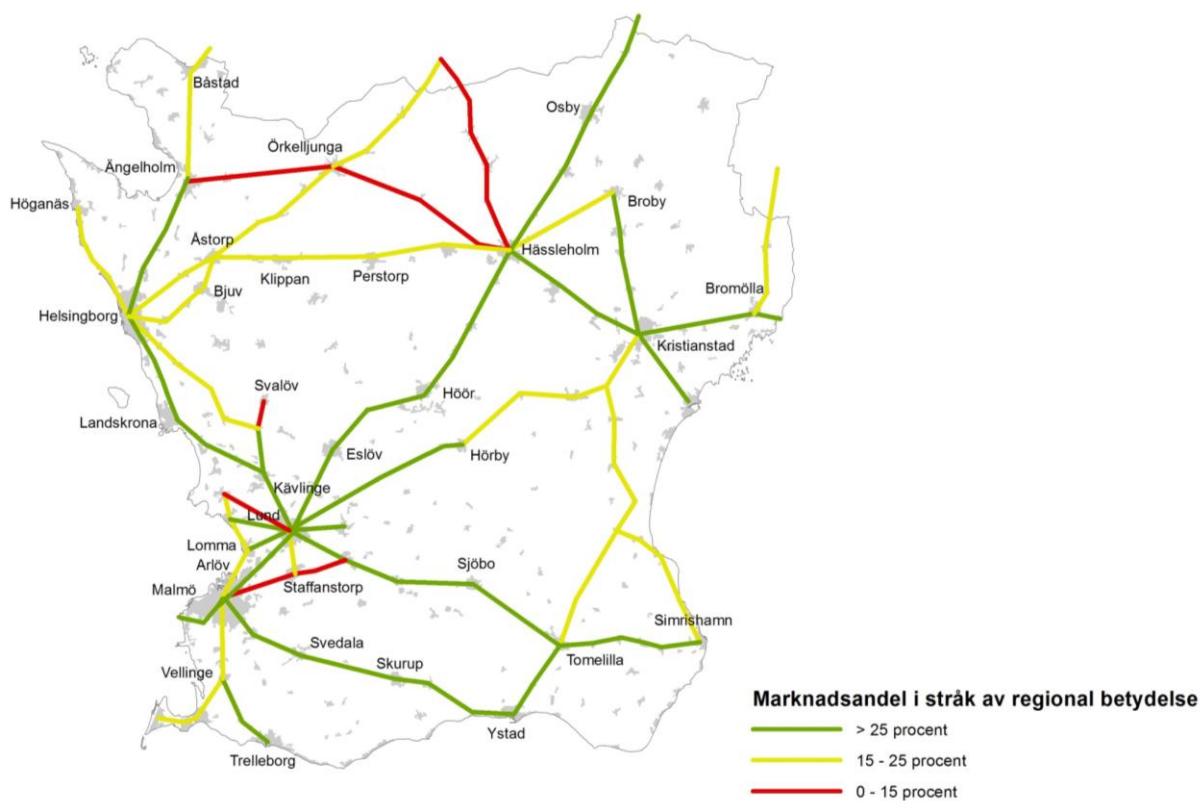


## Bilaga 12 Marknadspotential

Kartorna i denna bilaga är avsedda att överskådligt illustrera kollektivtrafikens marknadsandelar, stråk med stort resande samt stråkens ekonomiska bärkraft.

