

## Covid-19 - konsekvenser för kultursektorn i Skåne

Kulturförvaltningen har i början av september återkommit med en enkät om konsekvenserna av covid-19 till organisationerna med verksamhetsbidrag eller bidrag för pågående utvecklingsprojekt. Föregående enkät skickades ut i april och resultaten redovisades för kulturnämnden dels i maj, dels med ett skriftligt underlag i juni.

Enkäten omfattade 92 organisationer och 67 inkom med svar. Detta ger en svarsfrekvens på 72 procent, vilket därmed är lägre än för vårens enkät med en svarsfrekvens på 86 procent. Sammanställning, analys och slutsatser utifrån den nu genomförda enkäten måste därför ta hänsyn till den samlade svarsfrekvensen och även svarsfrekvensen per konst- och kulturområde.

### Enkätfrågor

I enkäten ställdes sju öppna frågor, vilket gav organisationerna möjlighet att ge mer utförliga svar. Enkäten var emellertid inte obligatorisk och svaren får inte heller ses som regelrätta delårsredovisningar. Dessutom ställdes samma frågor till alla organisationer, vilket kan jämföras med den redovisning som görs per verksamhetsår i kulturdatatabasen där uppgiftsinlämningen anpassas för respektive konst- och kulturområde.

Två av frågorna i enkäten gällde intäktsbortfall, dels för perioden januari-augusti, dels en uppskattning för de fyra återstående månaderna av året. Följande fråga gällde vilka ekonomiska stöd som organisationerna sökt och beviljats. Syftet var bl.a. att få en överblick hur de olika stöd som tagits fram gynnat kulturverksamheter.

Situationen för kultursektorn har ett tydligt medborgarperspektiv. Frågorna i enkäten om inställda arrangemang, vilka åtgärder och anpassningar som gjorts, och därmed ändå vilken verksamhet som kunnat bedrivas, måste också ses ur det perspektivet. Frågan om planeringen för hösten är också starkt kopplad till publik- och besöksperspektivet och organisationernas möjlighet att fortsätta bedriva sin kärnverksamhet.

I enkäten ställdes följande frågor:

1. Hur stort är ert intäktsbortfall i perioden 1/1 - 31/8 2020?  
Ange summan i kronor samt vilket typ av intäkter det rör sig om.
2. Hur stort intäktsbortfall räknar ni med under resten av året?  
Ange summan i kronor samt vilket typ av intäkter det rör sig om.
3. Har ni sökt något av de extra stöd som tagits fram under våren med anledning av covid-19?  
Ange vilka stöd ni har sökt och vilka ni i så fall har fått del av. Ta med alla typer av offentligt stöd i form av bidrag eller reducerade kostnader.
4. Hur många arrangemang har ni fått ställa in fram till 31/8?  
Ange antal föreställningar, konserter, utställningar eller andra arrangemang - samt uppskatta gärna hur mycket publik eller besökare ni gått miste om.
5. Vilka andra åtgärder har ni vidtagit och vilka anpassningar av verksamheten har ni gjort på grund av covid-19? Vilken verksamhet har ni kunnat bedriva?
6. Hur ser er planering av verksamheten inför hösten ut?
7. Har ni några andra kommentarer eller något annat ni vill förmedla till oss?

## Intäktsbortfall och sökta stöd

### Intäktsbortfall

Två av frågorna i enkäten berörde intäktsbortfall, dels för perioden januari-augusti, dels för årets återstående fyra månader. Flera organisationer har angett detaljerade beräkningar, andra har bara kunnat göra en uppskattning av beloppen. Intäktsbortfallet måste relateras till i vilken grad organisationen är beroende av egna verksamhetsintäkter, d.v.s. självfinansieringsgraden. Här finns en stor variation bland de organisationer som har verksamhetsbidrag eller bidrag för pågående utvecklingsprojekt. De årliga bidragen kommer dessutom från flera finansiärer, inte bara kulturnämnden.

