

Erfarenheter och tips inför Sommarentreprenörerna 2025

Det här är en kort sammanfattning av exempel, erfarenheter och tankar från era utvärderingar och referensgruppsmöten med skånska kommuner. Vi hoppas att de kan vara till hjälp i ert arbete med Sommarentreprenörerna.

Leverantörsfrågan

Vissa kommuner uttrycker att det är svårt att hitta rätt leverantör. Allt ifrån att säkerställa kvaliteten, till att hitta leverantörer, ställa rätt krav vid upphandling etc. Entreprenörskapsfrämjande organisationer i Skåne har också olika fokus, vilket gör att kommuner väljer att upphandla olika utifrån intresse och behov.

En möjlighet som flera kommuner nämnt för bättre upphandlingar är att samarbeta flera kommuner, titta på andras upphandlingar och lära av varandra. En timmes möte med några grannkommuner kan ge många tips.

Några alternativ på leverantörer som kommuner har samverkat med de senaste åren:

- Forza of Sweden – Burlöv, Höganäs...
- Ung drive – Ystad, Eslöv, Svalöv, Tomelilla, Åstorp, Staffanstorp ...
- Nyföretagarcenter Syd – Kävlinge och Lomma
- Ferieentreprenörerna (Nyföretagarcentrum Öresund) – Trelleborg, Skurup, Vellinge...
- Rookie startups – Malmö
- Driva i egen regi – Ex Lund, Östra Göinge (Skåne NO)...

För att säkra kvaliteten visar erfarenhet från flera kommuner att det fanns fördelar med att delta och följa upp under leverantörens pågående arbete. Dvs att själv delta någon eller några gånger under sommaren.

Lön till deltagare och kommunala sommarjobb

Ersättning eller startkapital till deltagarna i sommarentreprenörssatsningar skiljer sig mycket åt mellan kommunerna och det finns många lösningar.

Några exempel är:

- 1500 per deltagare som går via leverantören
- 3000 per deltagare, busskort & lunch.
- 2000 per deltagare en bit in i programmet
- Startkapital 1000 plus ferielön
- Timlön som feriejobb där exempel vi fått är mellan 69-95:- / tim beroende på ålder och tid.

Flera kommuner erbjuder en satsning som Sommarentreprenörerna som komplement / alternativ till kommunens övriga sommarjobb/feriejobb och använder då motsvarande ferielön som modell.

Kommunikation och rekrytering

Flera kommuner upplever att det kan vara utmanande att rekrytera ungdomar inför sommaren. Ett exempel där kommunen upplever att de nått fler ungdomar än tidigare är Staffanstorp. De skickade ett vykort till alla gymnasieelever i kommunen tillsammans med sin leverantör, se exempel nedan. Flera kommuner uppger även att fysiska möten med studenter bidrar till större intresse än digitala. Att arbeta med ambassadörer på skolan är också ett bra sätt att nå unga.



HEJ!

Visste du att vi på Staffanstorps kommun, i samarbete med Region Skåne, Businessport Staffanstorp och Sparbanken Skåne, erbjuder dig som är 16-19 år möjligheten att driva eget företag i sommar?

100% REKOMMENDERAR
Tidigare hette satsningen "Sommarlovsentreprenör", men från och 2019 erbjuder vi istället platser till UngDrive® Academy. Den mest avgörande skillnaden mot tidigare är att du genom UngDrive® får stöd och coaching från etablerade unga företagare. 2020 rekommenderade 100% konceptet till en vän!

INGEN FÄRDIG IDÉ KRÄVS
Det enda du behöver för att delta är en nyfikenhet på livet som företagare och minst tre veckor att förverkliga något i sommar, själv eller tillsammans med kompisar. Resten får du hjälp med digital eller på plats!

Läs mer på: ungdrive.se Ansök själv eller med en kompis: ungdrive.se/ansok

B SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Åve, Staffanstorps kommun
Bådbuset, Torget 1
243 80 Staffanstorp

«Förnamn» «Efternamn»

«Adress»

«Postnr» «Ort»

FINANSIÄRER

Skåneregionen
BUSINESS PORT
REGION SKÅNE
Sparbanken Skåne

Företagande, entreprenöriella förmågor och arbetslivskunskap hör ihop

En viktig punkt som lyfts av flera kommuner är att satsningar inom ungt entreprenörskap kan ha flera olika syften där vikten är olika mellan kommunerna. Ett syfte kan vara att underlätta och driva mot faktiskt företagande och entreprenörskap. Andra kommuner beskriver att utvecklandet av entreprenöriella förmågor och möjligheten att skapa engagemang hos unga, även för de som normalt upplever utmaningar i skolgången, är den kanske viktigaste effekten.

