

Erfarenheter och tips inför genomförande av ”Sommarentreprenörerna”

Det här är en kort sammanfattning av exempel, erfarenheter och tankar från era utvärderingar och diskussioner med skånska kommuner. Vi hoppas att de kan vara till hjälp i ert arbete med projektet Sommarentreprenörerna.

Lärdomar och insikter från 2025 – Sammanställning från rapporter från kommuner 2025

Rekrytering och marknadsföring

- Det är viktigt att påbörja rekryteringen tidigt och ha en tydlig marknadsföringsstrategi.
- Skolorna kan spela en viktig roll i rekryteringen, det är viktigt att engagera dem tidigt i processen.

Utbildning och coachning

- Det är viktigt att ha en tydlig struktur och upplägg. En variation av utbildning, coachning och praktiskt företagande.

Uppföljning och stöd

- Återträffar och fortsatt stöd efter utbildningen är avgörande för långsiktig effekt.

Nätverk

- Det är viktigt att ge deltagarna möjlighet att möta riktiga kunder, investerare och förebilder för att stärka deras motivation och ge verklig relevans.

Samarbete

- Samarbeten med kommun, näringsliv och skolor är värdefulla för projektets framgång.
- Det är viktigt att ha en tydlig kommunikationsstrategi och att involvera alla parter tidigt i processen.

Utvärdering och kvalitetssäkring

- Det är viktigt att ha en tydlig utvärderingsprocess och att samla in feedback från deltagarna och handledarna.
 - Kvalitetssäkring av leverantörer och processer är viktigt för att säkerställa projektets kvalitet.
-

Leverantörsfrågan

Vissa kommuner uttrycker att det är svårt att hitta rätt leverantör. Allt ifrån att säkerställa kvaliteten, till att hitta leverantörer, ställa rätt krav vid upphandling etc.

En möjlighet som flera kommuner nämnt för bättre upphandlingar är att samarbeta flera kommuner, titta på andras upphandlingar och lära av varandra. En timmes möte med några grannkommuner kan ge många tips.

Några alternativ till leverantörer – med exempel på kommuner

- Forza of Sweden – Burlöv, Höganäs...
- Ung Drive – Bjuv, Höör, Trelleborg, Ängelholm, Åstorp, Staffanstorp, Malmö ...
- Nyföretagarcentrum Öresund – Skurup...
- Rookie Startups – Kävlinge & Lomma/ Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla & Ystad
- Youngstival – Skåne Nordost (Kristianstad, Hässleholm, Hörby, Osby, Östra Göinge)
- Driva i egen regi – Ex Lund, Svedala...

För att säkra kvaliteten visar erfarenhet från flera kommuner att det fanns fördelar med att delta och följa upp under leverantörens pågående arbete. Dvs att själv delta någon eller några gånger under sommaren.

Lön till deltagare och kommunala sommarjobb

Ersättning eller startkapital till deltagarna i sommarentreprenörssatsningar skiljer sig mycket åt mellan kommunerna och det finns många lösningar.

Några exempel är:

- 1500 per deltagare som går via leverantören
- 3000 per deltagare, busskort & lunch.
- 2000 per deltagare en bit in i programmet
- Startkapital 1000 plus ferielön
- Timlön som feriejobb där exempel vi fått är mellan 69-95:- / tim beroende på ålder och tid.
- Flera kommuner erbjuder "Sommarentreprenörerna" som komplement / alternativ till kommunens övriga sommarjobb/feriejobb och använder då motsvarande ferielön som modell.

Företagande, entreprenöriella förmågor och arbetslivskunskap hör ihop

En viktig punkt som lyfts av flera kommuner är att satsningar inom ungt entreprenörskap kan ha flera olika syften där vikten är olika mellan kommunerna. Ett syfte kan vara att underlätta och driva mot faktiskt företagande och entreprenörskap. Andra kommuner beskriver att utvecklandet av entreprenöriella förmågor och möjligheten att skapa engagemang hos unga, även för de som normalt upplever utmaningar i skolgången, är den kanske viktigaste effekten.

Både förståelsen för arbetslivet och anställningsbarheten ökar genom satsningarna.

Kombinationen av nyttor eller paketeringen av dessa kan underlätta dialogen inom kommunen exempelvis genom att koppla ihop perspektiv från arbetsmarknads-/socialförvaltning, skolförvaltning och näringslivsutvecklare.

Säkra entreprenörskapskedjan och bibehålla intresset.

Efter deltagande i Sommarentreprenörerna saknas det ibland tydliga vägar framåt för unga entreprenörer. Det uppfattades som att det finns ett "gap" i entreprenörskedjan.

En lösning är att ställa krav på att leverantören skall redogöra för hur de skall ge Sommarentreprenörerna alternativ och kunskap kring ett eventuellt nästa steg - exempelvis beskriva aktörerna i främjarsystemet. Några exempel på organisationer som arbetar med detta och som gärna samarbetar är de som Region Skåne finansierar. Läs mer på: [Ungt Entreprenörskap 2026 - utlysning - Utveckling Skåne](#)

En annan möjlighet som nämnts är att koppla in andra aktörer från främjarsystemet i insatsen som jury, coach, föreläsare etc.

Varför har vi inte samma lösning i alla Skånes kommuner?

Vi har fått frågan om vi borde ha en gemensam sommarlovsentreprenörlösning för alla Skånes kommuner. Eftersom förutsättningar för, och motiven bakom, kommunernas satsningar skiljer sig så mycket åt mellan kommunerna skulle en Skånesatsning inte kunna möta alla behov tillräckligt väl. Region Skåne ser det som prioriterat att drivkraften för genomförandet finns i kommunerna och att satsningen utgår från lokala förutsättningar och behov. Däremot hoppas vi att vi kan bidra med att samla era erfarenheter, förbättringsmöjligheter och verka för utökad samverkan kommuner emellan.