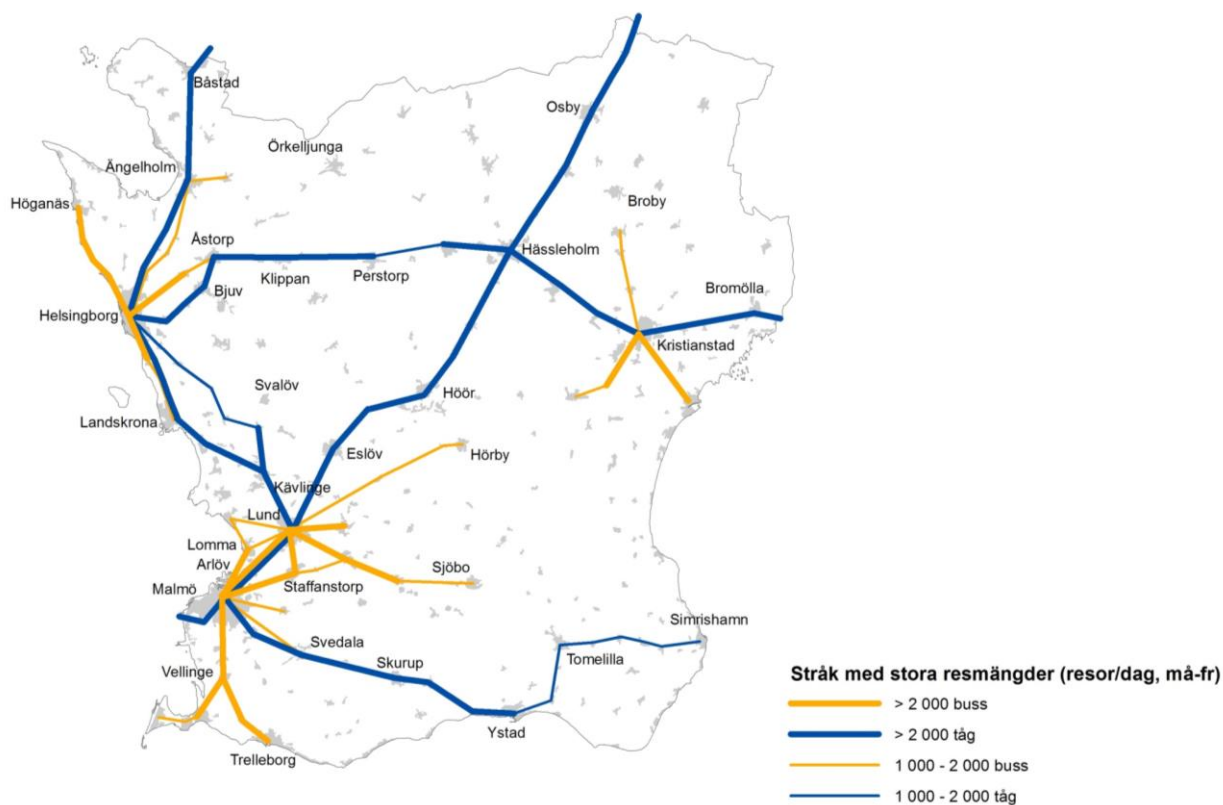
### Regional trafik

#### Marknadsandelar

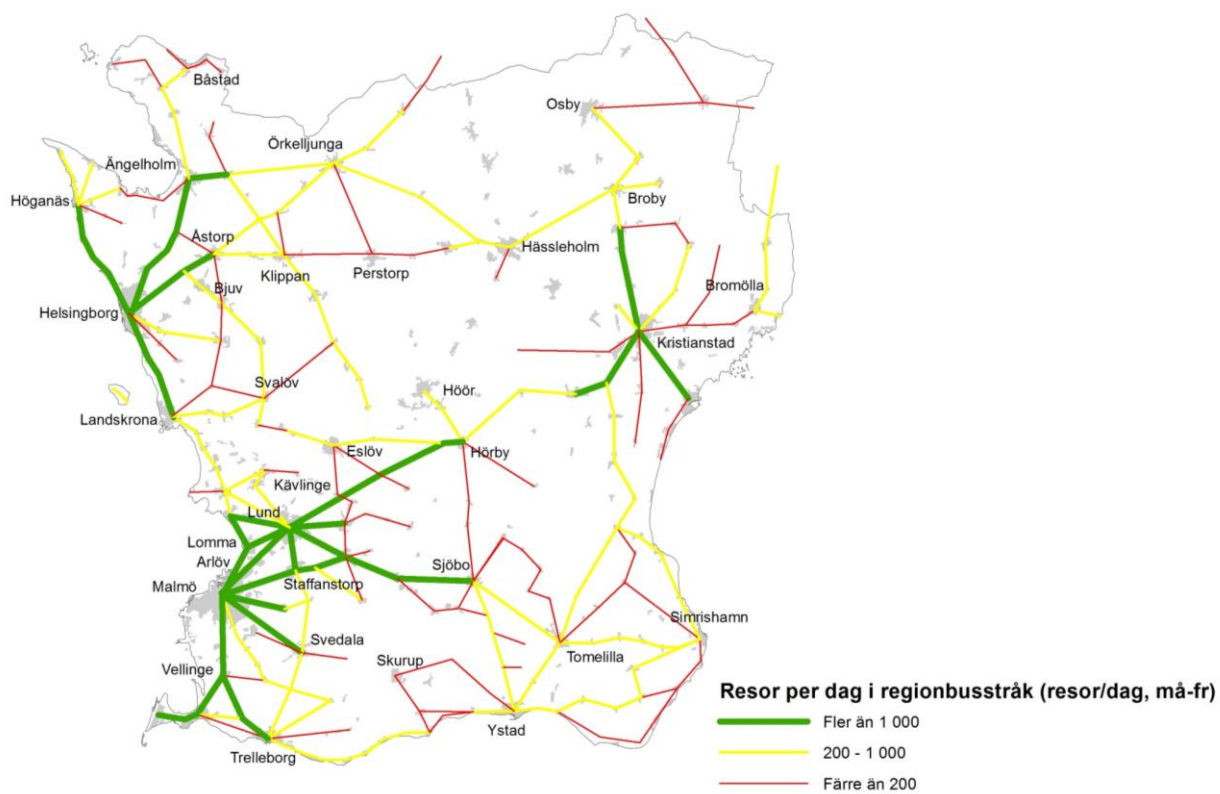


*Kollektivtrafikens ungefärliga marknadsandel i stråk av regional