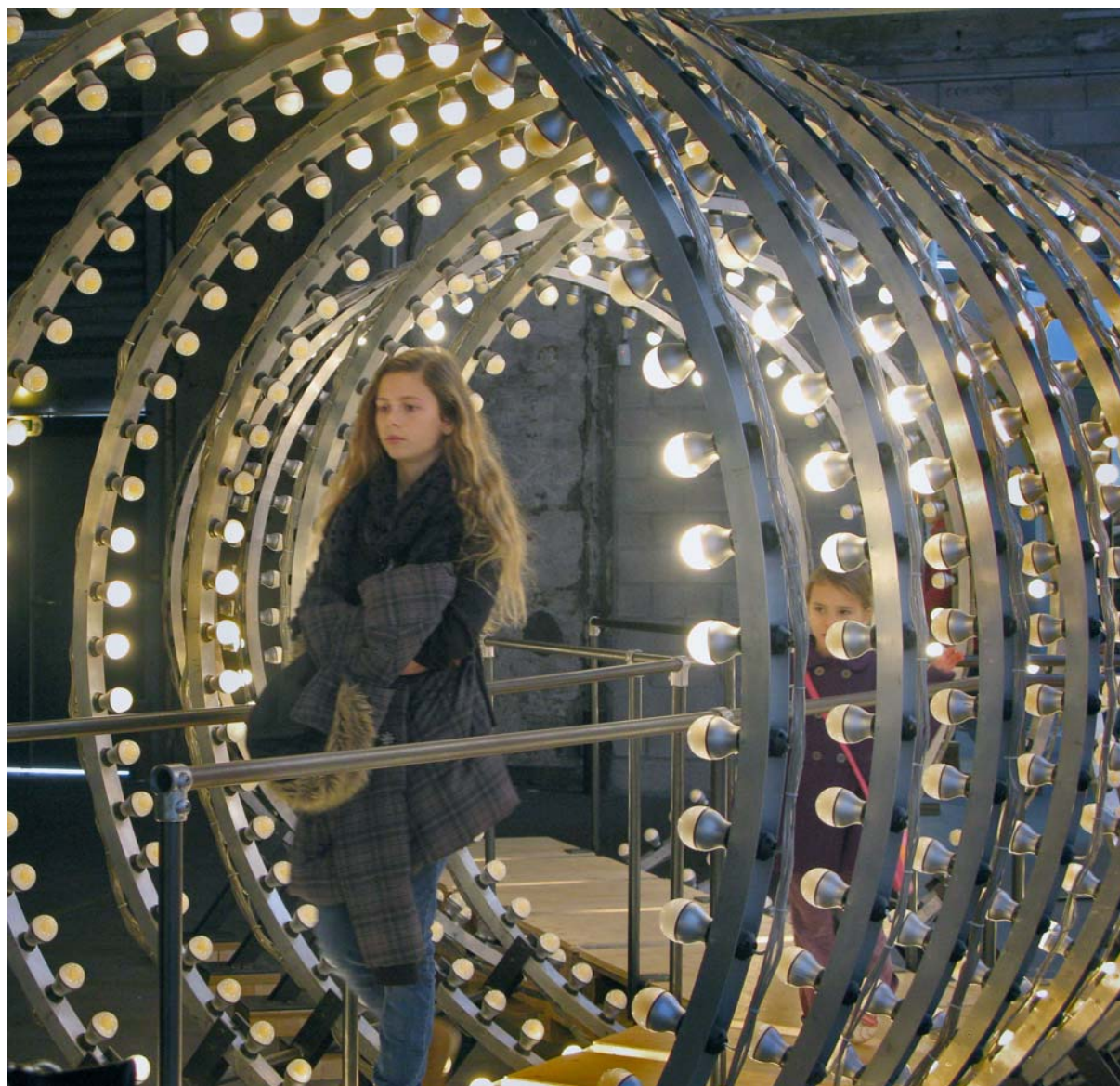


# Förstudie, Konstens vecka barn och unga



Greta Burman Moderna Museet Malmö, Ylva Hillström Moderna Museet  
Beställare Kultur Skåne med finansiering av Region Skånes kulturnämnd

**MODERNA MUSEET**

## **SAMMANFATTNING AV KONCEPTFÖRSLAGET**

Mot bakgrund av den genomförda förstudien föreslår vi att den för konstinstitutionerna och det fria konstlivet i Skånes gemensamma tidsbegränsade, regelbundet återkommande aktivitet som kan stärka mötet mellan bildkonst och barn och unga blir en återkommande konstfestival för barn och unga. Festivalen bör inte hållas varje år, men förslagsvis vartannat eller vart tredje år. Det står deltagande institutioner och aktörer från det fria kulturlivet fritt att formulera sina utställningar och sina pedagogiska aktiviteter till den kommande festivalen utifrån festivalens givna tema. En större festivalutställning med samtidskonst av både svenska och internationella konstnärer bör produceras. Denna bör utgå ifrån festivalens tema och sättas samman utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv. Vid varje festivaltillfälle bör den visas på en ny plats i Skåne. I festivalen bör, förutom utställningar och andra konst- och konstpedagogiska aktiviteter, även ingå en konferens som vänder sig till professionella som arbetar med konst och konstpedagogik.

Målgrupperna är:

- barn och unga tillsammans med föräldrar eller andra vuxna
- lärare, rektorer och andra aktörer från skolan
- de som på olika sätt arbetar professionellt med konst och konstpedagogik:  
konstpedagoger, konstnärer, museiintendenter, curatorer, kulturesekreterare,  
bildpedagoger från kulturskolan

Festivalkoncept, gemensam marknadsföring, specialutställning för festivalen och konferens planeras av festivalens projektledare och finansieras med regionala och statliga medel.

Konstpedagogiska aktiviteter och utställningar på platser runt om i Skåne är del av institutionernas ordinarie verksamhet och bekostas av respektive institution. Aktiviteter utöver det vanliga som sker inom ramen för festivalen kan antingen bekostas av festivalanslaget eller medel som söks i samråd med festivalarrangörerna. I den mån det finns budgetutrymme bör festivalen stödja konstnärer som på olika sätt medverkar i de olika arrangemangen. För institutioner med små resurser är det önskvärt att det finns någon form av subventionssystem för att ta in konstnärer i verksamheten under festivalen.

# INNEHÅLL

<b>INLEDNING</b>	<b>3</b>
Uppdragsgivare	3
Uppdraget	4
Studiens syfte	4
Metod och material	5
Avgränsningar och disposition	5
Frågeställningar	6
<b>DEL 1 FÖRSTUDIE</b>	<b>7</b>
<b>REGIONALA FÖRUTSÄTTNINGAR</b>	<b>7</b>
1. KONSTINSTITUTIONER I SKÅNE	7
Konstmuseer och konsthallar	7
Det regionala konstpedagogiska nätverket för samtidskonst i Skåne	9
Regionala konstpedagogiska uppdrag	9
2. DET FRIA KONSTLIVET	10
Konstfrämjandet	10
Sveriges konstföreningar	11
Skånes konstförening, Monumentalverkstan och Lilith Performance Studio	12
Konstnärer och Cirkulationscentralen	13
Skånes konstrundor	14
Östra Skånes Konstnärsgille och Tjörnedala konsthall	15
Centrumbildningarna och Konstnärscentrum syd	15
Kulturskolorna	15
<b>KONSTFESTIVALER</b>	<b>16</b>
1. REGIONALA EXEMPEL	17
BUFF	17
LitteraLund	18
ASSITEJ	20
bibu.se	21
Salto!	22
I seriernas värld	23
2. INTERNATIONELLA EXEMPEL	23

Art Garden i Singapore	23
Lille3000 och Fantastic i Frankrike	25
<b>Del 2 KONCEPTFÖRSLAG</b>	<b>30</b>
<b>EN KONSTFESTIVAL</b>	<b>30</b>
Aktörer i Skåne	31
Utställningar	33
Konstpedagogik och annan publik verksamhet	34
Organisationsstruktur	34
Finansiering	36
<b>VIDGAT DELTAGANDE</b>	<b>36</b>
Målgrupper	36
Nya besöksgrupper	37
Delaktighet och möjligheter till eget skapande	37
Förväntade effekter	37
<b>LÅNGSIKTIG UTVECKLING</b>	<b>38</b>
Integrering av projektet i den löpande verksamheten	38
Uppföljning och utvärdering	38
Festivalen i ett längre perspektiv	39
<b>KÄLLOR OCH REFERENSER</b>	<b>40</b>
Källor	40
Bildförteckning	40
Fokusgrupp	40
Medverkande i förundersökningen	41
Bilaga 1	42

## INLEDNING

### Uppdragsgivare

Med *Handlingsplan för bildkonst* som Region Skåne tog fram 2005–2006 tillsammans med Malmö Stad och representanter för det fria konstlivet, inleddes ett långsiktigt utvecklingsarbete med syfte att tydliggöra och stärka infrastrukturen kring bildkonst och form i regionen. Med den nya samverkansmodellen från 2011, där stat, region och kommun ska samverka, fick Region Skåne en ny kulturpolitisk roll. Under rubriken Bild och form i *Regional kulturplan för Skåne 2011-2012* redogör man för hur man under 2011 och 2012 ska påbörja ett utvecklingsarbete inom bild och formområdet med syfte att stärka konstens infrastruktur. Genom detta vill man bredda intresset för bildkonst och form, stärka konstens ställning, öka tillgängligheten och främja samverkan mellan utövare, institutioner och andra aktörer.<sup>1</sup> För detta avsatte Region Skånes kulturnämnd 2011 extra anslag.

*Förstudien, Konstens vecka barn och unga* är ett av sex deluppdrag som under 2011-2012 genomförts inom ramen för dessa anslag. Dessa uppdrag ska, enligt den nya kulturplanen från 2012-10-24, *Regional kulturplan för Skåne 2013-2015*, ligga till grund för fortsatt utvecklingsarbete inom området.<sup>2</sup>

Tanken på en återkommande konstaktivitet riktad mot barn och unga i Skåne får stöd i *Regional kulturplan för Skåne 2011–2012*. Där man slår fast att kulturens tillgänglighet för barn och unga och deras möjligheter till delaktighet ska ökas genom att man ska:

- Stödja nya kulturformer för barn och unga
- Prioritera resurser till kultur för, med och av barn och unga, stimulera metodutveckling av kommunala kulturgarantier
- Öka dialogen mellan skolan och kulturlivet
- Medverka till hög kvalitet på utbudet inom ramen för Skapande skola
- Stimulera utveckling av kulturpedagogiska resurser
- Analysera barn- och ungdomskulturen i Skåne.<sup>3</sup>
- 

I *Regional kulturplanen för Skåne 2013–2015* betonas man även hur samarbete över kommungränser och i regionala nätverk kan stärka lokal kulturutveckling för barn och unga. Man visar på vikten av att

---

<sup>1</sup> Region Skåne Regional kulturplan 2011-2012 s.14-15

<sup>2</sup> Region Skåne Kulturnämnden: Regional kulturplan för Skåne 2013-2015 s.15

<sup>3</sup> Regional kulturplan för Skåne 2011-2012 s.23

underlätta för kulturaktörer och institutioner att i ökad utsträckning arbeta för att barn och unga ska uppfatta kulturlivet som tillgängligt och meningsskapande. Och menar att det kan behövas insatser som aktivt uppmuntrar unga att engagerar sig i det organiserade kulturlivet för att på det sättet skapa möjlighet för unga till eget skapande.<sup>4</sup>

## **Uppdraget**

Deluppdraget från Region Skåne formuleras som följer:

Moderna Museet Malmö ska genomföra en förstudie, *Förstudie, Konstens vecka barn och unga*, och ta fram ett förslag till koncept som visar på hur konstinstitutionerna och det professionella konstlivet i Skåne tillsammans kan utveckla en gemensam återkommande aktivitet i syfte att stärka mötet mellan bildkonst och barn och unga. Förstudien och konceptförslaget ska ha ett vidgat professionellt perspektiv genom att både konstnärer, institutioner, konstpedagoger och de konstfrämjande organisationerna omfattas, men den bärande strukturen vilar på institutionerna i samverkan.

I uppdraget ingår även att:

se på hur regionala och internationella mötesplatser inom andra konstarter fungerar och är organiserade t ex bibu.se (scenkonstbiennal, barn och unga), Assitej (scenkonst för barn och unga, internationellt nätverk), BUFF (barn- och ungdomsfilmfestival), SALTO (Skånes dansfestival för barn och unga) och LitteraLund (bokfestival för barn och unga).

## **Studiens syfte**

Denna studies primära syfte har varit att undersöka möjligheten att i Skåne förverkliga en för konstinstitutionerna och det fria konstlivet gemensam, tidsbegränsad, regelbundet återkommande aktivitet som kan stärka mötet mellan bildkonst och barn och unga. Dessutom har ingått att ta fram ett förslag på ett koncept för hur en sådan återkommande aktivitet skulle kunna se ut. Tanken är att aktiviteten ska erbjuda barn och unga ett positivt möte med professionell konst och medverka till att de i större utsträckning uppfattar bildkonsten som tillgänglig och meningsskapande. Förhoppningen är att

---

<sup>4</sup> Regional kulturplan Skåne 2013-2015 s.28f

denna aktivitet ska verka för att bredda intresset för bildkonsten, locka nya publikgrupper, stärka konstens ställning och främja samarbetet mellan utövare, institutioner och övriga aktörer i regionen.

I förlängningen syftar studien och konceptförslaget därmed till att:

- genom den typ av konstfrämjande insats som studien avser, öka tillgängligheten till institutionernas och den fria bildkonstens verksamheter.
- utveckla samverkan mellan institutioner, den fria bildkonsten och kommunerna och förstärka samverkan mellan konst, konstförmedling och civilsamhälle.

### **Metod och material**

Rapportens slutsatser och förslag bygger på intervjuer och samtal med företrädare för Skånes konstinstitutioner, festivalarrangörer både i Skåne och internationellt, fria aktörer inom bildkonstområdet samt studier av redan existerande konstfestivaler med fokus barn och unga, regionalt och internationellt. En fokusgrupp bestående av representanter för konstinstitutioner i Skåne med organiserad långsiktig pedagogisk verksamhet har sammankallats genom kontakt med cheferna på respektive institution (se förteckning s. 40). Förstudien bygger också på Region Skånes kulturplan samt de förundersökningar och rapporter som tidigare gjorts om konstens infrastruktur i Skåne.