När det gäller organisationernas ekonomi har det också funnits upparbetade kostnader för verksamhet som inte kunnat genomföras eller som skjutits upp. Verksamhet som genomförs med färre i publiken eller med färre deltagare har i sin tur gett lägre intäkter, samtidigt som kostnader för anpassningar och kanske extrabemanning krävts för att upprätthålla säkerheten. Organisationer anger också ökade kostnader för investeringar och uppgradering av tekniska lösningar för den digitala omställningen.

### *Uppskattat intäktsbortfall*

En summering av intäktsbortfallen för perioden januari-augusti för de organisationer som besvarat enkäten hamnar på 40–45 miljoner. Med en

uppskattning utifrån en hundra procentig svarsfrekvens skulle summan kunna uppgå till 50–55 mkr. För september-december är beräkningen 50–55 mkr. Med svarsfrekvens på hundra procent landar det på 65–70 mkr.

Studieförbund ingår inte i beräkningarna, då uppgifterna dels kan gälla den regionala organisationen, dels de lokala avdelningarna. En uppskattning är dock att deltagaravgifterna minskar med 50 procent jämfört med tidigare år.

#### *Uteblivna intäkter*

Organisationernas intäktsbortfall handlar om entréavgifter och biljetter, avgifter för visningar, program och andra arrangemang. Bokningar av föreställningar, konserter och intäkter från pedagogisk verksamhet och skapande skola-projekt påverkas också. Till detta kommer utebliven försäljning i butiker och kaféer.

Intäkter från kursverksamhet har blivit mindre med färre deltagare och sena avanmälningar utan krav på avgift. Även intäkterna från gager och arvoden för uppdrag och tjänster har minskat. Organisationer nämner också uteblivna eller lägre sponsorintäkter och intäkter från stiftelser och fonder. Flera av organisationer påverkas av minskade hyresintäkter och annan uthyrning, t.ex. teknik eller utställningar. Arrangörsintäkter och ersättning för samarrangemang är andra intäktskällor som påverkats.

Verksamhet som ställts in eller flyttats fram har även drabbat frilansande kulturarbetare. Några organisationer har haft möjlighet att ekonomiskt kunna fullfölja ingångna avtal, andra har tvingats ställa in aktiviteter som då också medfört intäktsbortfall för kulturarbetare.

Medlemsorganisationer pekar också på att medlemmar och medlemsföreningar drabbats hårt. För enskilda kulturskapare kan det handla om förlorade uppdrag och beställningar, inställda skolbesök, medverkan i olika sammanhang som nätverk, mötesplatser och festivaler. För medlemsföreningar handlar det om inställda arrangemang och utebliven publik eller färre besökare.

#### **Sökta extra stöd**

Av de 67 organisationer som svarat på enkäten uppger 50 att de sökt extrastöd från stat, region och/eller kommun. Av dessa anger 42 att de också beviljats något eller några av stöden. Till beviljade stöd hör också Region Skånes expresstöd och det särskilda stödet till centrumbildningarna. Några kommentarer i enkätsvaren belyser hur organisationerna fått förhålla sig till de extra stöd som gått att söka och vilka förutsättningar som funnits att få del av stöden. Själva organisationsformen har kunnat utgöra en begränsning, t.ex. för kommunala verksamheter eller verksamheter i aktiebolagsform. Flera av stöden har också varit inriktade på det fria kulturlivet och inte varit möjliga för alla organisationer att söka.

*Statliga stöd*

De statliga stöden utgörs av reducerade arbetsgivaravgifter, sjuklöneersättning, korttidspermitteringar och omställningsstöd. Av organisationerna som svarat på enkäten uppger mindre än hälften att de tagit del av ett eller flera av de statliga stöden.

Till de statliga stöden hör också de bidrag som fördelades av Statens kulturråd. Av de organisationer som omfattats av enkäten beviljades sju) bidrag från Kulturrådet till ett sammanlagt belopp strax under 800 000 kr. Organisationer som tilldelas statliga bidrag inom ramen för kultursamverkansmodellen var inte berättigade att söka dessa bidrag ur Kulturrådets stödpaket. Region Skåne har därefter tilldelats 22 miljoner kronor att fördela till organisationer som ingår i kultursamverkansmodellen.