betydelse. Med marknadsandel avses kollektivtrafikens andel av alla resor, exklusive gång och cykel.*

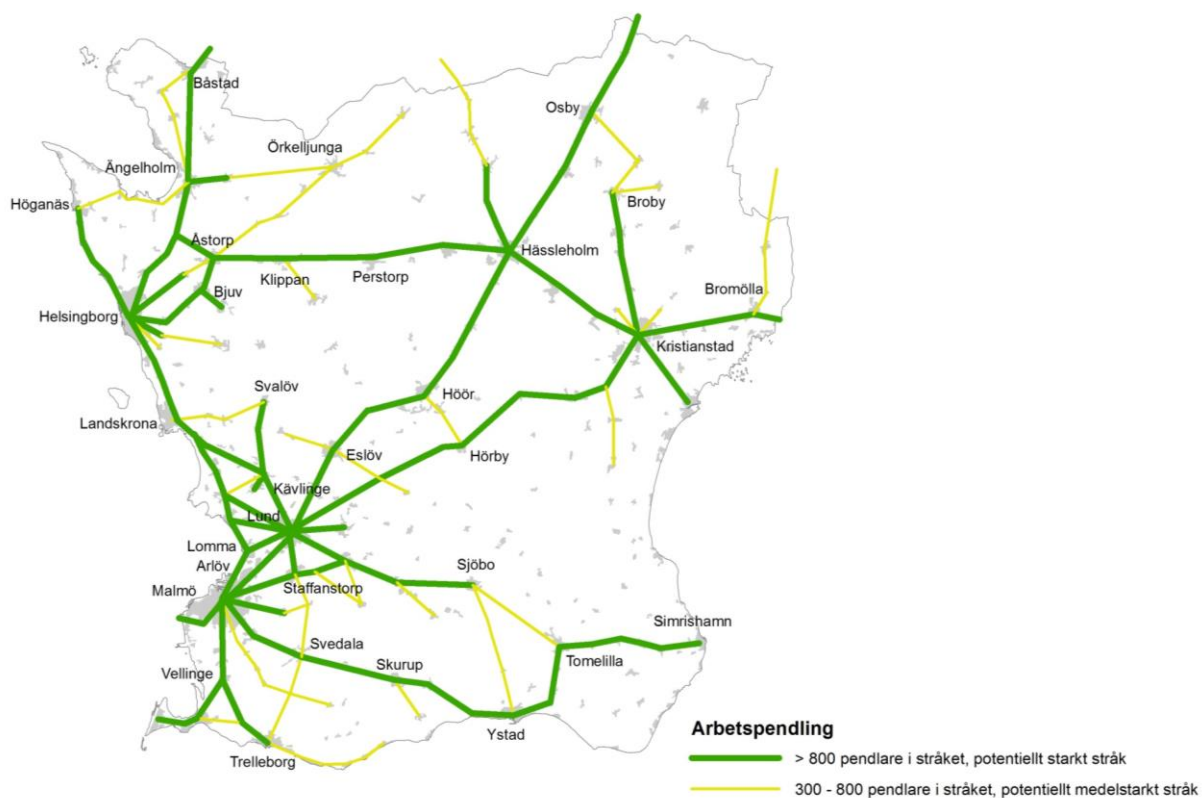
## Resande



Stråk med minst 1 000 resor per vardag.