### **Avgränsningar och disposition**

Rapporten är uppdelad i två avsnitt: Del 1 är en förstudie, där förutsättningarna för en eventuell återkommande konsthändelse beskrivs. I förstudien ingår att se på hur andra regionala och internationella mötesplatser inom andra konstarter fungerar och är organiserade tex bibu.se, ASSITEJ, BUFF, Salto! och LitteraLund. Då alla dessa av Regionen utvalda mötesplatser är festivaler som både vänder sig direkt till barn och unga och till aktörer som arbetar med barn och unga i regionen har vi i vår studie utgått ifrån tanken att den återkommande aktivitet vi undersöker är just ett slags festival med fokus på bildkonst. Trots att uppdraget heter Konstens vecka har vi i rapporten valt att inte använda det namnet. Dels för att Konstens vecka implicit uttrycker att det rör sig om en aktivitet som sträcker sig över en vecka och dels för att det sedan 1984 redan finns en Konstens vecka, ett nationellt arrangemang med ett konstfrämjande syfte som från början drevs av Statens Kulturråd, Riksställningar, Folketshus och parker, Konstfrämjandet och Sveriges konstföreningar tillsammans. Sedan 2006 arbetar Sveriges konstföreningar aktivt med att återskapa Konstens vecka. Att låna ett redan befintligt namn skulle med all säkerhet skapa viss förvirring för både kulturaktörer och allmänhet. När det gäller Skapande skola och Skånes konstrundor har vi valt att utgå ifrån de rapporter som Regionen tagit fram under 2012.

## Frågeställningar

Följande frågeställningar har legat till grund till förstudien:

Vilka aktörer i Skåne skulle kunna delta i en gemensam återkommande aktivitet i syfte att stärka mötet mellan bildkonst och barn och unga?

Hur ser förutsättningarna ut för de olika aktörerna och vad krävs för att det ska ha möjlighet att delta i en gemensam återkommande aktivitet i syfte att stärka mötet mellan bildkonst och barn och unga?

Hur skulle en sådan återkommande aktivitet som bärs av gemensamt av konstinstitutionerna och det fria konstlivet i Skåne kunna se ut och organiseras?

Vilka exempel finns regionalt, nationellt och internationellt och vad kan vi lära av dem?

Finns det några evenemang av liknande slag i regionen, i Sverige och internationellt och hur ser de i så fall ut? Vad innehåller de, vilken målgrupp vänder de sig till, hur omfattande är de i tid, hur ofta återkommer de, hur administreras de och hur är de finansierade?

Hur skulle region Skånes konstinstitutioner och professionella konstliv kunna samverka för att tillsammans genomföra en sådan återkommande aktivitet?

Vem bör en sådan aktivitet primärt vända sig till? Barn och unga, föräldrar till barn och unga, förskola och skola, vuxna som arbetar professionellt med konst?



# DEL 1. FÖRSTUDIE

## REGIONALA FÖRUTSÄTTNINGAR

Skåne är en stark bildkonst och formregion med verksamheter som också är uppmärksammade nationellt och internationellt. Inriktningen mot samtidskonst är tydlig. I Skåne finns ett flertal institutioner och kommunala konsthallar, flera av dessa är bland de största i landet. I Skåne finns också en mångfald privata aktörer som gallerier och curators- och konstnärdrivna utställningsrum inriktade på internationellt utställningsarbete och bildkonstperformance.<sup>5</sup>

I Skåne finns nio större och ett flertal mindre konstinstitutioner. Många konstnärer bor och verkar i regionen och det konstfrämjande arbetet är omfattande med många fria aktörer. I regionen finns Konsthögskolan i Malmö samt flera förberedande konstskolor.<sup>6</sup> Här finns också ett flertal exempel på hur man inom andra kulturformer arrangerar återkommande aktiviteter som vänder sig till barn och unga. Allt detta, tillsammans med Skånes gynnsamma geografiska läge i öresundsregionen, gör att det i Skåne finns goda förutsättningar för ett samarbete kring en gemensam återkommande aktivitet som vänder sig till barn, unga och vuxna där den professionella konsten står i fokus.

## 1. KONSTINSTITUTIONER I SKÅNE

### Konstmuseer och konsthallar

Skåne har 16 konstinstitutioner. De större skånska konstinstitutionerna är: Dunkers kulturhus, Kristianstads konsthall, Lunds konsthall, Malmö konsthall, Malmö Konstmuseum, Moderna Museet Malmö, Skissernas museum, Wanås konst och Ystads konstmuseum. Till de mindre räknas: Landskrona, Falsterbos, Tjörnedala, Tomelilla, Skärets och Staffanstorps konsthallar samt Hässleholms kulturhus. Av dessa är 11 kommunala, tre är privata och en är statlig. Fyra av dem (Malmö Konstmuseum, Moderna Museet, Wanås konst och Ystads konstmuseum) uppbär regionalt verksamhetsbidrag och/eller konstpedagogiskt verksamhetsbidrag. Institutionerna är sinsemellan mycket olika de flesta är konsthallar som visar tillfälliga utställningar med samtida konst både svensk och internationell, medan de övriga är museer med samlingar där man både visar samtida och äldre konst. Den gemensamma nämnaren för alla är samtidskonst. Även resurser i form av personal och lokaler för pedagogiska aktiviteter skiljer sig stort mellan olika institutioner. Medan det på de större

---

<sup>5</sup> Region Skåne Kulturnämnden: Regional kulturplan för Skåne 2013-2015 s.14

<sup>6</sup> Skånska målarskolan i Malmö, Konstskolan i Kristianstad, Lunds konst och designskola, Östra Grevie Folkhögskola, Munka Ljungby Folkhögskola och Österlens skola för konst och design i Simrishamn

institutionerna finns en eller flera anställda som arbetar med pedagogik och förmedling saknar många av de mindre institutionerna fast personal för detta. Det är inte heller alla som har tillgång till separata lokaler där man kan arbeta praktiskt med workshop och verkstadsaktiviteter. Både Lunds konsthall och Malmö konsthall understryker att de är kommunalt finansierade och efterlyser stöd till konstpedagogiska aktiviteter som ligger utanför deras ordinarie program.

Som en del av uppdraget har en fokusgrupp med representanter från alla de större konstinstitutionerna i Skåne med organiserad långsiktig pedagogisk verksamhet satts samman.

De institutioner som inbjöds att delta i fokusgruppen var: Dunkers kulturhus, Falsterbo konsthall, Kristianstads konsthall, Landskronas konsthall/museum, Lunds Konsthall, Malmö konsthall, Malmö Konstmuseum, Moderna Museet, Skissernas Museum, Tomelilla konsthall, Ystad konstmuseum, Wanås Konst.

Den 13/4 arrangerade Moderna Museet Malmö ett möte med presentation av uppdraget och idén, samt en workshop. Alla ovan nämnda institutioner var representerade på mötet utom Falsterbo konsthall och Dunkers kulturhus, som båda anmält förhinder.

Mötet var indelat i två delar. Under mötets första del presenterade Greta Burman och Ylva Hillström från Moderna Museet uppdraget. Mötets andra del bestod i en workshop ledd av Pia Wahlström, kommunikationskonsult. Under denna workshop delades deltagarna in i 3 grupper som tillsammans fick fundera över hur ett återkommande konstevenemang med barn och unga som målgrupp skulle kunna se ut, hur den skulle kunna genomföras och vad man bör tänka på. Dagen avslutades med en genomgång av vad man kommit fram till och en gemensam diskussion.

Fokusgruppens tankar kring möjligheten att arrangera en återkommande konst- och konstpedagogisk händelse med fokus på barn och unga kan sammanfattas så här:

Evenemanget skulle kunna utformas som en konstrunda för barn och unga i sällskap med föräldrar eller andra vuxna, som både innefattar möten med konst och skapande ateljéverksamhet. Det upplevdes som orealistiskt att vi tillsammans skulle kunna organisera ett evenemang som håller hög kvalitet varje år, samtidigt som man var överens om att man skulle förlora i kontinuitet om det blev mer sällan än vart tredje år. Slutsatsen blev att aktiviteten bör vara en biennal eller en triennial. Alla var överens om att det i arbetet med detta evenemang är viktigt att ta hänsyn till särarten både hos

institutionerna och hos de olika kommuner de ligger i. Vad kan varje institution och kommun erbjuda och vilka konstnärliga verksamheter och kontaktnät finns redan som kan vara till nytta för festivalen? Man tyckte också att det är viktigt att festivalen utgår ifrån den professionella konsten och att barn och ungas möte med och reflektion kring konstverken är en viktig del av festivalen. Därför upplevdes det som viktigt att alla praktiska aktiviteter antingen utgår ifrån en utställning eller ett eller flera konstverk, eller är del av ett konstverk skapat av en professionell konstnär.

Resultatet av workshopen redovisas i sin helhet i bilaga 1.

### **Det regionala konstpedagogiska nätverket för samtidskonst i Skåne**

Det regionala konstpedagogiska nätverket för samtidskonst i Skåne grundades i slutet av 1990-talet. Då var det bara några av institutionerna som hade en någon anställd som arbetade med konstpedagogik och det fanns därför ett gemensamt behov att träffa kollegor och utbyta erfarenheter, samtidigt som man ville att fler skulle ta del av den samtidskonst man visade. Från början var det Dunkers Kulturhus, Lunds Konsthall, Kristianstads konsthall, Malmö konsthall, Wanås konst och Ystads konstmuseum som medverkade, 2004 anslöt Malmö Konstmuseum, 2009 blev Moderna Museet medlem och 2012 gick Skissernas museum med. Därmed inkluderar nätverket alla de större konstinstitutionerna i Skåne. Nätverket har fram till nu fungerat som en plattform för erfarenhetsutbyte mellan konstpedagoger på de olika institutionerna. Sedan 2004 har man varje år arrangerat en utbudsdag med syfte att väcka intresset för samtidskonsten och nå ut med det utbud institutionerna erbjuder till skolan. Utbudsdagen har även varit en möjlighet för nätverkets medlemmar att fortbilda sig inom fältet för konstpedagogik, tillgänglighet, genusfrågor och mycket mer. Nätverket har stöd från medlemmarnas egna institutioner genom att de kan ta av sin arbetstid för att medverka på nätverkets träffar men de får inget ekonomiskt stöd varken från de egna institutionerna, från Region Skåne eller någon annan. Allt man gör måste därför vara självfinansierat och alla medlemmar har begränsad med tid både för att närvara vid möten och att utföra arbete för nätverkets räkning. Nätverkets medlemmar ser positivt på idén om en konstfestival för barn och unga och deltar gärna som bollplank och kontaktyta mellan dem som jobbar med festivalen och de institutioner som nätverket representerar. Då man tidigare genom utbudsdagarna arbetat mycket med kompetensutveckling deltar man gärna i planeringen av festivalens konferens del. Nätverkets medverkan kan dock inte vara operativ utan endast rådgivande, idéalstrande och stödjande.

### **Regionala konstpedagogiska uppdrag**

Region Skåne stödjer aktivt utvecklingen av det kulturpedagogiska arbetet genom kulturpedagogiska uppdrag till de större kulturinstitutionerna i Skåne. Totalt finns det 14 uppdrag men bara 3,5 går till

regionens konstinstitutioner. De som innehar uppdrag är Malmö konstmuseum, Moderna Museet, Wanås Konst och Ystad konstmuseum (som delar sitt uppdrag med Klostret i Ystad och därför bara har ett halvt anslag). Under 2009–2012 ingick även Landskrona museum i gruppen med ett halvt bidrag. Deras medverkan upphörde när de kulturpedagogiska uppdragen förändrades med början 2013. Institutionerna redovisar och söker medel för uppdragen varje vår. Varje institution väljer själv utifrån de av Regionen uppställda riktlinjerna för uppdragen hur de vill utforma sitt uppdrag. De institutioner som innehar regionala konstpedagogiska uppdrag kan inom ramarna för uppdraget ta ett större ansvar för festivalens planering och genomförande. För att detta ska vara möjligt krävs att Region Skåne tydligt definierar konstfestivalen för barn och unga som en del av det konstpedagogiska uppdraget.

## **2. DET FRIA KONSTLIVET**

Skåne har ett rikt konstliv, både i städerna och på landsbygden. Sveriges konstföreningar har sitt kontor i Malmö och över regionen finns 128 konstföreningar. Konstfrämjandet Skåne har alltid haft en aktiv verksamhet i regionen. Här finns även konsthögskola samt ett flertal förberedande konstskolor<sup>7</sup>. En mängd gallerier och andra utställningslokaler för konst, konstnärssammanslutningar som Cirkulationscentralen, Östra Skånes konstnärsgille, Västra Skånes konstnärsgille, Nordvästra Skånes Konstnärsförening, Konstnärsgruppen Sydväst, Konstgillet Mittskåne samt en rad konstrundor arrangerade av de olika konstnärssammanslutningarna och förstås också många konstnärer.

### **Konstfrämjandet**

Konstfrämjandet är en ideell förening som bildades 1947. I tidens folkbildande anda ville man nå ut med konsten till nya grupper i samhället samtidigt som man arbetade för att ge konstnärerna drägligare villkor. Idag är Konstfrämjandet indelat i nio distrikt och huvudkontoret ligger i Stockholm. Som namnet anger arbetar man konstfrämjande på olika sätt. Det skånska distriktet har sitt kontor och utställningslokal i Malmö. Man har regionala verksamhetsbidrag och driver regionala projekt, exempelvis arbetar man med en digital portal där konstevent av olika slag för både barn och vuxna ska presenteras. Man har även projektanslag från enskilda kommuner, till exempel arrangerar man varje år Malmö's gallerinatt. Utöver det är Konstfrämjandet involverade i en mängd regionala och kommunala konstprojekt som Konst i vården samt projekt som vänder sig mot skolor och arbetsplatser. Man organiserar även konstutställningar både i sina egna lokaler och på andra platser i Skåne och man har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som arbetar med konst över hela regionen. Just nu arbetar man i skånedistriktet aktivt med att nå nya besöksgrupper, medan man under 2013 har ett

---

<sup>7</sup> Skånska målarskolan i Malmö, Konstskolan i Kristianstad, Lunds konst och designskola och Österlens skola för konst och design i Simrishamn

mångfaldsperspektiv tänker man år 2014 fokusera på gruppen barn och unga.