Både förståelsen för arbetslivet och anställningsbarheten ökar genom satsningarna.

Kombinationen av nyttor eller paketeringen av dessa kan underlätta dialogen inom kommunen exempelvis genom att koppla ihop perspektiv från arbetsmarknads-/socialförvaltning, skolförvaltning och näringslivsutvecklare.

Säkra entreprenörskapskedjan och bibehålla intresset

Efter deltagande i Sommarentreprenörerna saknas det ibland tydliga vägar framåt för unga entreprenörer. Det uppfattades som att det finns ett "gap" i **entreprenörskedjan**.

En lösning är att ställa krav på att leverantören skall redogöra för hur de skall ge sommarentreprenörerna alternativ och kunskap kring ett eventuellt nästa steg - exempelvis beskriva aktörerna i främjarsystemet som Nyföretagcentrum, Almi eller inkubatorer.

En annan möjlighet som nämnts är att koppla in andra aktörer från främjarsystemet i insatsen som jury, coach, föreläsare etc.

Region Skåne hjälper gärna till att förmedla kontaktinformation till de verksamheter som finansieras inom ramen för Ungt entreprenörskap för att underlätta samverkan.

Utvärdering efter sommaren – värdefullt inför framtiden

Att samla in information från ungdomarna efter avslutat projekt bidrar till värdefull information inför både kommande somrar, men också till underlag som kan visas i skolor eller till kommunförvaltningar, politiker mm. Bilderna nedan visar exempel på information som underleverantörerna UngDrive och Forza of Sweden väljer att samla in.

ÖVERGRIPANDE DATA¹

41%	Har jobbat i någon mån tidigare.
41%	Vet vad hen vill arbeta med i framtiden.
28%	Har föräldrar som driver företag.
81%	Är nöjda med lönen de tjänade ihop.
56%	Vill driva vidare sitt företag.
83%	Arbetade tre veckor eller mer.
79%	Känns enklare att driva företag nu.

PERSONLIG UTVECKLING²

74%	Mer självständig.
79%	Modigare.
78%	Bekvämare att prata inför andra.
68%	Ökat självförtroende.
63%	Mer bekväm att ringa samtal.
78%	Mer bekväm att prata med främlingar.
74%	Mindre rädd för att misslyckas.

FÖRETAGANDE FÖRE/EFTER

43%	86%	Känner till Ung Företagsamhet.
57%	83%	Vill driva UF-företag.
70%	47%	Verkar svårt att starta företag.
15%	75%	Vet hur man startar företag.
30%	100%	Känner en företagare <35 år.

COACHING

93%	Coachernas samlade betyg.
85%	Kvalité: Coachföreläsningar.
78%	Kvalité: Ekonomistöd & regler.
94%	Kvalité: Stöd under sommaren.
81%	Anser att coach måste vara företagare.

100% har utmanat sig i sommar

96% har utvecklat sina kunskaper inom entreprenörskap

100% har utvecklat sina kunskaper inom kommunikation & ansvar

"Jag har utvecklats mycket när det gäller att få nya kunskaper om hur försäljning går till och hur det egentligen är att driva sitt eget företag från start. Det har varit mycket utmanande och det krävde mycket arbete, vilket jag absolut gillar."

"Jag tror det mest utmanande jag har fått göra är att prata inför stor grupp då det har varit utmanande för mig hela livet men nu har det blivit lättare".

Varför har vi inte samma lösning i alla Skånes kommuner?

Vi har fått frågan om vi borde ha en gemensam sommarlovsentreprenörslösning för alla Skånes kommuner. Eftersom förutsättningar för, och motiven bakom, kommunernas satsningar inom ungt entreprenörskap skiljer sig så mycket åt mellan kommunerna skulle en Skånesatsning inte kunna möta alla behov tillräckligt väl. Region Skåne ser det som prioriterat att drivkraften för genomförandet finns i kommunerna och att satsningen utgår från lokala förutsättningar och behov. Däremot hoppas vi att vi kan bidra med att samla era erfarenheter, förbättringsmöjligheter och verka för utökad samverkan kommuner emellan.