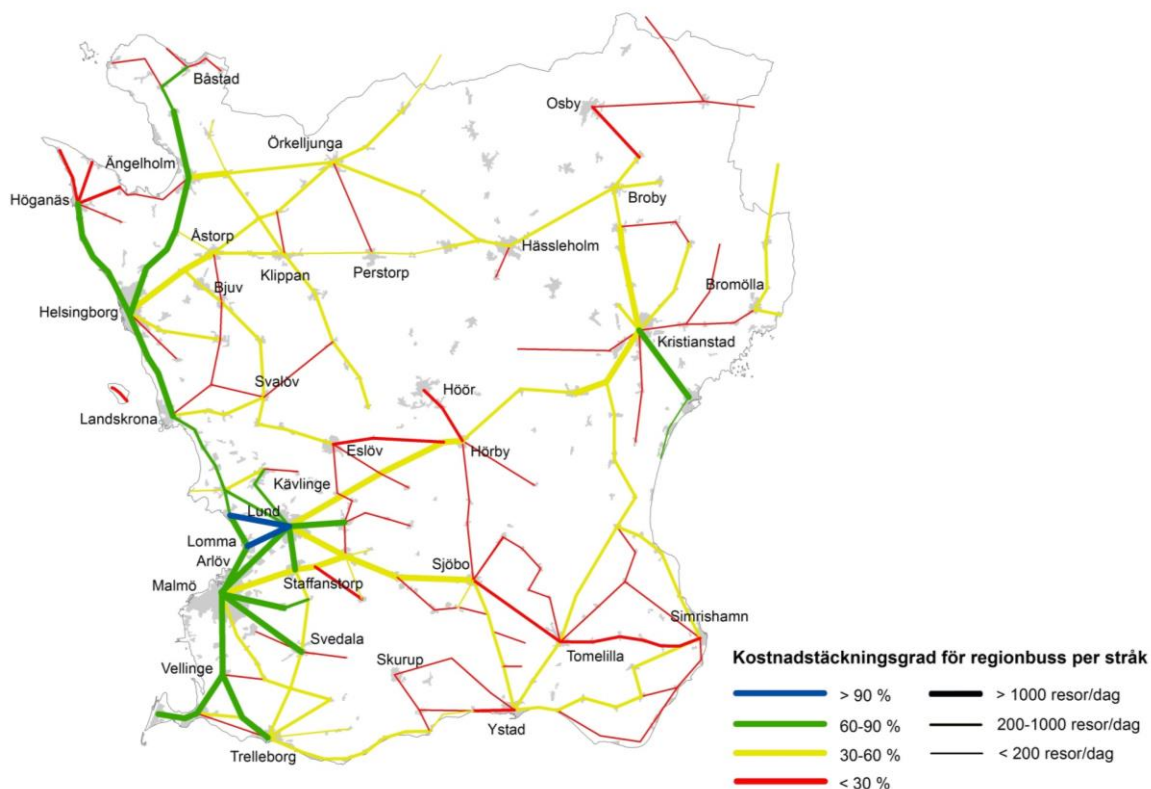


Resor per vardag, regionbuss.



*Arbetspendling, regionalt. Kartan baseras på antaganden om att en arbetspendlare gör 1,6 resor per vardag och att arbetspendlingen svarar för en tredjedel av resandet.*

## Trafikekonomi



*Kostnadstäckningsgrad, regionbuss. Den redovisade kostnadstäckningsgraden visar biljettintäkterna i förhållande till Region Skånes (Skånetrafikens) entreprenadkostnader. Således saknas övergripande overheadkostnader.*

## Stadstrafik

### Resande

Följande kartor redovisar stadsbusstråk med minst 1 000 dagliga resor måndag-fredag.