Konstfrämjandet är positiva till en regional aktivitet riktad mot barn och unga som utgår ifrån konst. För att en sådan aktivitet ska vara långsiktigt hållbar och hålla en hög konstnärlig kvalitet ser man det som nödvändigt att det finns minst en person anställd på heltid och resurser för att ta in ytterligare någon, gärna en eller ett par konstnärer som arbetar med festivalens utformande. Konstfrämjandet ser det som en fördel att det regionala konstpedagogiska nätverket kan fungera som en länk till alla de större konstinstitutionerna. Deras verksamhetsledare Lotta Elmros ställer sig positiv till idén att Konstfrämjandet får rollen som samordnande funktion för festivalen. Hon menar att en återkommande konstaktivitet riktad mot barn och unga både har det konstfrämjande syfte Konstfrämjandet arbetar utifrån och dessutom anknyter till andra befintliga och kommande uppdrag på ett för Konstfrämjandet utvecklande och bra sätt. Man ser även positivt på tanken att samordna Gallerinatten i Malmö med konstfestivalens öppningsdag. Då det är två olika evenemang som vänder sig till olika målgrupper kan man se synergieffekter när festivalen under dagen lockar barn och unga till aktiviteter kring konst och vuxna sedan fortsätter att se och uppleva konst på kvällen. Man lyfter fram den nya digitala konstportal man arbetar med just nu som en bra kanal för marknadsföring av regionövergripande event av det här slaget och menar att det, om det blir en festival, är ett utmärkt tillfälle att prova portalens funktionalitet och gränser.

### **Sveriges konstföreningar**

Sveriges konstföreningar är en riksorganisation för alla Sveriges konstföreningar. I det skånska distriktet finns 128 anslutna föreningar från hela Skåne varav 41 är allmänna föreningar och 87 är arbetsplatsföreningar. Tillsammans med Konstfrämjandet, Riksutställningar och Folkets hus och parker var Sveriges konstföreningar med om att 1985 lansera Konstens vecka, ett nationellt arrangemang med syfte att stärka och lyfta fram bildkonsten. Med stöd från Kulturrådet började Konstens vecka som ett stort evenemang men efter några år förlorade man bidragen och evenemanget krympte. Sedan 2006 har Sveriges konstföreningar arbetat med att åter blåsa liv i Konstens vecka. Konstens vecka äger rum v.40 varje år. Till evenemanget formulerar Sveriges konstföreningar ett tema som anslutna konstföreningar i Skånedistriktet kan utgå ifrån när de planerar de utställningar som de kommer att visa på olika platser i Skåne under Konstens vecka. De som deltar får stöd i form av gemensam marknadsföring, pressutskick, presentation på gemensam webbsida och på Konstens veckas blogg. Förhoppningen är att Konstens vecka ska växa och bli en nationell konsthändelse. Konstens vecka äger rum varje år. Årets tema var Andlighet i konsten och 2013 kommer det att vara Konst och arkitektur i det offentliga rummet.

Sveriges konstföreningar tror på samverkan mellan olika aktörer som arbetar med konst i regionen. De ställer sig positiva till idén om en barn- och ungdomskonstfestival i Skåne och ser gärna att den i så fall sammanfaller med Konstens vecka. Blir barn och ungdomskonstfestivalen av och det finns behov av en arbetsplats erbjuder de sig även att hysa festivalens projektledare. Man menar att det är bra om projektledaren kan medverka till att skriva samlade ansökningar, exempelvis till allmänna arvsfonden, eftersom det är svårt för de enskilda konstföreningarna att få pengar då de anses vara för små. Kan man däremot samla alla eller flera föreningar i en ansökan bedöms möjligheten att få medel som större. Från Sveriges konstföreningars sida understryker man vikten av att barn inte bara skapar själva utan även möter konst och ges möjlighet att reflektera kring konsten, så att bilden kan omformas till tanke. Man föreslår även att man i planeringen av festivalen ska samla en fokusgrupp med barn som får ge sitt perspektiv på festivalens innehåll.

### **Skånes konstförening, Monumentalverkstaden och Lilith Performance Studio**

På Bragegatan i Malmö ligger både Skånes konstförening, Monumentalverkstan, Lilith Performance Studio och KHM (Malmö Konsthögskolas elevgalleri). Av dem har Kristian Körner på Monumentalverkstan, Anna Sandberg ordförande på Skånes konstförening samt verksamhetsledarna Petter Pettersson och Elin Lundgren för Lilith Performance Studio tillfrågats om sin syn på en konstfestival för barn och unga.

Monumentalverkstaden heter egentligen Stiftelsen Konstnärernas Kollektivverkstäder i Malmö, Monumental vilket vanligtvis förkortas, KKV Monumental. Verkstaden, som har en total yta på ca 1000 kvm, är till för anslutna konstnärer att fullfölja större projekt till utställningar, utsmyckning och andra uppdrag. Förutom verkstadsfunktionen har KKV Monumental en stor betydelse som mötesplats och forum. I anslutning till verkstaden finns även bokningsbara övernattningsrum och projektateljéer. Konstnären Kristian Körner på KKV Monumental var positiv till idén med en konstfestival för barn och unga där både institutionerna och det fria kulturlivet kan delta. Han underströk vikten av att man lägger festivalen på en hög konstnärlig och professionell nivå samt att det måste finnas medel att betala de konstnärer som deltar. Han ser Monumentalverkstan som en möjlig festivalplats under någon del av festivalen, kanske som ett öppet hus med aktiviteter någon dag, förutsatt att det finns medel att söka eller att få för att betala dem som medverkar.

Skånes Konstförening bildades redan 1904 av medlemmar ur det Skånska Konstnärslaget Genom sin alltjämt framträdande position och utåtriktade verksamhet har föreningen än idag en aktiv roll i regionens konstliv. I sin utställningsverksamhet visar man nordisk och internationell samtidskonst och

verkar för att visa internationella konstnärer på den skånska konstscenen. Skånes konstförenings ordförande Anna Sandberg ser positivt på Skånes konstförenings medverkan i en barn- och ungdomskonstfestival. Hon ser det som en möjlighet för Skånes konstförening att nå nya och bredare publikgrupper. I konstföreningen diskuterar man redan hur man ska göra för att kunna anlägga ett konstpedagogiskt perspektiv och tillföra konstpedagogisk kompetens till verksamheten. Man ser idén om en konstfestival med fokus på barn och unga som en möjlig väg att påbörja det konstpedagogiska arbetet i föreningen. Hon ser det också som positivt att man med festivalen får tillgång till en bred gemensam marknadsföring och understryker vikten av att det avsätts tillräckliga medel till detta. Det är ingen lätt uppgift att marknadsföra ett event med fokus på konst och barn och unga, som bara finns under en kort period och sker över hela Skåne samtidigt, menar Anna Sandberg. Därför krävs det att man har tillräckliga resurser för att ta in en professionell byrå som tar ett helhetsgrepp om marknadsföringen och hjälper till att knyta ihop verksamheterna så att allt får ett tydligt sammanhang och en tydlig profil.

Lilith Performance Studio är en oberoende arena för praktisk konstnärlig forskning med fokus på bildkonst performance. Studion bjuder varje år in 4–6 konstnärer som på plats får skapa och visa nya storskaliga performanceverk. Studion grundades 2007 av konstnärerna Elin Lundgren och Petter Pettersson och har till idag skapat 32 soloproduktioner samt flera curatoriska samarbeten, gästspel och festivaler. Till skillnad från Monumentalverkstan och Skånes konstförening ser Lilith Performance Studio inte någon möjlighet att delta i en eventuell festival med målgrupp barn och unga. Det beror på att de nästan alltid utgår ifrån konstnärens visioner och formar projektet därifrån, helt fritt från tema eller målgrupp. Detta gör det svårt för dem att se vad som kan komma ut och i vilken form det ska göras innan det genomförs. Dom ställer sig dock positiva till idén om en återkommande konstfestival med barn och unga som målgrupp och ställer gärna upp med tips på konstnärer om det behövs.

### **Konstnärer och Cirkulationscentralen**

Då konsten och mötet med konsten är grundläggande för en konstfestival för barn och unga har konstnärerna självklart en viktig roll att fylla. Många konstnärer bor och verkar i Skåne och i Regionen finns flera konstnärssammanslutningar. I ett möte med konstnärerna Karin Granstrand och Joanna Thede (Cirkulationscentralen) samt konstnärerna Nils Magnus Sköld, Jes Brinch och Elias Björn framkom följande önskemål och förslag:

- långsiktighet

- viktigt att konsten håller en hög konstnärlig kvalitet och att det är professionella konstnärer som engageras
- en, gärna flera, konstnärer kommer in på ett *tidigt* stadium i processen, vilket ger synergieffekter
- samordning av sökande av pengar
- spin-off workshops, utgå ifrån i festivalen redan engagerade konstnärer och deras verk
- mångfald och spridning i Skåne – viktigt att även nå ut till otillgängliga platser
- viktigt att ha en tydlig strategi med festivalarbetet både på kortare och på längre sikt
- logistiken är viktig, lokaltrafiken måste involveras (kanske skulle Skånetrafiken kunna sponsra)
- en god ekonomi för konstnärer garanterar konstnärlig kvalitet – se KROs riktlinjer
- mycket marknadsföring behövs viktigt att man tar in en professionell byrå

Några av konstnärerna har tidigare arbetat med projekt som riktar sig till grupper som sällan möter konst t ex inom vården. Tanken kom därför upp att man, under ett återkommande arrangemang som utgår ifrån konst med barn och unga som fokus, även borde försöka nå ut till de grupper som av olika anledningar har svårt att ta sig till en institution för att se konst.

### **Skånes konstrundor**

Skåne har ett flertal konstrundor. Konstrundan är ett unikt arrangemang som startade redan på 60-talet då några konstnärer på Österlen gick ihop för att öppna sina ateljéer för allmänheten i hopp om att på det sättet nå en ny bredare publik. Sedan dess har konceptet vuxit och spritt sig både till andra delar av Sverige och till andra länder. I Skåne finns det tolv rundor (2011). Av dem kommer vi här bara att ta upp de fem största som ingår i den förstudie om konstrundorna som Region Skåne tagit fram. Dessa konstrundor arrangeras av ideella föreningar som instiftats av konstnärer för att driva konstrunda. Det är Västra Skånes Konstnärsgille (VSKG) som arrangerar Konstrundan i västra Skåne, Nordvästra Skånes Konstnärsförening (NVSK) som arrangerar konstrundan i nordvästra Skåne, Konstnärgruppen Sydväst (KSV) Sydvästra Skånes konstrunda, Konstgillet MittSkåne (KMS) Konstrundan Mittskåne och Östra Skånes Konstnärsgille (ÖSKG) som arrangerar den äldsta konstrundan, Konstrundan Östra Skånes Konstnärsgille på Österlen. Alla dessa konstrundor är förlagda till påsken och tillsammans täcker de hela Skåne. Under konstrundorna öppnar konstnärerna, under ett några dagar upp till en vecka, sina ateljéer för allmänheten. Några av konstrundorna arrangerar även samlingsutställningar. ÖSKG har en egen konsthall, Tjörnedala Konsthall, där man ställer ut, Konstrundan i västra Skåne



visar sina samlingsutställningar på Alnarpsgården, Alnarp, Kulturhuset Björnen, Åstorp samt på Kulturforum Esarp. Medan Konstrundan i Nordvästra Skåne arrangerar en separatutställning i Landskronas konsthall. Ett par av konstrundorna har under de senast åren även skapat program speciellt riktat för barn det har både varit tips på konstnärer vars verk kan tilltala barn och workshops med mangateckning, origami och annan skapande verksamhet. Till varje konstrunda samordnar varje förening sin marknadsföring så att allmänheten lätt hittar till alla öppna ateljéer.

### **Östra Skånes Konstnärsgille och Tjörnedala konsthall**

Den enda konstrundeförening som har verksamhet året runt är ÖSKG, som sedan 1991 driver Tjörnedala konsthall i Baskemölla utanför Simrishamn. Konsthallen öppnar i och med konstrundan vid påsk och håller sedan öppet fram till i december. På konsthallen finns en heltidsanställd intendent, som även arbetar med organisationen och marknadsföringen av konstrundan.

På Tjörnedala konsthall visas ca åtta utställningar per år, både med medlemmar och med inbjudna konstnärer främst från de nordiska länderna. I samtal med verksamhetsledare Susanne Lindblad Puerto framkom att Tjörnedala konsthall ställer sig positiv till en för Skåne gemensam aktivitet som vänder sig till barn och unga. Idén är helt i linje med ÖSKG och Tjörnedala konsthalls grundtanke om att nu ut med konsten till fler och man deltar gärna om aktiviteten realiserar. Man ser även positivt på de möjligheter till utökat samarbete mellan institutioner, konstnärssammanslutningar och fria konstnärer som en sådan aktivitet skulle kunna bidra till och stödjer gärna festivalen genom att dela med sig av de erfarenheter man förvärvat i samband med att man under en lång tid ordnat Konstrundan på Österlen.

### **Centrumbildningarna – Konstnärscentrum syd**

Konstnärscentrum syd är, liksom de övriga centrumbildningarna Konsthantverkscentrum och Centrum för fotografi, en rikstäckande organisation indelad i regioner. Varje Kc-region utgör en fristående ideell förening med ändamål att tillvarata de yrkesverksamma konstnärernas arbetsmarknadsintressen. Kc arbetar för att förbättra villkoren för professionella konstnärer och vara ett stöd i det praktiska arbetet och kontakten med beställarna. Främst rör det sig om att förmedla offentliga gestaltningsuppdrag och stötta konstnärer när de förhandlar om villkoren för dessa uppdrag. Centrumbildningarna fick fram till 2012 medel av Statens Kulturråd för att inom ramarna för Skapande skola även förmedla uppdrag till konstnärerna från skolan.

