svagheter hos de flesta organisationerna, men även från de lokala turistkontoren, är avsaknaden av statistik. Det finns inga faktiska siffror på hur många som besöker konstrundorna och inte heller hur många som besöker kommunerna och dess olika näringar under påsken. Detta är en stor

brist som skulle kunna lösas genom en turistekonomisk undersökning. En sådan undersökning innebär att man kartlägger antalet turister under en specifik period och deras konsumtion. Man kan även använda sig av turistbyråernas enkätverktyg.

#### *Tillgänglighetsperspektiv – samarbete med Skånetrafiken*

För att öka tillgängligheten för besökarna, attrahera fler och nya besöksgrupper samt även ur miljöhänseende föreslås ett samarbete med Skånetrafiken där man tar fram en ”Konstrundebiljett” som skulle fungera som dagens ”Öresund-runt-biljett”. Denna biljett har två dagars giltighet där man kan åka obegränsat med tåg och buss samt få olika rabatter, till exempel på samlingsutställningarnas entréer och boenderabatter på utvalda hotell och vandrarhem runt om i Skåne. En sådan biljett skulle locka fler besökare att ställa bilen och istället ta tåget eller bussen. I ett samarbete med turistkontoren kan man ta fram en liknande biljett för den bilburne, med rabatt på inträden, boende och mat.

För att ytterligare förstärka tillgängligheten för besökarna kan man utveckla en konstrunde-app för smarta mobiltelefoner, där de certifierade konstrundorna finns med samt övriga näringar som caféer, restauranger och vandrarhem i Skåne. Flera konstmuseer både i Sverige och internationellt har egna appar.

#### *Samarbete näringsliv*

Det är av stor betydelse att det finns näringsverksamhet som till exempel gårdsbutiker, caféer, restauranger och boenden i konstrundornas närområden. Det ser man inte minst på KMS, vars största utmaning är att få andra näringar att hålla öppet under påsken. Utan dessa stannar inte besökarna i området. Det krävs exempelvis restauranger, hotell och caféer för att en runda ska vara attraktiv på lång sikt. Tidigare i studien har värdskap nämnts, att konstinstitutioner i de berörda kommunerna skulle kunna fungera som ett slags värdar för konstrundan. Detta skulle man kunna förlänga till att även inbegripa näringarna.

#### *Samarbete forskning*

Konstrundan har hittills inte stått i centrum för något forskningsprojekt. Ändå finns här många aspekter som är intressanta att studera och kartlägga, både av kulturgeografiskt, konstvetenskapligt, etnologiskt och ur ett ekonomiskt perspektiv. Resultaten av ett brett upplagt forskningsprojekt om konstrundorna, förslagsvis i samarbete med Lunds Universitet, skulle vara gynnsamt för konstrundans utveckling.

#### *Tidsplan*

Första steget är att bilda en paraplyorganisation. Detta arbete bör påbörjas under våren 2012, som en direkt följd av studien. Det arbete som då inleds är ett informations- och förankringsarbete utifrån förstudiens slutsatser och förslag. Som ansvarig för konstrundor i samverkan initierar och leder ÖSKG detta arbete som syftar till att skapa den paraplyorganisation som kan ta över det vidare arbetet.

#### *Budget*

Den budget som studien innehåller är gjord utifrån slutsatsen att en paraplyorganisation är vad som skulle gynna deltagande konstrundor på bästa sätt genom att vara en samlande samarbetspartner på regional nivå. För att en paraplyorganisation ska kunna genomföra uppdraget att samordna konstrundorna i Skåne krävs en projektledare och en administrativ tjänst.

Initialt krävs stöd från regionen och att medverkande konstnärer skjuter till de ekonomiska resurser som behövs. Då de ingående konstnärernas ekonomi är ansträngd är bedömningen att deras möjlighet att skjuta till medel är begränsad. Då grundtanken är att den föreslagna paraplyorganisationen på sikt ska generera intäkter till de löpande kostnaderna samt ge de ingående organisationerna avkastning borde intresset att tillskjuta medel ändå finnas.

### **Budget uppstartsåret**

#### **Intäkter**

Ingående organisationer	50 000 x 5 =	250 000
Region Skåne		750 000
Sponsorer		150 000
Övrigt		<u>50 000</u>
<b>Summa</b>		<u>1 200 000</u>

#### **Utgifter**

Lokalkostnader		100 000
Kontorsinventarier		25 000
Kontorsmaterial		55 000
Personalkostnader		950 000
Marknadsföring		<u>70 000</u>
<b>Summa</b>		<u>1 200 000</u>

## KÄLLOR

### Intervjuer

Samtliga intervjuer är inspelade och nertecknade i författarens ägo.