*Regionala stöd*

Information gick i ett tidigt skede ut till mottagare av verksamhetsbidrag att utbetalningar av kulturnämndens verksamhetsstöd görs under året enligt plan. Återbetalning kommer inte att bli aktuellt även om arrangemang och aktiviteter inte kommer att kunna genomföras. Region Skåne utlyste så i slutet av april ett s.k. expresstöd och stöd för förstärkning av centrumbildningar. Av de centrumbildningar som omfattats av enkäten beviljades alla förstärkningsstöd till ett sammanlagt belopp av 1 350 000 kr. Expresstöd på 50 000 kr eller strax därunder beviljades till sju av organisationerna med verksamhetsstöd.

*Kommunala och övriga stöd*

Kommunalt stöd har i huvudsak gått till organisationer som är lokaliserade till Malmö. Det avser såväl hyresreduktion som det s.k. coronastödet. Stödet i form av hyresreduktion har inte enbart gått till eget ägda verksamheter.

Några organisationer anger att de också fått ekonomiskt stöd från Postkodstiftelsen, Filminstitutet och Dansnät Sverige.

*Organisationsformer*

Kulturverksamheternas organisationsform har kunnat påverka möjligheten att söka och erhålla extra stöd. Av de organisationer som får verksamhetsbidrag eller bidrag för pågående utvecklingsbidrag av kulturnämnden är över hälften ideella föreningar. Region Skånes egna verksamheter drivs i bolagsform.

Tabell 1. Andel per organisationsform

Organisationsform	Andel
Bolag	13 %
Ideella föreningar	58 %
Ekonomiska föreningar	5 %
Kommunala förvaltningar	11 %
Statliga förvaltningar	3 %
Stiftelser	10 %

## Inställda arrangemang januari-augusti

En av enkätens frågor gällde antal inställda arrangemang för perioden januari-augusti och om möjligt även en uppskattning av publik eller besökare som då uteblivit.

I sina enkätsvar nämner organisationerna en mängd olika arrangemang, aktiviteter och evenemang som blivit inställda under den angivna perioden. Det omfattar både de publika delarna av verksamheten och de mer branchinterna. Även rent intern verksamhet har naturligtvis också påverkats. Utan att vara en fullständig bruttolista, kan en sammanställning av vad organisationerna har angett ge en bild av såväl bredden som omfattningen.

Tabell 2. Inställda arrangemang

barnföreställningar	konferenser	residens
drop-in	konsserter	samarbeten
externa inhyrningar	konstnärliga samtal	seminarier
familjekonsserter	konstnärsbesök	skapande skola
festivaler	kretsmöten	skolbesök
filmarräffar	kulturprogram	skolbio
filmproduktion	kurser	skolprogram
filmvisning	lärarfortbildning	specialvisningar
forskarbesök	medlemsträffar	speedating
fortbildning	medlemsutbildningar	spontanbesök
förbundsstämma	mässor	studiebesök
föredrag	nätverksträffar	studiecirklar
föreläsningar	panelsamtal	symposium
föreställningar	pedagogiska program	temadagar
författarmöten	pedagogiskt nätverk	uppsökande verksamhet
författarsamtal	performance	utbildningar
förmedlingsverksamhet	premiärer	vernissager
guidningar	projekt	workshoppar
helgaktiviteter	redaktörsträffar	öppet hus

*För respektive konst- och kulturområde se nedan under Verksamhetsområden.*

Ser man till antalet inställda arrangemang och därmed uteblivna besökare och publik kan det endast göras en uppskattning, då det inte har varit möjligt för alla organisationer att komma med mer exakta beräkningar. Planeringen av verksamheten kan också ha fått göras om, kanske vid flera olika tillfällen, utifrån rådande förutsättningar och vilka möjligheter som funnits att anpassa eller ställa om arrangemang och aktiviteter.