### **Kulturskolorna**

Den svenska musik-/kulturskolan är rent kommunal, styrs av kommunala beslut och bedrivs med

kommunala resurser. 278 av landets 290 (2009) kommuner har en musik-/kulturskola, men mål, syfte, inriktning och resurstilldelning varierar. De första kulturskolorna som kom i början av 1940-talet var kommunala musikskolor. Under 1960-talet blev musikskolorna allmänt förekommande. Målet med de kommunala musikskolorna var att ge alla ungdomar möjlighet att utveckla ett instrument- eller sångkunnande, oberoende av ekonomisk, kulturell och social bakgrund. I slutet på 1980-talet startade en breddning av musikskolan så att även annan estetisk verksamhet omfattades och musikskolan blev kulturskola. Av landets 278 skolor har 153 utvecklats till kulturskolor som omfattar minst tre olika konstformer (2009).

Dagens musik-/kulturskola är inte en sammanhållen verksamhet, utan har under åren utvecklats i olika riktningar då den styrs av lokala kommunala beslut. De flesta kulturskolorna lägger stort fokus på musik. Undervisning förekommer också inom ljud- och ljussättning, inspelningsteknik och dirigering. Till det kommer undervisning i dans, drama/teater, bild och media men även andra ämnen, som skrivargrupper, nycirkus och trähantverk, förekommer. Vanligast är att eleverna anmäler sig till en kurs som man sedan kommer till varje vecka. Det händer även att lärarna åker runt på skolor i glesbygd och erbjuder undervisning där eleverna normalt finns på dagtid.

Kulturskolornas riksorganisation heter Sveriges Musik- och Kulturskoleråd, SMoK. Det finns inte någon regional samordnande organisation för kulturskolorna.

## **KONSTFESTIVALER**

Skåne utmärker sig idag genom sina satsningar på barn- och ungdomskonstfestivaler. Konstarterna teater, film, dans och litteratur har redan etablerade festivaler (BiBu, Buff, Salto och Litteralund). Alla dessa festivaler riktar sig till yrkesverksamma vuxna som arbetar som lärare, bibliotekarier, skådespelare, dansare, filmskapare med flera, samt till barn och unga i skolan och på fritiden. Den enda konstform som ännu saknar en festival är bildkonsten, detta trots bildkonstens starka ställning i regionen.

Både i Sverige och runt om i världen finns det ett flertal kulturfestivaler som helt eller delvis riktar sig till barn och unga. Flest renodlade barn och ungdomskonstfestivaler finner man i de anglosaxiska länderna, där det finns en stark tradition av museipedagogik och förmedling. Av alla de konstfestivaler för barn som vi har granskat är det bara tre som utgår ifrån bildkonsten. I den årligt återkommande festivalen *Children's season* i Singapore deltar flera olika museer och institutioner. Singapore Art Museum utgör ett nav för denna festival, och där bjuder man vid varje festivaltillfälle in konstnärer

från området som skapar verk till en utställning med fokus på barns (0 – 14 år) möte och interaktion med samtidskonst. Triennalen i Lille arrangeras av föreningen Lille3000 och engagerar konstinstitutioner i hela regionen. De utställningar som arrangeras inom ramen för Lille3000 utgår från frågan: Kan en sjuåring uppskatta detta, både form- och innehållsmässigt? *Eksperimenta* i Tallin är en nystartad triennial där ungdomar 14–18 år inbjuds att tillsammans med professionella konstnärer skapa konst som sedan visas på triennalen.

Övriga festivaler är mer generella kulturfestivaler med en blandning av olika konstarter. I dessa läggs stor vikt vid barns eget skapande och bildkonsten är ofta begränsad till någon provisorisk lokal där barn målar och gör kostymer till aktiviteter som karnevalståg eller teaterpjäser. Dessa festivaler är alla knutna till enskilda städer (exempelvis Sheffield, Leicester, Washington, Belfast). De enda festivaler med ambition att täcka ett större område som vi känner till är *Sticky fingers* vars syfte är att föra ut professionell kultur till barn över hela Irland och den festival Lille3000 arrangerar som är regionsövergripande. Utöver festivalerna har vi även funnit några få, men mycket inspirerande exempel på enskilda museer som producerat konstutställningar för målgruppen barn och unga tillsammans med sina föräldrar och far- och morföräldrar.

En konstfestival som fokuserar på barns och ungas möte med professionell bildkonst i hela Skåne framstår ur detta perspektiv som något mycket ovanligt, inte bara i Sverige utan i hela världen. Därför skulle en sådan festival, om det utfördes på ett professionellt sätt, kunna få stor internationell uppmärksamhet och förutom regionala och nationella besökare även locka en stor internationell publik.

## **1. REGIONALA EXEMPEL**

### **BUFF**

BUFF är en årligt återkommande Malmöbaserad filmfestival med syfte att visa barn- och ungdomsfilm som annars aldrig skulle visas i Sverige. Idag finns det bara en internationellt erkänd filmfestival med fokus på barn- och ungdomsfilm och det är BUFF

Filmfestivalen startade som en skolfestival med syfte att bredda filmutbudet i skolan av en grupp eldsjäljar på en fritidsgård i Rosengård i Malmö 1984. Sedan starten har BUFF utvecklats till en nationell och internationell mötesplats för finansiärer, distributörer, filmköpare, manusförfattare, regissörer, producenter och filmpedagoger. Alla samarbetar för att öka statusen och synligheten av barnfilm och dess innehåll. Festivalens syfte är att bredda filmutbudet för barn och unga och man visar både svensk och internationell film. På festivalen 2012 visades 103 filmer. Urvalet som är riktat till

barn och unga utgår ifrån festivalens grundtanke - barn förtjänar att se det bästa. För att festivalen inte ska bli för smal utgår man inte från något bestämt tema utan låter tanken om film ur ett ungt perspektiv styra urvalet.

Med sitt program vill BUFF vända sig till alla sorters människor i alla åldrar från 2–102 år. Men eftersom festivalen började som en skolfestival är den starkt förankrad i skolan, som fortfarande utgör den största målgruppen. Man bedriver hela tiden ett aktivt arbete för att nå ut till fler. En annan stor och ständigt ökande målgrupp är vuxna som arbetar professionellt med barn- och ungdomsfilm på olika sätt. Festivalen har allt mer blivit en mötesplats för aktörer inom filmen och många ser idag BUFF som en möjlighet att nå finansiärer till nya projekt.

Förutom filmvisningarna innehåller festivalen en rad aktiviteter som seminarier, debatter och samtal med regissörer och filmskapare. Dessa berör på olika sätt aktuella frågor kring barn- och ungdomsfilm. Här är erfarenhetsutbytet viktigt och man vill lyfta fram både goda och dåliga exempel. Aktiviteterna ligger spridda över alla festivaldagarna. Festivalen är ett sätt att skapa kontaktytor och bygga nya nätverk och man vill därför gärna att några av de som skapat och medverkar i filmerna som visas på festivalen ska närvara under festivalen. Till varje festival bjuder man därför in ett flertal gäster. Man samarbetar även med flera europeiska nätverk för film. I anslutning till varje festival produceras lärarhandledningar för barn som är 6 år och uppåt. Under festivalen delas en rad filmpris ut. Bästa långfilm för barn, bästa kortfilm, bästa barnfilm belönas av Region Skåne, BUFF och Malmö Stad. Dessutom delar Svenska kyrkan och Sydsvenskan ut var sitt filmpris.

Julia Jarl på BUFF berättar även att man till varje festival producerar och trycker en programtidning som skickas till Malmös skolor. Programmet finns även i Pdf-format och kan hämtas på BUFFs hemsida. Skolor kan köpa festivalkort för 50 kronor till det tillkommer 5 kronor per barn och film. För privatpersoner finns det personliga festivalkort för 50 kronor och 50 kronor per film. Festivalen har en total budget på ca 3 miljoner kronor. Bidragen kommer från Malmö stad, Region Skåne, Svenska filminstitutet, EU, Allmänna arvsfonden samt från ett flertal sponsorer. Tre personer arbetar heltid med festivalen. Egentligen skulle det behövas fler, men budgeten tillåter inte en större personalgrupp. Istället får man ta in extra personal efter behov inför och under festivalen.

### **LitteraLund**

LitteraLund är en bokfestival för barn och unga med syfte att sätta barn- och ungdomslitteraturen i fokus. Festivalen tillkom i samband med att Lund ansökte om att bli kulturhuvudstad och sedan 2005

har man varje år arrangerat en festival. Festivalen har flera olika program varav ett som vänder sig till skolan och ett konferensprogram för den vuxna publiken i branschen: pedagoger, bibliotekarier, författare, förläggare, illustratörer med flera. Dessutom finns ett program för unga och ett för barn och deras föräldrar. Man hade ett uppehåll 2011, då festivalen flyttades från höst till vår. Orsaken till flytten var att man upplevde att sommarledigheten komplicerade arbetet när festivalen låg i slutet av oktober. Nu, när festivalen ligger i mitten av april, kan förberedelsearbetet börja redan i augusti.

Genom uppehållet fick man möjlighet att ta ett helhetsgrepp om verksamheten och LitteraLund utvecklades från en årligt återkommande festival till att både vare en återkommande festival och en årsövergripande verksamhet i nära och fördjupat samarbete mellan Lunds kommun KULTUR (Kultur- och fritidsförvaltningen) och Folkbiblioteken i Lund. Festivalveckan, LitteraLund Festival, med konferens, skolprogram och offentligt program för barn och unga, utgör fortfarande verksamhetens årliga kulmen. Sedan 2011 erbjuder man även andra arrangemang, projekt och kurser som alla syftar till att ge barn- och ungdomslitteraturen högre status och att uppmuntra läslust, eget skrivande och kreativt skapande.

LitteraLund Festival har inget bestämt tema utan utgår varje år ifrån det som just då är aktuellt inom barn- och ungdomslitteraturen och försöker både lyfta fram det som har bredd och det som har spets. För konferensen försöker man hitta en röd tråd. Festivalen har en internationell koppling och man bjuder därför in ca 5–6 internationella författare, illustratörer och föreläsare. Övriga inbjudna gäster och föreläsare kommer från Sverige. Varje höst arrangerar man även en miniversion av LitteraLund Festival. Det är ett slags förfestival med en dagskonferens och ett offentligt endagsprogram för barn.

Festivalen har tre målgrupper: skolan, offentligheten (barn och unga mellan 1 och 25 år), samt vuxna som arbetar med barn- och ungdomslitteratur. Festivalen sträcker sig från måndag till lördag. Perioden är uppdelad mellan de olika målgrupperna. LitteraLund Skola är ett digert program från måndag till fredag för skolorna i Lunds kommun, från förskola till sista året på gymnasiet. Program och information går ut till Lunds skolbibliotekarier och all bokning går via dem. Den främsta målgruppen för LitteraLund är den vuxna publiken i branschen - pedagoger, bibliotekarier, författare, förläggare, illustratörer med flera. För dem arrangerar man under torsdag och fredag en konferens med ca 15 programpunkter, varav flera är långa seminarier på 1,5 timme. Under fredagen och lördagen har man ett program för barn och unga mellan 1 och 25 år.

Konferensen är en mycket viktig del av festivalen. Den lockar besökare från hela Sverige. Genom de kontakter som knyts och den kunskap som förmedlas skapas ringar på vattnet. Alla inbjudna gäster till

LitteraLund – författare, forskare, föredragshållare m fl - inbjuds att delta på konferensen.

Konferensavgiften är 1100 kronor för två dagar och 750 kronor för en dag. Det offentliga programmet är gratis medan skolor som vill delta betalar 950 kronor, inklusive ett författarbesök. Hela festivalen äger rum i Lund. De flesta av deltagarna är bibliotekarier, i första hand från Skåne men också från övriga Sverige.

LitteraLunds festivalproducent Kerstin Wåhlin ser kontinuitet och en fast personalstyrka som grundpelare i ett lyckat festivalarbete. De nyckelpersoner som arbetar med festivalen och de kunskaper de byggt upp är ovärderliga för produktionen av nya festivaler. Det är därför viktigt, framhåller hon, att det finns resurser att behålla en liten arbetsstyrka som kan utveckla och underhålla kontaktnät, söka pengar till kommande festivaler samt överföra sina kunskaper om organisationen och festivalarbetet till de nya som tas in. Idag har man en heltidsanställd festivalproducent som arbetar med festivalen. Sex månader om året tar själva festivalen all hennes tid, och övriga månader ägnar hon sig även åt andra event inom ramarna för LitteraLund. Två bibliotekarier i Lund arbetar med LitteraLund på deltid, en person på Lunds kulturförvaltning ansvarar för marknadsföringen och under festivalen använder man tekniker från Lunds kommun. Förutom alla tillfälligt anställda under och i anslutning till festivalveckan är det 2,5 årsarbetskrafter som jobbar med själva festivalen. Budgeten ligger på ca 2 miljoner varav 1 miljon går till lönekostnader. Festivalen finansieras till största delen med medel från Lunds kommun, men man får även bidrag från Kulturrådet, Läsförbundet, Lekande barnens fond och Region Skåne. Från Sparbanksfonden får man projektpengar för fortbildning och då främst kurser för bibliotekarier i anslutning till festivalen.

## **ASSITEJ**

ASSITEJ (Association International du Theatre pour l'Enfance et la Jeunesse/ The International Association of Theatre for Children and Young People) är en oberoende internationell organisation med syfte att arbeta för att unga människor och barn ska ges möjlighet att berikas genom kultur och då främst teaterkultur. ASSITEJ förmedlar och promotar teater för unga publik. Man arbetar även för att underlätta internationellt utbyte av kunskap och praktik kring barn- och ungdomsteater.

Svenska ASSITEJ är den internationella föreningen ASSITEJs svenska avdelning. Föreningen fungerar som en plattform för alla som arbetar med eller har intressen i scenkonst för barn och unga i Sverige. Man arbetar för att sprida kunskap om svensk barn- och ungdomsteater genom att arrangera utbyten, gästspel och förmedla kontakter. ASSITEJs medlemmar utgörs av skådespelare, regissörer, scenografer och dramatiker, såväl som teatergrupper, organisationer och institutioner, recensenter och

kulturskribenter, kultursekreterare, amatörteatrar, arrangörer och föreningar.