Annika Andersson, ordförande KSV	15 september 2011
Anna Archer, Skånetrafiken	25 november 2011
Josefine Axelsson, konstnär, Helsingborg	2 september 2011
Ann Blom, konstnär, Östra Vemmerlöv	7 oktober 2011
Sofie Bredahl, turistchef i Simrishamn	1 september 2011
Jan Dahlgren, ordförande ÖSKG	8 oktober 2011
Eva Fristedt, f.d. intendent ÖSKG	12 augusti 2011
Margareta Hemne, f.d. turistchef i Simrishamn	13 september 2011
Björn Flygare, konstnär, Åhus	26 november 2011
Ýrr Jónasdóttir, chef Ystads konstmuseum	25 augusti 2011
Marie Liljenberg, näringslivsutvecklare, Plattform för utveckling av besöksnäringen, Näringsliv Skåne	9 september 2011
Jane Nilsson, utvecklare Kultur och Näringsliv, Kultur Skåne	11 november 2011
Bo Polsten, ordförande VSKG	31 augusti 2011
Gunnel Pålsson, vice ordförande KMS	8 september 2011
Pia Jönsson Rajgård, VD för Tourism in Skåne	9 september 2011
Anna Rosenberg, projektledare NVSK	2 september 2011
Nilsmagnus Sköld, konstnär, Malmö	16 september 2011
Stefan Svensson, affärsutvecklare, Tourism in Skåne	9 september 2011
Anna Wessman, konstnär, Malmö	16 september 2011

### Samtal

Björn Flygare, en av grundarna och medlem ÖSKG	17 oktober 2011
--	-----------------

### Enkäter

Samtliga enkätsvar finns i författarens ägo.

Eva Berglund, Turistchef Kristianstad
Emma Håkansson, Turistchef Helsingborg
Marie Holmström, Turistchef Ystad
Ros-Marie Stjernfeldt, Enhetschefen för fritid och turism i Tomelilla
Ylva Wallström, Kultursamordnare Sjöbo

Anne-Beth Borselius, konstnär keramik, Hammenhög  
Ralf Borselius, konstnär grafik och skulptur, Hammenhög  
Gabriella Dahlman konstnär foto, Hammenhög  
Gert Germeraad konstnär skulptur, Brösarp  
Maria Hillfon konstnär grafik, Lövestad  
Anna Örtemo konstnär textil, Lövestad

### Mail

Åbne Døre i Gentofte: Hanne Galischore	4 och 5 augusti 2011
Lisa Stevens, Turistchef Höör (tf)	19 augusti 2011

## Referenslitteratur

- Bedoir, Fredric & Anne Joki Jakobsson (red.), *Konst & Institution*, Stockholm 2010
- Bourdieu, Pierre, *Konstens regler, det litterära fältets uppkomst och struktur*. På franska *Les règles de l'art* 1992 Stockholm/Stehag 2000
- Edström, Anders, Åke Beckérus & Bengt-Erik Larsson, *Evenemangsföretagande* Lund 2003
- Hermele, Vanja, *Konsten – så funkar det (inte)* Stockholm 2009
- Hirvi-Ijäs, Maria, *Den framställande gesten. Om konstverkets presentation i den moderna konstutställningen* Stockholm 2007
- Karlsson, David, *En kulturutredning; pengar, konst och politik* Göteborg 2011
- Lindeborg, Lisbeth, Lars Lindkvist, *Kulturens kraft för regional utveckling* Stockholm 2010
- Lindh, Carl, Emma Reichert & Elena Tzotzi (red.), *Parallell historia – Skånes konstarener 1968-2008* Malmö 2009
- Lång, Helmer, *Konstrunda i ord och bild*. Vejbystrand 1997
- Nilsson, Sven, *Kulturens nya vägar: Kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige* Malmö 2003
- Nilsson, Sven, *Var finns kreativiteten? Exemplet Skåne* Malmö 2008
- Sahlin, Nils-Eric, *Kreativitetens filosofi* Nora 2006
- Stenström, Emma, *Konstiga företag* Stockholm 2008
- Ståhle, Göran, *Mellan konsten och publiken* Stockholm 2010
- Kultur Skåne, *Handlingsplan för bildkonst* 2006

## ENKÄTFRÅGOR TILL TURISTANSVARIG:

1. Vad betyder konstrundan för turismen i din kommun?
2. Hur ser behovet av konstrundan ut?
3. Hur har det sett ut genom åren?
4. Hur mycket uppskattningsvis har tillförts till kommunen genom konstrundan såsom ekonomiskt, besöksmässigt?
5. Finns det något samarbete mellan turismområdet och konstrundan idag, i så fall, hur ser det ut?
6. Hur skulle ett utökat samarbete mellan turismområdet och konstrundan se ut?
7. Vilka näringar (caféer, butiker, hotell m.fl) påverkas mest?
8. Antal besökare i kommunen under påsken (en uppskattning)?
9. Hur bidrar konstrundan ekonomiskt till turismområdet i kommunen?
10. Jämfört i antal kr innan konstrundan (en uppskattning)?

## ENKÄTFRÅGOR TILL KONSTNÄRER SOM DELTAR PÅ KONSTRUNDAN:

1. Hur många konstrundor har du deltagit i?
2. Varför har du valt att delta på en eller flera konstrundor?
3. Vad har konstrundan för betydelse för den egna konstnärliga verksamheten?
4. Skulle något ändras för dig i din yrkesroll om du inte skulle delta på konstrundan? I så fall vad skulle den största skillnaden vara?
5. Vad är negativt respektive positivt med konstrundan anser du?
6. Hur skulle konstrundan kunna förbättras sett ur din synvinkel som deltagande konstnär?
7. Vad var din uppfattning om konstrundan innan du deltog? Har du samma uppfattning om rundan nu som då?
8. Har konstrundan utvecklats sedan du började delta? I så fall hur?