Utifrån svaren i enkäten, med undantag för studieförbunden, var det uppskattningsvis närmare 4 000 olika arrangemang som ställdes in under perioden januari-augusti. Siffrorna för besökare och publik uppgår då i grova tal till mellan 400 000 och 450 000. Görs en uppskattning baserad på en hundraprocentig svarsfrekvens skulle siffrorna för inställda arrangemang kunna landa på närmare 5 000. Berörda besökare och antal i publik skulle i

så fall vara mellan 550 000 och 600 000. Viktigt att notera här är att beräkningarna gäller de organisationer som får kulturnämndens verksamhetsbidrag eller bidrag för pågående utvecklingsbidrag, inte hela kultursektorn i Skåne. För studieförbund har beräkningsunderlaget inte tagits med, då uppgifter kan avse både den regionala organisationen och de lokala organisationerna.

I redovisningarna över inställda arrangemang framgår att många varit riktade till barn och unga. Det gäller t.ex. föreställningar, konserter, skolbio och olika program för skolor. Många avbokningar av skolbesök gjordes också. För andra arrangemang för målgruppen minskade även antalet anmälningar och för de öppna arrangemangen sjönk också besöksantalet. I beräkningarna av uteblivna besök och publik, görs i flera fall uppskattningen att mer än 20 procent var barn och unga.

När det gäller besökare, har en minskning inte enbart varit kopplad till inställda arrangemang. Öppna verksamheter, t.ex. museer, har noterat en markant minskning av besöksantalet till utställningar och butiker. Undantag är organisationer som har hela eller delar av sin verksamhet i förlag till utomhusmiljö.

### **Åtgärder och anpassningar av verksamheten**

Organisationerna har på många olika sätt vidtagit åtgärder utifrån rådande restriktioner och rekommendationer. Inställda arrangemang, program och aktiviteter är en del av åtgärderna men också andra åtgärder och anpassningar för att kunna upprätthålla verksamheten och kontakten med publik och besökare har varit viktiga. Anpassningen till digitala format har utgjort en stor del av omställningen och bidragit till att verksamhet kunnat upprätthållas, vilket i hög grad gällt målgruppen barn och unga. Arrangemang har också genomförts i hybridform med publik och deltagare dels på plats, dels digitalt.

Sammantaget kan sägas att organisationerna gjort stora omställningar men att digitala lösningar också påverkar ekonomin. Samtidigt har det gett möjligheter att nå ut till fler och till nya publikgrupper. Publikantalet har också i flera fall flerdubblats och antalet nedladdningar är stort.

#### *Riskbedömningar*

Flera organisationer redogör för att man tagit fram pandemiplaner, policy eller strategier och också gjort kontinuerliga riskbedömningar. Beredskap har även funnits utifrån olika scenarier.

#### *Praktiska åtgärder*

Rent praktiska åtgärder är sådana som omdisponering av ytor, skydds-avgränsningar, avståndsmarkeringar, tillfälliga avstängningar, översyn av

publikrörelser och ändrad logistik. Extra vakter har också satts in för att kontrollera besöksantal och flöde. Exempel på andra åtgärder är mer frekvent städning, stationer med handsprit och kontantfri hantering. Ombyggnad av dekor och sittplatser och spritande av rekvisita nämns också. Där servering funnits har anpassningar gjorts eller så har denna fått stängas helt, ibland av för få gäster.

#### *Verksamhet på plats*

Många olika åtgärder har vidtagits för att kunna upprätthålla verksamhet på plats, t.ex. obligatoriska bokningar och förköp, visningar med begränsat antal deltagare, dubblade visningar och guidningar till samma kostnad, kortare konserter utan paus och vernissager som ersatts av längre öppethållande. Föreställningar, konserter, program, visningar och aktiviteter har också flyttats utomhus. Många större arrangemang har ställts in medan andra har förlängts till mer än en dag eller helg. Kurser har genomförts med färre deltagare.

Skolor har erbjudits visningar och program med klasser indelade i två grupper. Uppsökande verksamhet har i dialog med samordnare och skollädares anpassats till kommuners och skolors förhållningsregler.