Föreningen driver, i samarbete med ASSITEJ:s center i andra nordiska länder samt Baltikum, en rad samarbetsprojekt såsom utbyten av föreställningar, festivaler, workshops och seminarier. Under de senaste sju åren har man även samarbetat med ett dussintal länder i södra och östra Afrika. Där har ASSITEJ med bidrag från SIDA arrangerat regionala möten och workshops om barn- och ungdomsteater .

### **bibu.se**

bibu.se är en vartannat år återkommande barnteaterfestival som startade 2006. Sedan dess har man under fyra dagar varannan vår erbjudit ett urval svenska teateruppsättningar, internationella gästspel och ett omfattande seminarieprogram med samtal, föreläsningar och workshops som både blickar ut i världen och ger inblick i aktuell forskning. Man vill presentera scenkonst som ligger i utvecklingens framkant och attrahera utövare, arrangörer och lärare från hela landet, Norden och övriga världen.

Det var Teatercentrum och Svenska ASSITEJ som tillsammans tog initiativet till att skapa den nationella scenkonstfestivalen för barn och unga som utvecklades till bibu.se. Genom ett fristående festivalbolag äger och driver de fortfarande bibu.se. Man visste från början inte var man skulle förlägga en sådan festival men då Lunds kommun tidigt anmälde ett intresse både för att hysa festivalen och för att tillsammans med Kultur Skåne stödja den ekonomiskt placerades den i Lund. Festivalen ligger på våren och sedan hösten 2007 går festivalen under namnet bibu.se. Sedan 2009 har man en heltidsanställd festivaldirektör. En tid före festivalen tar man in ytterligare 8 heltider och under festivalveckan ökar personalstyrkan ytterligare till ca 70 personer. Som stöd till festivaldirektören sammanställs inför varje ny festival en jury bestående av sex personer från hela landet vilka ska fungera som spanare för festivalens räkning. Har man en gång suttit i juryn kan man inte få uppdraget igen eftersom juryn ska se olika ut varje år. Juryns medlemmar ersätts med ett arvode på 10 000 kronor. Det finns även en liten budget för resor inom Sverige och sedan betalar bibu.se logi och resor för jurymedlemmarna i anslutning till festivalen.

bibu.se:s direktör Pia Paglialunga betonar att det är viktigt med kontinuitet när man arbetar med en återkommande festival. Det måste finnas heltidsanställd personal som kan fungera som ett nav i verksamheten. Hon påpekar att en av orsakerna till bibu.se:s svårigheter har varit avsaknaden av en permanent personalgrupp större än en person, vilket gjort det svårt att hinna med allt som måste göras för att man ska kunna driva en ständigt återkommande festival.

Teaterföreställningarna utgör festivalens ryggrad, utbudet är stort och det finns något för alla. På förmiddagarna bjuds skolklasser in som publik och på eftermiddagar och kvällar öppnar man för allmänheten. Parallellt med föreställningarna har man ett fyrtiotal seminarier och workshops vilket gör att man under alla fyra festivaldagarna både kan se teater och delta i olika typer av fortbildande aktiviteter. Barn och unga inbjuds att se föreställningarna men festivalens huvudsakliga målgrupp är vuxna som arbetar med barn, unga och teater; kultursekreterare, skolanställda, politiker, scenkonstnärer. Med festivalen vill man utmana, inspirera och uppmuntra till reflektion kring barn- och ungdomsteater.

Det är ca 1100 personer som deltar i festivalen, 200 från Skåne, 700 från övriga Sverige och 200 från resten av världen. Det kostar 1500 kronor att delta alla fyra dagarna, vill man delta kortare tid finns det möjlighet att köpa ett 2 dagars pass för 1000 kronor. Till föreställningarna finns lösa biljetter för skolan och allmänheten. Den totala budgeten är på ca 4,5 miljoner per år. Största delen av budgeten kommer från Lunds kommun, Kultur Skåne och Statens kulturråd medan resten kommer från en mängd andra bidragsgivare och organisationer.

### **Salto!**

*Salto!* är både en dansfestival, ett nätverk av dansarrangörer i Skåne och en förmedlande verksamhet. Festivalen omfattar föreställningar och workshops för barn och unga i olika åldrar samt seminarier för vuxna som arbetar med barn. Verksamheten som startade 1997 växte snabbt. Idag visar man ca 150 föreställningar per år och ca 15 000 barn och ungdomar i ett tjugotal kommuner ser varje år någon dansföreställning eller provar själva på att dansa. Utbudet består huvudsakligen av skolföreställningar, men det finns även offentliga föreställningar.

Ett konstnärligt råd väljer ut dansföreställningar av hög kvalitet för barn i olika åldrar. Dessa presenteras i februari på den årliga Salto!-dagen. Dit kommer dansarrangörer för att se utbudet och sedan beslutar de vilka inköp de vill göra. Själva festivalen äger rum i oktober då de dansproduktioner som arrangörerna valt turnerar i Skåne. Som en festival i festivalen arrangerar Dansstationen Salto!-helgen på hemmascenen Palladium i Malmö, där visas ett urval av föreställningarna. Salto!s dagliga arbete sköts av en helårsanställd producent. Samarbetsparter är Dans i Skåne och Riksteatern Skåne. Festivalen drivs med regionala verksamhetsmedel, arrangörssubventioner från Kultur Skåne och med stöd från Statens Kulturråd. Salto! är en av tre verksamhetsdelar inom Dansstationen i Malmö. I samband med Salto! får deltagande arrangörer en subvention på 50% av totalkostnaden per



föreställning. Subventionen betalas genom riktade regionala bidrag. Subventionen gäller endast dansföreställningar och omfattar inte workshops eller fortbildning. För att subvention ska utgå för arrangerande Teaterförening/Kulturnämnd krävs samordning med kommunen. Subventionen utgår bara för dansföreställningar som presenteras i Salto!-utbudet och kan endast användas under Salto!-festivalen.

### **I seriernas värld**

*I seriernas värld* är en seriebiennial som Seriefrämjandet arrangerat sedan 2001. Seriefrämjandet är en rikstäckande ideell förening, men då man har sitt huvudkontor på Mazettihuset i Malmö är själva festivalen förlagd till Malmö. Syftet med festivalen är att uppmärksamma och stärka barnserier och serieskapande för barn och unga. Det är en publik festival med barn och unga som målgrupp. Festivalen, som är förlagd till oktober månad, innefattar en seriemässa, ett antal utställningar med serier på olika platser i Malmö (25st 2009 och 10st 2011), föreläsningar, paneldebatter samt två serietecknartävlingar. En för barn och unga och en för professionella serietecknare som skapar serier med barn och unga som målgrupp. Sedan 2010 har man även festivalen *Allt kom*, som har vuxenfokus. Den arrangeras de år man inte gör *I seriernas värld*. Seriefrämjandet drivs med verksamhetsbidrag från Region Skåne, Malmö Stad och Statens Kulturråd. Själva festivalen, som bara är ett av Seriefrämjandets många projekt, arrangeras med bidrag från flera bidragsgivare och har en budget på ca 260 000 kronor.

## **2. INTERNATIONELLA EXEMPEL**

### **Art Garden i Singapore**

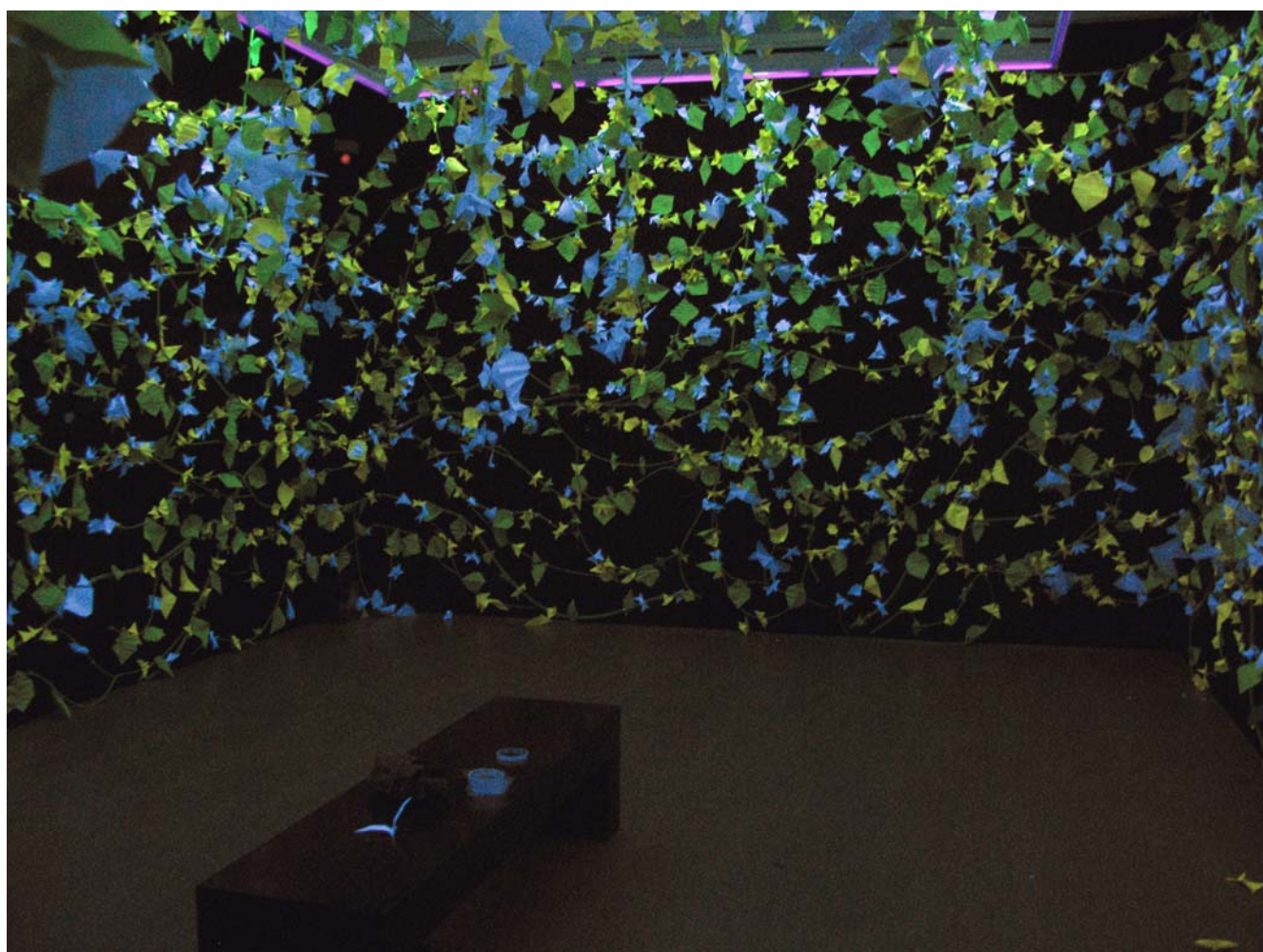
*Art Garden* en årligt återkommande utställning med samtidskonst i Singapore som huvudsakligen men inte uteslutande vänder sig till en ung publik. Den primära målgruppen är barn från 6 månader upp till 14 år. Utställningen arrangeras av Singapore Art Museum. Vi besökte den tredje upplagan.

*Art Garden* är del av barnfestivalen *Children's season* som äger rum runt om i Singapore under sommarlovet. *Children's season* organiseras gemensamt av National Heritage Board, vilket är en statlig myndighet och Museum Round Table, vilket är en sammanslutning av så kallat icke-nationella museer. *Children's season* är en gemensam marknadsföringsplattform. Syftet med festivalen är att skapa samhällelig gemenskap genom att ta ett samlat grepp kring de olika museerna under sommarens skollov.

Här kan man läsa mer om *Children's season*:

<http://www.nhb.gov.sg/WWW/pr/may11/Children's%20Season%202011%20-%20PRESS%20RELEASE%20+%20ANNEXES.pdf>;

Alla deltagande museer planerar för sina respektive utställningar och aktiviteter under *Children's season* och koordinerar sedan sin marknadsföring. Från början erbjöd Singapore Art Museum olika aktiviteter under *Children's season*, exempelvis någon teaterföreställning, workshops eller någon mindre utställning, men nu har det istället utvecklats till en stor samtidskonstutställning som är mycket populär.



Géraldine Hébras, ansvarig för internationella kontakter och utställningsprojekt på SAM, berättade att konstnärerna som tillfrågas om att delta i utställningen under *Children's season* ofta är positiva till att skapa verk eller låna ut verk till sammanhanget. Vissa verk är specialgjorda för utställningen, andra är inlånade och har tidigare visats för en allmän publik, utan fokus på barn. Gemensamt för de verk som

presenteras i *Art Garden* är att de är interaktiva. De spänner över olika medier, exempelvis interaktiv dataanimation, origami, modellera och interaktiv video. Huvuddelen av verken är gjorda av konstnärer från Singapore och regionen runt omkring.

Förhoppningen från Singapore Art Museums sida är att skapa en utställning som kan turnera internationellt, innehållande olika konstverk från de olika upplagorna av *Art Garden*. De kommer inte att ta ut någon avgift för utställningen, utan kostnaderna för mottagande institutioner kommer att bli lokala kostnader för installation, samt del av transportkostnaderna. Ifall utställningen reser till två eller fler platser i Europa kan troligen Singapore bekosta en del av transporten.

*Art Garden* har en budget på ungefärligen 450 000 Singaporedollar, vilket motsvarar ca 2,5 miljoner kronor. Budgeten för den första upplagan var betydligt högre – en strategi som tillämpas i Singapore när ett projekt som ska upprepas ska lanseras för första gången. Varje *Art Garden* har haft en genomsnittlig publik på runt 80 000 besökare under utställningens tre månader.

Vi besökte utställningen både när den var stängd för publiken och under en kvällsöppen kulturfestival som lockade en stor mängd besökare i alla åldrar.

Sammanfattningsvis kan sägas att det verkade fungera mycket bra att museerna planerar för sina verksamheter som vanligt, men samordnar marknadsföringen av festivalen under ett gemensamt paraply. Många verk i utställningen var intressanta både för barn och vuxna, vilket ökar förutsättningarna för en bred publik. Många av verken var interaktiva, vilket uppskattades av både stora och små besökare. Flera av verken lät barnen på ett lekfullt sätt komma i kontakt med relevanta frågeställningar som rör miljö, identitet, kön etc. Några verk var dock mer åt ”pysselverkstad”, vilket inte känns riktigt lämpligt i en utställning som i övrigt präglades av hög konstnärlig kvalitet.

### **Lille3000 och Fantastic i Frankrike**

Singapore Art Museum kommer att samarbeta med Lille3000 i Frankrike framöver. Riktigt hur det samarbetet kommer att se ut är inte bestämt ännu, men klart står att *Children's season* i Singapore och Lille3000 har en del beröringspunkter och säkert kan dra nytta av sina olika erfarenheter och gemensamma mål.

Lille 3000 uppstod som en fortsättning efter det att Lille var europeisk kulturhuvudstad år 2004. Var tredje år organiseras nu en stor konst- och kulturfestival där 72 städer och mindre orter i hela regionen deltar. Under mellanåren arrangeras mindre festivaler, huvudsakligen förlagda i Lille.

Lille3000 är organiserad som en så kallad "non profit association". Organisationen består av en grupp med 15 heltidsanställda som arbetar året runt. Under festivaltiden knyts ett stort antal tillfälligt anställda till evenemanget.



Budgeten för den första festivalen under kulturhuvudstadsåret 2004 var svindlande 73 miljoner euro för olika program och 73 miljoner euro för att omdana olika byggnader. 12 byggnader i hela regionen förvandlades då till mer eller mindre permanenta platser för konst inom ramen för Lille3000. I dag har man fortfarande en väl tilltagen budget på 8–11 miljoner euro per år. För dem arrangerar man vart tredje år en regional festival. Utöver det producerar man varje år fyra samtidskonstutställningar på två av de nya permanenta platser för konst som har tillkommit i Lille sedan festivalen initierades.

Dessutom ges stöd till en rad konst- och kulturevent i anslutning till dessa platser. Alla utställningar innehåller konst av hög internationell klass samtidigt som de fungerar för en bred publik. 40% av finansieringen kommer från privata donatorer.

Tre år innan den stora festivalen ska äga rum bjuder Lille3000 in alla direktörer för regionens stora kulturinstitutioner in till ett möte. Tema och datum för festivalen fastläggs, och varje institution beslutar om de vill delta eller ej. Institutionerna lägger själva sina program och budgeterar för sin egen verksamhet, men anpassar sig efter festivalens tema och tidsperiod. Lille3000 har ett avtal med AirFrance och hotell som gör att de enskilda institutionerna kan resa och bjuda in konstnärer till ett förmånligt pris inom ramen för projektet. I övrigt står Lille3000 för marknadsföringsinsatserna för hela evenemanget och för de deltagande institutionerna under perioden. Institutionerna samarbetar också kring ett gemensamt festivalpass, så att besökare kan köpa en biljett som är giltig på alla deltagande museer och institutioner.



Lille3000 samarbetar med det lokala transportbolaget, så att publiken kan köpa en biljett som gäller på alla transportmedel till hela regionens olika festivalevenemang.

Lille3000 organiserar själva två stora utställningar. Dels i den gamla postsorteringscentralen Tripostal, som står tom när det inte arrangeras något där, och dels i den gamla järnvägsstationen Gare Saint Sauveur. Utställningsytan i Tripostal är 6000 m<sup>2</sup> och hyser under utställningen både butik och restaurang. Gare Saint Sauveur var till en början tänkt som en tillfällig utställningsplats, men ska nu få fungera som ett slags kulturhus och navet i ett helt nytt kvarter där bostadshus och skola ska byggas.

I princip allt är gratis på Gare Saint Sauveur, inklusive olika sportaktiviteter framför byggnaden och filmvisningar för barn. Ett av de stående inslagen i Gare Saint Sauveurs program är barnkalas. Barn får, utan kostnad, ha sina kalas i en del av utställningshallen, där de får äta medhavd tårta, bygga med lego och leka, allt i omedelbar närhet till konsten. Det finns ingen personal som tar hand om barnen eller städar, detta får man göra själv. Har man bokat en tid för barnkalas ansvarar man alltså för att platsen återställs så att den är i brukbart skick till nästa bokning. Tanken är att locka barn och unga att närma sig konsten genom att erbjuda sådant som de vanligtvis tar del av eller efterfrågar.

Målgruppen för Lille3000 är bred. Det är inte framför allt en satsning på barn och unga, även om vissa program riktar sig särskilt till denna grupp av besökare. Direktören för Lille3000 uppmanar sina medarbetare att inför varje konstverk som väljs ut till utställningarna på Tripostal och Gare Saint Sauveur ställa sig frågan ”Kan detta verk tala till en sjuåring?” Med denna måttstock menar han att det blir utställningar som de allra flesta besökare kan ta till sig. Givetvis ska konsten som väljs ut också vara av hög internationell klass.

I entrén till Tripostal finns ett öppet utrymme speciellt för barn, där några leksaker och mönster på golvet inbjuder till lek. Detta uppskattas mycket av både barn och av föräldrar, som i lugn och ro kan köpa sina biljetter, hänga in kläderna i garderoben eller ta en kopp kaffe medan barnen roar sig i närheten. Bara under den tre månader långa utställningsperioden räknar Tripostal med att ta emot omkring 1000 skolklasser, som vardera betalar 30 euro för en guidad visning.

På hemsidan för Lille3000 kan man läsa mer om bakgrunden och organisationen bakom projektet, samt ta del av vilka sponsorer som möjliggör evenemanget:

<http://www.lille3000.eu/lille3000/fr/>

På hemsidan för årets upplaga av Lille3000 – *Fantastic* – finns information om alla de olika utställningar och evenemang som ingår i satsningen: <http://www.fantastic2012.com/>

Sammanfattningsvis kan sägas att Lille3000 är ett imponerande omfattande evenemang som tycks nå ut till en mycket bred och månghövdad publik och som skapar positiv energi i hela regionen. Det fanns många fina lösningar och idéer för att särskilt locka barn och barnfamiljer till utställningsplatserna. Det fanns en väl fungerande logistik kring evenemanget. Exempelvis erbjuds besökarna ett *Fantastic*-pass som fungerar som biljett till de olika utställningsplatserna och en *Fantastic*-biljett till regionens olika bussar och tåg som tar besökarna smidigt från en plats till en annan. Hela evenemanget präglades av en mycket hög konstnärlig kvalitet och utställningarna kändes tillgängliga för barn men högintressanta också för vuxna. De deltagande museerna arrangerar sina egna utställningar och anpassar sig efter tema och tidpunkt för evenemanget, vilket verkar vara uppskattat av institutionerna. Marknadsföringen som ordnas av Lille3000 ger hela kulturlivet och de enskilda institutionerna en ordentlig skjuts framåt. Lille3000:s utställningar har blivit så uppskattade att flera av dem gått på turné runt om i världen, och projektkontoret får uppdrag som ligger bortom regionen (exempelvis att omgestalta ett stråk kring Seine i Paris). Ett litet minus får informationen om verken i det offentliga rummet – det var inte alldeles enkelt att hitta fram till de verk som var omtalade i evenemangets broschyr. På de två utställningsplaster som Lille3000 själva ansvarar för kunde de pedagogiska verktygen vara på en något högre nivå.



## **DEL 2: KONCEPTFÖRSLAG**

Vi förordar att man i Skåne etablerar en bildkonstfestival som äger rum vartannat eller vart tredje år. Fokus bör vara på barns och ungas möte med och upplevelse av bildkonst, både modern och samtida. Festivalen vänder sig till barn, unga och vuxna, gärna i sällskap, samt professionella inom fälten bildkonst, konstpedagogik och skola. I anslutning till varje festival föreslår vi att en konferens med fokus på konstpedagogik och på konstpedagogisk metodutveckling arrangeras, där professionella inom fältet (t ex konstnärer, konstpedagoger, intendent, curatorer, kultursekreterare, bildlärare m fl) kan inhämta aktuell kunskap och hitta nya metoder för sin egen praxis, samt träffa kollegor och knyta kontakter både nationellt och internationellt. Detta förslag är helt i linje med intentionerna i *Skånes kulturplan 2011–2012*, där det står:

Kulturnämndens strategi för barn och unga utgår från FNs barnkonvention och de nationella målen för barn och unga och ska säkerställa att barn och ungas rättigheter till kultur prioriteras. De övergripande målen i strategin är att öka barns och ungas möjligheter att ta del av ett varierat kulturutbud av hög kvalitet i hela Skåne. [...] Kulturnämndens resursfördelning ska bättre spegla barns och ungas andel av Skånes befolkning vilket bl.a. innebär att andelen utvecklingsmedel och medel för forskning och utveckling i ökad omfattning ska avse barn och unga. I Skåne utgör barn och unga (0-25år) 31% av Skånes befolkning.<sup>8</sup>

### **EN KONSTFESTIVAL**

Efter att ha studerat redan existerande festivaler i Skåne, Lille och Singapore har vi stärkts i vår uppfattning att en festival är ett utmärkt sätt att lyfta fram professionell kultur och nå ut till nya besöksgrupper. Det är även ett utmärkt sätt att skapa en återkommande plattform, där aktörer inom det konstnärliga fält man utgår ifrån kan utbyta erfarenheter och idéer och knyta nya kontakter både nationellt och internationellt. Vi menar att man har stora möjligheter att nå ut med festivalen och locka en mängd både nationella och internationella besökare om man både, som i Lille, satsar på en samtidskonstutställning av hög kvalitet samt satsar resurser på en konferens som ligger på en hög professionell nivå med internationella talare.

---

<sup>8</sup> Regional kulturplan för Skåne 2011-2012 s. 22-23



Till skillnad från övriga konstarter - litteratur, teater, film - finns det ingen speciell barnkonstgenre, men det finns mycket konst av hög konstnärlig kvalitet som kan ses och uppskattas av både barn, unga och vuxna. Idag möter och processar vi bilder och visuella uttryck på ett sätt som aldrig tidigare varit möjligt. Vi är bara i början av det framväxande bildsamhället och vi menar därför att det inte går att överskatta vikten av att barn och unga, som en motvikt till den bildvärld som omger dem dagligdags, ges möjligheter att möta och reflektera kring professionell bildkonst.

Då bildkonst är ett visuellt uttryck skapat för att ses och upplevas bör festivalens fokus ligga på konstupplevelsen och mötet med konsten. Festivalen kan ur det perspektivet ses som en icke-kommersiell konstrunda där barn, unga och vuxna tillsammans möter professionell bildkonst, bildkonstnärer och konstpedagoger på konstmuseer, konsthallar och andra platser där konsten finns i Skåne.

Konstrundorna runt om i Skåne är ett välbesökt familjearrangemang och vi ser därför ingen anledning att förlägga en konstaktivitet som vänder sig till barn och unga under påsken. Det skulle innebära onödig konkurrens till en redan inarbetad verksamhet.

Då konstrundorna är ett kommersiellt evenemang finns det både konstnärer som ställer sig utanför, då de inte tycker sig passa in, och konst som inte är kommersiellt gångbar och som därför inte kommer med. Här kan en icke-kommersiell konstfestival för barn och unga som utgår ifrån Skånes konstinstitutioner utgöra ett kompletterande forum där även konst i tekniker som exempelvis performance, video, ljudkonst och ljuskonst ryms. Konstfestivalen blir på det sättet ett komplement till konstrundorna och kan genom sitt fokus på barn och unga öka tillgängligheten till den mindre kommersiellt gångbara konsten.

### **Aktörer i Skåne**

Festivalen bör inte vara knuten till någon enskild ort eller institution utan istället ske simultant på flera konstinstitutioner och andra platser lämpade för konst över hela regionen. För att så många av Skånes konstinstitutioner som möjligt ska kunna medverka i festivalen bör konsten som visas spänna från tidigt 1900-tal till idag, med speciellt fokus på den samtida konsten.

Då ingen av de tillfrågade aktörerna tror att det är möjligt att genomföra en årligt återkommande aktivitet, och då det finns en risk att besökarna hinner glömma festivalen om den är mer sällan än vart tredje år, förordar vi att man inrättar en biennial eller en triennial.

Vi föreslår att de större institutionerna, med sin konstpedagogiska kompetens, sina större tillfälliga utställningar, sina samlingar, barnateljéer och utställningsrum, utgör basen för den återkommande konstfestivalen för barn och unga. Utöver dessa hoppas vi att så många som möjligt av de mindre museerna och konsthallarna, Skånes konstnärer, konstföreningar, konstnärdrivna gallerier, konstnärsvrkstäder, Konstfrämjandet och andra aktörer från det fria konstlivet som arbetar med att skapa och visa konst har möjlighet att på olika sätt delta i evenemanget. Förhoppningen är att samarbetet mellan alla de olika aktörerna (t ex konstnärer, curatorer och konstpedagoger) stärks i takt med att evenemanget blir allt mer etablerat, både på regional, nationell och internationell nivå.

Vi ser inte att festivalen bör bekosta institutionernas arbete, men väl att festivalen i mån av resurser skulle kunna erbjuda institutionerna möjligheten att anlita en konstnär för ett performanceverk, en workshop eller ett för festivalen nyproducerat verk. Eller låta någon av dessa platser stå som värd för festivalutställningen.

Vi förslår även att institutionerna samarbetar kring ett gemensamt festivalpass, så att besökare ett par dagar innan och under festivaldagarna kan köpa en biljett som är giltig på alla deltagande institutioner både under festivaldagarna och en period efter festivalen. På det sättet blir festivalen inte bara en tillfällig happening under några dagar, utan programmet och festivalpasset fortsätter att inspirera till nya konstbesök över hela regionen under en längre tid.

De ideella föreningarna är en enorm tillgång i arbetet med att nå hela Skåne. De har dock oftast väldigt små eller inga resurser och många av dem drivs helt med ideellt arbete. Alla representanter för det fria konstlivet och föreningarna som har tillfrågats ställer sig mycket positiva till att delta i en återkommande konstaktivitet med barn och unga som målgrupp. Men de gör också gällande att det för att möjliggöra deras deltagande krävs någon form av stöd. Det kan till exempel röra sig om att skriva en gemensam bidragsansökan, ekonomisk ersättning till medverkande konstnärer, bidrag till material till workshops eller stöd till en utställning med barn och unga som målgrupp eller lönekostnader för en konstpedagog.

Att intressera och engagera Skånes Kommuner i en konstfestival med fokus barn och unga bör vara en grundläggande del i uppstartsfasen för festivalen. Då festivalen ska vara regional medan många av de verksamheter som deltar är kommunala är kommunerna oerhört viktiga för ett lyckat festivalarbete. Precis som regionen lägger kommunerna stor vikt vid målgruppen barn och unga som ofta är en

prioriterad grupp i de kommunala kulturplanerna. Det kan därför finnas synergieffekter och möjligheter att kombinera festivalen med andra, för de olika kommunerna, aktuella aktiviteter eller event riktade mot barn och unga. Förutom kulturchefer och kulturekreterare och kommunernas avdelningar för kulturstöd kan det även finnas ett intresse från andra områden inom kommunerna att samarbeta med eller på något annat sätt stödja festivalen tex gatukontoret eller de som arbetar med turism och andra typer av event. .

Vi förordar därför att man, om man initierar en festival, prioriterar att upprätta en dialog med alla Skånes kommuner för att undersöka vilket intresse det finns för festivalen och på vilket sätt kommunerna skulle kunna stödja och medverka i denna.

I de fall kulturskolorna arbetar med bildkonst utgår de inte ifrån professionell konst. De arbetar med skapande verksamhet inom ramarna för sitt kursprogram, snarare än med konstupplevelsen och konstmötet och vi ser därför inget skäl att aktivt engagera Kulturskolorna i festivalen. Ifall det finns enskilda kulturskolor som gärna vill medverka ser vi dock inga hinder för detta.

Då Konstnärscentrum syds uppdrag att arbeta med förmedlande verksamhet mot skolan har upphört ser vi heller ingen anledning att aktivt knyta dem till festivalarbetet. Om Kc själva i framtiden ser möjliga samarbetsformer och vill stödja festivalen finns dock inga uppenbara hinder för detta.

## **Utställningar**

Minst två år innan festivalen ska äga rum bjuder festivalproducenten in alla museidirektörer, konsthallschefer och ledare för andra deltagande verksamheter till ett möte. Tema och datum för festivalen presenteras. Institutionerna lägger själva sina program och budgeterar för sin egen verksamhet, men anpassar sig efter festivalens tema och tidsperiod. Festivalen står för marknadsföringsinsatserna för hela evenemanget och för eventuella stöd till konstnärer och workshops mm. Själva festivalen koncentreras till en period på ca 5-7 dagar.

Vi anser det även vara av stor vikt att det till varje festival produceras en större samtidskonstutställning av hög kvalitet som ansluter till temat och utgår ifrån sjuåringens perspektiv. Denna utställning bör vid varje festivaltillfälle inhysas på olika konstinstitutioner eller möjliga utställningsrum runt om i Skåne. Vi förordar att man i denna utställning, med Lille3000 som förebild, visar aktuell samtidskonst av hög internationell kvalitet och i urvalet av verk ställer sig frågan: "Kan detta verk tala till en sjuåring?" En sådan utställning kommer att låta tala om sig och blir ett festivalens huvudnummer som sätter tonen för hela evenemanget.



### **Konstpedagogik och annan publik verksamhet**

Förutom oväntade och oförglömliga konstupplevelser bör festivalen även erbjuda kreativa utmaningar i form av workshops, verkstadsaktiviteter, performances och andra typer av konstnärliga överraskningar. Genom att i anslutning till alla utställningar tillhandahålla olika former av konstpedagogiskt material och skapande verksamheter ledda av konstnärer och konstpedagoger inbjuds barn, unga och vuxna att under festivalen tillsammans delta i en kreativ process i vilken de själva skapar i olika material och medier. Det kan vara allt ifrån texter och ljudfiler till konstverk och performances. På det sättet ges besökarna chansen att under festivaldagarna delta i aktiviteter som annars främst erbjuds skolan under barnens skoltid.

### **Organisationsstruktur**

I alla samtal med representanter för befintliga festivaler både i Skåne och internationellt har man understrukt vikten av en fast personalgrupp som har möjlighet att arbeta med att bygga upp

festivalerna på lång sikt. För att man ska kunna bygga upp och driva en konstfestival för barn och unga som innefattar hela regionen anser vi att det behövs en heltidstjänst för en projektledare, samt ytterligare två tjänster som på heltid arbetar med festivalen. De som arbetar med en festival förvärvar ovärderliga kunskaper om hur festivalen arrangeras i form av personliga nätverk, kunskap om de olika aktörerna, erfarenheter från olika typer av arrangemang, kompetens om vilken konst som passar målgruppen och om vilken typ av arrangemang och aktiviteter som fungerar och vad som inte fungerar, kunskap om vilka fonder som går att söka, vilka företag som är intresserade av att sponsra verksamheten, vilka kontaktpersoner som är aktuella etc. Listan kan göras oändlig. Byts personalen ut mellan varje festivaltillfälle måste en stor del av arbetstiden ägnas åt att åter förvärva all den erfarenhet som den tidigare personalen redan hade. Vilket på ett effektivt sätt motverkar arbetet med att skapa en långsiktigt hållbar verksamhet. Dessa tjänster bör vara placerade på samma plats. I ett initialt skede kan någon av institutionerna inneha detta uppdrag men sedan förordar vi att man istället låter någon av de konstfrämjande verksamheterna hysa festivalen.

I samtal med Sveriges konstföreningar framkom att de gärna hyser dem som arbetar med festivalen men att de inte kan ta det övergripande ansvaret för festivalens genomförande. Detta övergripande ansvar ställer sig Konstfrämjandet positiva till. Vi anser att Konstfrämjandet både har den kompetens, de kontaktnät och den konstförmedlande inriktning som vi ser som grundläggande hos den aktör som ansvarar för konstfestivalen. Vi föreslår även att man låter den samordnande funktion för Skapande skola som man efterlyser i rapporten *Skapande Skola – bildkonst och form i Skåne* under perioder ingår i den arbetsgrupp som arbetar med festivalen. Under den del av förberedelseperioden inför festivalen då det finns mindre att göra kan tjänsten uteslutande ägnas Skapande skola, medan den emellanåt kan vara ett ovärderligt stöd i arbetet med att hitta konstnärer och skapa festivalprogram som fungerar som inspiration för dem som jobbar med Skapande Skola.

Vi menar också att de institutioner som innehar regionala konstpedagogiska uppdrag, inom ramarna för dessa uppdrag, kan ta ett större ansvar för festivalens planering och genomförande än övriga deltagande institutioner. För att detta ska vara möjligt krävs att Region Skåne tydligt definierar konstfestivalen för barn och unga som en del av de konstpedagogiska uppdragen.

Vi ser det regionala nätverket för samtidskonst som en viktig samarbetspartner. Dels som en länk till institutionerna för dem som arbetar med festivalen men även som ett stöd i planeringen av festivalen och ett bollplank för idéer kring konstpedagogik mm. Då nätverket genom utbudsdagarna arbetat mycket med kompetensutveckling kan det även vara en värdefull resurs i planeringen av festivalens

konferensdel. Nätverkets medverkan kan dock inte vara operativ utan endast rådgivande, idéalstrande och stödjande.

### **Finansiering**

En förutsättning för en långsiktig verksamhet med potential att växa är en tillräcklig grundläggande finansiering. Vi förordar därför att konstfestivalen i likhet med övriga kulturfestivaler får stöd i form av verksamhetsbidrag från Region Skåne och Statens kulturråd. Då konstfestivalen är den enda festivalen med ett regionalt uppdrag kommer det att vara svår att få kommunalt stöd annat än för tillfälliga festivalevent i enskilda kommuner. Detta medför att de regionala och statliga anslagen bör vara större. Totalt bör man avsätta minst 4 miljoner per år till festival och festivalarbete.

Med en fungerande organisation anser vi att festivalen har goda möjligheter att löpande söka och få ytterligare medel både direkt till festivalen och indirekt till medverkande institutioner, konstnärer och föreningar. För att maximera utfallet ska en av festivalens uppgifter var att ta fram sökbara fonder, presentera dem för de som kan söka och vid behov samordna ansökningar som innefattar flera aktörer, samt ge stöd i ansökningsförfarandet. Som viktiga samarbetsparter för festivalen ser vi Turism Skåne, Event Skåne, Näringsliv Skåne samt de kommunala förvaltningar som arbetar med turism, näringsliv och event.

## **VIDGAT DELTAGANDE**

### **Målgrupper**

Som festivalens målgrupp ser vi i första hand barn, unga och vuxna, gärna i sällskap och på fritiden, samt professionella inom fälten bildkonst och konstpedagogik och personal från skolan som är nyfiken på samtidskonst och söker inspiration kring hur konsten kan användas i Skapande skola-projekt. Vi ser däremot inte skolklasser som en specifik målgrupp då institutionerna redan erbjuder subventionerade program för dem under terminerna.

Då festivalen vänder sig till barn och unga utanför skolan och professionella inom konstfältet och skolan ser vi första veckan efter skolavslutningen som en möjlig festivalvecka. Då har de utställningar som ingår i festivalen öppnat och barn och unga har sommarlov. Verkstäder och andra lokaler ägnade åt pedagogiskt arbete på institutionerna är lediga och de som tar emot skolklasser för visningar och verkstadsarbete har ofta mindre att göra. Varken professionella från skolan eller på institutionerna har hunnit gå på semester och många bör ha möjlighet att delta på festivalens konferensdagar.

## **Nya besöksgrupper**

Med festivalen vill vi nå besökare i alla olika åldrar och från alla olika grupper i samhället. Då projektet inte är begränsat till någon enskild stad eller plats utan täcker en hel region, bör alla medverkande uppmanas att analysera hur förutsättningarna och befolkningssammansättningen i deras närområde ser ut, så att de redan under planeringsfasen aktivt kan arbeta för att nå nya besöksgrupper. Det är även viktigt att man på ett tidigt stadium aktivt arbetar för att alla de som lockas att besöka festivalen ska känna sig lika välkomna och inkluderade, oavsett bakgrund och förutsättningar. Detta är redan en viktig del av institutionernas uppdrag och det finns därför redan både en medvetenhet och en stor kompetens hos många tjänstemän kring dessa frågor. För att dessa erfarenheter inte ska stanna inom någon enskild institution bör det vid uppstarten av varje ny festival arrangeras en seminariedag kring dessa frågor, där de som medverkar i festivalen både kan inhämta ny kunskap samt utbyta erfarenheter.

## **Delaktighet och möjligheter till eget skapande**

Grundtanken med en återkommande festival för professionell bildkonst, som vänder sig till barn, unga och vuxna samt professionella inom det konstnärliga fältet, är att besökarna ska ges det stöd och de ingångar de behöver för att känna sig delaktiga och inkluderade i mötet med konsten. I detta möte ska alla besökare ges möjlighet att i ett kreativt samtal reflektera och resonera kring sin upplevelse. I eller i anslutning till utställningarna bör det finnas olika konstpedagogiska verktyg som på olika sätt fungerar som stöd i mötet med konsten. Till detta kommer alla workshops och ateljéaktiviteter som kan erbjudas, där barn, unga och vuxna under ledning av en konstnär eller konstpedagog tillåts släppa sin kreativitet fri för att tillsammans eller enskilt skapa egna konstverk.

## **Förväntade effekter**

- att nya målgrupper kommer till museet även efter festivalen
- att konstovana besökare som annars aldrig ser eller upplever bildkonst upptäcker att bildkonst inte är så konstig och svår som de trott utan att den även kan vara intressant, spännande och rolig och att det går att se konst i sällskap med sina barn och ungdomar
- att många av de barn och unga som möter professionell bildkonst i utställningar curerade med dem i åtanke senare kommer att bli regelbundna besökare på konstutställningar
- att barn och unga genom att besöka festivalen vidgar sin syn på vad skapande och kreativitet är och kan vara
- att vi med festivalen även får en viktig plattform för erfarenhetsutbyte kring, och utveckling av skapandeskola projekt som utgår ifrån bildkonst.

- att festivalen successivt kommer att generera en viktig erfarenhetsbank för hur man på olika sätt kan presentera konst både för barn och unga samt för andra nya målgrupper med skilda behov och förutsättningar
- att nya konstpedagogiska metoder utvecklas och sprids både regionalt, nationellt och internationellt
- att fler som arbetar med bildkonst börjar räkna med barn och unga som en viktig målgrupp
- att nationella och internationella kontakter knyts vilket skapar möjligheter för samarbeten och erfarenhetsutbyten både inom Sverige och internationellt
- att kompetensen hos dem som på olika sätt arbetar med bildkonst och barn och unga i regionen ökar
- att medvetenheten kring publikfrågor och de skilda målgruppernas olika behov och förutsättningar ökar
- att festivalen öppnar för möjligheten att praktiskt prova nya utställningsformer och konstpedagogiska metoder som sedan kan implementeras i den löpande verksamheten

## **LÅNGSIKTIG UTVECKLING**

### **Integrering av projektet i den löpande verksamheten**

Då konstfestivalen fokuserar på barns, ungas och vuxnas gemensamma möte med konst blir den en återkommande praktisk och teoretisk fortbildning för alla som på något sätt arbetar med utställningsverksamhet och publikfrågor, både på konstinstitutionerna och inom det fria kulturlivet. Förhoppningen är att erfarenheterna av att skapa utställningar för människor i olika åldrar och med olika förutsättningar kan fungera som en kunskapsbas för den övriga utställningsverksamheten. För dem som arbetar med förmedling och konstpedagogik runt om i Skåne kommer de erfarenheter och erfarenhetsutbyten som det konstpedagogiska arbetet under festivalen ger, tillsammans med den kunskap man inhämtar under konferensen, att få stor betydelse för den löpande verksamheten. Detta i all synnerhet på de mindre institutionerna, där man ofta arbetar ensam med små möjligheter till fortbildning.

### **Uppföljning och utvärdering**

Till varje festival bör det finnas en tryckt katalog där alla aktörer som deltar samt alla aktiviteter och föreläsningar inklusive konferensprogrammet finns med. Genom den kan man lätt få en bild av allt som hänt under festivalen. Under festivalen bör besökare i alla åldrar få fylla i en utvärdering som sedan sammanställs och går igenom. Efter festivalen bör alla som varit med samlas för att dela med sig av sina erfarenheter och ta del av andras. Redan i det här läget ska nästkommande festival förankras.



De positiva och negativa erfarenheterna ska sammanställas i en rapport som kan ligga till grund för nästkommande festival, så att alla får ta del både av det som lyckats och det som misslyckats. Rapporten ska förslagsvis göras tillgänglig som en pdf på nätet. Var denna finns och när den publiceras bör tydligt framgå i katalogen, så att alla som är intresserade lätt kan ta del av projektets resultat.

### **Festivalen i ett längre perspektiv**

Den första konstfestivalen skulle troligen kunna genomföras i början av juni 2014 Den andra kommer helt säkert att se annorlunda ut än den första. Vi kommer då att ha en mängd erfarenheter från arbetet med den första konstfestivalen med oss i bagaget. Formatet och formen har vid det laget testats och kan justeras. De olika arrangörerna i den första festivalen kan dela med sig av sina erfarenheter från utställningar och event och vi kan lära av varandra.

Vid tidpunkten för den andra upplagan av festivalen har idén om en konstfestival för barn och unga säkerligen hunnit få spridning och fler konstnärer och aktörer som arbetar med konst i Skåne känner då till festivalen. Det kommer troligen att innebära att fler på eget initiativ kommer att engagera sig och delta i evenemanget. Vi vet då vilka nya publikgrupper vi lyckades nå och vilka vi inte lyckades attrahera den första vändan, och kan med utgångspunkt i den kunskapen på ett mer riktat sätt satsa på de publikgrupper som uteblev.

Vi kommer även att kunna utvärdera hur konceptet med en festival som täcker en hel region fungerar och vässa program och marknadsföring så att så många besökare som möjligt besöker fler än en av festivalens många mötesplatser.

Eftersom det alltid tar lite tid att etablera ett nytt koncept kan vi räkna med att få fler besökare till den andra upplagan av festivalen. Förhoppningsvis har positiva omdömen om den första festivalen spridit sig mellan människor i regionen vilket gör publiktillströmningen större.

Vi bör vid det laget även ha ett första underlag där barn och unga själva fått berätta om hur de upplevde utställningarna och aktiviteterna under den första festivalen, vilket gör att vi inför nästa på ett helt annat sätt kan låta barnen och ungdomarnas önskemål komma till direkt uttryck i festivalen. Vi kommer troligen att ha fler utländska besökare, både familjer som kommer för att se utställningarna och professionella som både besöker festivalen och deltar i konferensen.

## **KÄLLOR OCH REFERENSER**

### **Källor**

Regional handlingsplan för bildkonst i Skåne 2006

Öppna landskap-konst och kultur i Skåne, Kulturpolitiskt program för Skåne

Regional kulturplan för Skåne 2011–2012

Regional kulturplan för Skåne 2013-2015

Skapande skola – bildkonst och form i Skåne EN kartläggning med organisationsförslag för Region

Skåne Genomförd 2011–2012 av konsthantverkscentrum, Konstnärscentrum syd syd, konstfrämjandet Skåne

De skånska konstrundorna – en förstudie för Region Skåne genomförd 2011-2012 av ÖSKG/Tjörnedala konsthall

### **Bildförteckning**

Omslagsbild: Gare Saint Sauveur, Lille

Sid.24 Artgarden, Singapore

Sid.26 Tripostal, Lille

Sid.27 Gare Saint Sauveur, Lille

Sid.29 Tripostal, Lille

Sid.34 Artgarden, Singapore

### **Fokusgrupp**

En fokusgrupp bestående av konstinstitutioner i Skåne med organiserad långsiktig pedagogisk verksamhet har sammankallats genom kontakt med cheferna på respektive institution. De har sedan valt att låta konstpedagoger eller annan personal som arbetar med barn och unga representera institutionen i fokusgruppen.

De institutioner som inbjöds att delta i fokusgruppen var:

Dunkers kulturhus, Falsterbo konsthall, Kristianstads konsthall, Landskronas konsthall/museum, Lunds Konsthall, Malmö konsthall, Malmö Konstmuseum, Moderna Museet, Skissernas Museum, Tomelilla konsthall, Wanås Konst, Ystad konstmuseum

## **Medverkande i förundersökningen**

Elisabet Carlström, Lunds konsthall, Lund

Ulrika Liljenström, Lunds konsthall, Lund

Angela Cesarec, Malmö Konsthall, Malmö

Madelen Oldeman, Ystad konstmuseum, Ystad

Anna Lönnquist, Ystad konstmuseum, Ystad

Malin Forssell, Malmö Konstmuseum, Malmö

Åsa Forsberg, Kristianstads Konsthall, Kristianstad

Elin Magnusson, Wanås Konst, Knislinge

Birthe Wibrand, Landskrona konsthall/Museum, Landskrona

Annika Mattsson, Tomelilla konsthall, Tomelilla

Eva Klang Eriksson, Dunkers kulturhus, Helsingborg

Karin Johansson, Malmö konsthall, Malmö

Karolina Rashwane, Falsterbo konsthall, Vellinge

Ann Landgren, Skissernas museum, Lund

Ulrika Thorell, Skissernas museum, Lund

Magdalena Sigmond, Skissernas museum, Lund

Pia Paglialunga, bibu.se, Lund

Julia Jarl, BUFF, Malmö

Kristina Wåhlin, Litteralund, Lund

Lotta Elmros, Konstfrämjandet, Malmö

Susanne Lindblad Puerto, Tjörnedala konsthall, Baskemölla

Kristian Körner, Monumentalverkstan, Malmö

Anna Sandberg, Skånes konstförening, Malmö

Karin Granstrand, Cirkulationcentralen, Malmö

Joanna Thede, Cirkulationcentralen, Malmö

Jes Brinch, konstnär

Nils Magnus Sköld, konstnär

Elias Björn, konstnär

Jamil Mani, Seriefrämjandet, Malmö

Petra Mölstedt, Konstfrämjandet Malmö

Stina Bülow, Konstfrämjandet, Malmö

Petter Pettersson, Lilith Performance Studio, Malmö

Elin Lundgren, Lilith Performance Studio, Malmö

Kalli Klement, Sveriges konstföreningar, Limhamn

Caroline Lund, Sveriges konstföreningar, Limhamn

Géraldine Hébras, Singapore Art Museum SAM, Singapore

Lucie Pollet, Lille3000, Lille

## Bilaga 1

### Anteckningar från fokusgruppens workshop den 13/4 2012

#### Grupp 1

- \* Det är viktigt att yrkesverksamma konstnärer bereds plats att delta, både med egna verk, performances workshops och projekt som riktar sig till barn och unga,
- \* Det ska vara möjligt för alla både institutioner och det fria kulturlivet (gallerier både konstnärsdrivna och privata, konstföreningar som jobbar publikt t ex Skånes konstförening, och andra fria aktörer som Lilith Performance Studio m.fl.) att delta i festivalen
- \* För att nå nya grupper skulle man i samband med festivalen kunna ordna konstaktiviteter på nya platser. Barn och föräldrar åker vanligtvis till köpcentra, varuhus och byggvaruhus som Nova Lund, Ica Maxi och Bauhaus. Under festivalen skulle man kunna ta fasta på detta för att nå nya målgrupper. Man kan t ex ordna en byggworkshop sponsrad av ett byggvaruhus, ledd av konstnärer.
- \* Något eller några av evenemangen skulle kunna vara utformade så att man på många ställen samtidigt skapar något som sedan kan komponeras ihop till en större helhet. På det sättet lockas besökarna att delta två gånger dels när de gör sin del, dels när helheten presenteras. Detta är också bra för att locka media och kan vara ett återkommande inslag i festivalprogrammet men utformas på olika sätt (av en ny konstnär, konstnärsgrupp varje gång).
- \* Det ska inte bara vara en regional händelse utan målet måste vara att förutom svenska konstnärer även kunna bjuda in både internationella konstnärer och talare och att förutom svenska och danska besökare även locka mer långväga besökare
- \* Marknadsföringen bör ske gemensamt och alla som deltar ska få samma utrymme,
- \* Kanske kan man hitta samarbeten med regiontrafiken så att man kan köpa biljett för att åka på konstrunda med familjen. Tillsammans med Skånetrafiken skulle man även kunna arrangera något som händer på tåget eller i bussen som till exempel en performance, en guidad tur eller någon annan oväntad konst razzia med syfte att locka till besök på de olika festivalplatserna.
- \* Precis som i de andra festivalerna (BUFF, BiBu, Litteralund) bör det finns någon som samordnar och planerar festivalen.
- \* Institutionerna deltar med, ideér, personal på möten och på den egna institutionens arrangemang under festivalen, lokaler, kompetens, kontaktnät och i viss mån samordning i det egna närområdet
- \* Brett program med olika inriktningar, t ex ett program för skola och fritids, ett program för barn och unga som kommer med sin familj på fritiden och ett konferensprogram för branschfolk (konstpedagoger på institutioner och kulturskolor, lärare, kultursekreterare med ansvar för barn och

ungdomsverksamhet m.fl.) till konferensdagarna skulle man förutom Skåne även kunna locka professionella både från Sverige och Danmark.

## **Grupp 2**

\* Alla orter har inte institutioner men de flesta har offentlig konst som skulle kunna fungera som nav i konstprojekt för skola och allmänhet. Till den typen av externa aktiviteter måste det finnas professionella konstnärer som går in och håller workshops har inkluderande performances mm På det sättet skulle man kunna nå ut till plaster där det inte finns någon institution, bor konstnären som gjort det offentliga konstverket i regionen kan han eller hon tillfrågas eller så kan andra konstnärer få uppdraget.

\* Kul med aktiviteter som täcker hela regionen typ konststafetter, konstorientering, kollektiva verk som görs på många olika ställen samtidigt och sedan sammanfogas till stora verk, kanske på en oväntad plats. Man skulle kunna anlita konstnärer som kan komma med idéer till sådant som kan göras på olika platser och sedan samlas upp till något stort som pusselbitar från olika platser som sammanfogas till en helhet.

## **Grupp 3**

\* Studiebesök hos varandra som en grund då det är viktigt att alla institutioner känner till vad alla andra gör och att alla känner till vilken kompetens som finns på de olika konstinstitutionerna.

\* På de platser det inte finns konst skulle man kunna ha tillfälliga strukturer som utplacerade containrar eller bussar enligt devisen ”om de inte kan komma till oss får vi komma till dem”. Där konstnärer gör performances eller har workshops för dem som bor på orten. Man skulle även kunna samarbeta med riksutställningar.

\* Viktigt att det finns information om festivalen på flera språk så att det blir tillgängligt.

\* Upplevelsebaserade och taktila utställningar som barn, unga, vuxna och gamla kan se och uppleva tillsammans.

\* När det finns en struktur och en tydlig idé är det viktigt att kontakta barn, unga, och vuxna utanför konstvärlden som kan fungera som referensgrupp till festivalarrangörerna så att man får en idé om vad barn och unga vill ha och vad som krävs för att man ska locka vuxna att komma till konstfestivalen med sina barn.

\* Även viktigt med en konstnärsreferensgrupp som ger konstnärernas perspektiv

## Slutdiskussion

Efter avslutade genomgångar med de tre gruppernas resultat framkom följande förslag och synpunkter:

- \* Det är viktigt att man tänker och planerar noga innan man börjar genomföra ett så här omfattande projekt ska man initiera något som är tänkt att finnas under en lång tid är det viktigt att det blir hållbart så att det fungerar på lång sikt.
- \* Bättre att börja i liten skala och sedan växa för att kunna lära sig av misstag och så att ingen känner att det blir ohållbart
- \* Vi jobbar ju alla ganska isolerat på våra institutioner kul med ett forum där man kan stråla samman och göra något gemensamt
- \* Bra med möjlighet till fortbildning på hög nivå i regionen för dem som jobbar med konstpedagogik och sällan har möjlighet att åka på konferenser mm
- \* Förarbetet och kommunikationen superviktigt
- \* Kul om man skulle kunna arrangera SVT kanske ha knattereportrar från Lilla Aktuellt som rapporterar från olika festivalplatser
- \* Utställningar med upplevelsebaserad konst och performance är bra då den typen av konst passar alla åldrar och ofta är inkluderande och ibland interaktiv men man måste samtidigt vara noga med att det inte bara blir jippo av alltihopa kvalitén är viktig.
- \* Det är bättre att börja i liten skala och sedan låta festivalen växa år från år än att satsa för stort så att det blir ohanterbart för de inblandade arrangörerna.
- \* Viktigt att hålla i minnet att Skånes konstinstitutioner, trots att de alla arbetar med konst, är väldigt olika både när det gäller samlingar, utställningar, syn på och praktiska arbete med förmedling och konstpedagogik. Det är därför viktigt att lyfta fram vilja vi är, hur vi jobbar med barn och unga och vilka resurser vi har både när det gäller lokaler, personal, material och ekonomi.
- \* Det är nödvändigt att varje festival har en röd tråd eller ett tema samtidigt som detta måste vara så vitt att det inte hindrar aktörer att vara med, Ystad hade till exempel ett utställningssamarbete för ett par år sedan som hette gråzoner vilket var bra då det kan innefatta så mycket.
- \* Viktigt att konstnärerna känner att de har kvar sin konstnärliga frihet och att de arbetar på sina villkor. Ett sätt skulle kunna vara att man som konstnär får skicka in förslag på konstverk/konstprojekt som man skulle vilja delta med och sedan kan de institutioner som vill detta stå som värdar för ett eller flera sådana konstverk –projekt.
- \* Det är viktigt att ha en öppne dialog med de konstnärs sammanslutningar, gallerier och andra professionella aktörer i det fira konstlivet som tex Östra Skånes konstnärsgille, Cirkulationscentralen, Konstfrämjandet, Monumentalverkstan, Signal, Lilith Performance Studio , Rostrum m fl