#### *Digital omställning*

Den digitala omställningen har varit omfattande och bitvis omvälvande. Den beskrivs t.ex. som att ”vår arena blev först och främst digital”. Det handlar om helt digitala format i direktsändning, i sociala medier eller att hämta på hemsidor. Organisationerna redogör för bl.a. digitala föreställningar, konserter, vernissager och festivaler. Den pedagogiska verksamheten har också fått ställas om och anpassas både tekniskt och i pedagogiskt upplägg. Livesända lektioner och tillgång till pedagogiskt material på hemsidor är några exempel.

Omställningen har även gällt intern verksamhet, som kontakter inom branschen, med samarbetspartners, arrangörsföreningar och medlemmar genom digitala möten, konferenser och workshoppar. Utrustning har införskaffats, utbildningar har genomförts för personal och för medlemmar.

Den digitala omställningen har krävt anpassade och nya metoder, koncept och arbetsformer. För flera organisationer har det också varit ett nytt forum med nya ingångar. Hur detta på sikt kommer att påverka den konstnärliga utvecklingen, kontakten med publik och besökare och den förmedlande verksamheten återstår att se. Flera organisationer poängterar dock att omställningen gett viktiga erfarenheter att ta med i det fortsatta utvecklingsarbetet. En av kommentarerna är att ”vi kan inte nog understryka hur viktig den har varit för vår konstnärliga och tekniska utveckling”. Den digitala omställningen har varit central för att upprätthålla verksamhet, men kommer också fortsatt att vara angelägen.

### *Internt arbete och planering*

Med ändrade förutsättningar för att bedriva ordinarie verksamhet har organisationerna också fokuset på strategiskt utvecklingsarbete och planering för verksamhet och marknadsföring. Även intern praktiskt arbete har bedrivits. Organisationer med medlemmar eller medlemsorganisationer ger också exempel på att enkäter skickats ut och att medlemsorganisationer ombetts att dokumentera hur de upplevt och hanterat den rådande situationen.

### **Planeringen för hösten 2020**

”Planeringen framöver förväntas fortgå enligt de nya förutsättningarna/metodiken”. Svaret i enkäten kan ge en bra sammanfattning av hur organisationerna kunnat förhålla sig till sin fortsatta verksamhet under året. Men det finns också en oro, som bl.a. uttrycks som att ” det är inte bara att hantera verksamhetens praktiska och konstnärliga delar utan även rädsla och ovissheten som finns hos oss kollegor, samarbetspartners och publik”.

Organisationerna har gjort många Anpassningar av sin verksamhet och vidtagit en rad åtgärder för att kunna fortsätta bedriva sin verksamhet och möta publik och besökare. Planeringen för hösten har i mycket utgått från redan gjorda omställningar och aktuella restriktioner. Verksamhet som fått ställas in har också i viss mån planerats att återupptas, utifrån de nya erfarenheterna. Samtidigt har det funnits en beredskap om publik-begränsningarna skulle ändras och restriktioner upphävas. Flera parallella planeringar kan ha tagits fram.

Samtidigt ser organisationerna att publik avstår från bokningar och att besökare uteblir. Detta syns också i arrangörsleden och osäkerhet finns när det gäller hur kommuner och skolor kommer att förhålla sig. De lokala förutsättningarna och tolkningarna av restriktionerna kan här se väldigt olika ut. Många frågor finns också när det gäller vilka förväntningar, behov och krav som publik och besökare kommer att ha framöver, bl.a. utifrån den ökade digitala tillgängligheten.

Organisationerna beskriver på samma gång att man sett nya möjligheter och lösningar, erfarenheter att ta med sig framåt. Det gäller både nya uttryck och former, men också erfarenheter av att nå en bred publik digitalt. Den ekonomiska realiteten är dock tydlig. Med en stabil ekonomisk bas finns större möjligheter inte bara till krishantering, utan också till att kreativt förändra och utveckla verksamheten både konstnärligt och publikt. Men det behöver också arbetas fram nya former för att få intäkter när man inte möter publik och besökare på samma sätt som tidigare.



## **Verksamhetsområden**

Organisationerna påverkas av situationen med covid-19 också utifrån vilket konst- och kulturområden de är verksamma inom. Organisationerna är vidare delar av en kulturell infrastruktur både inom sitt verksamhetsområde och mellan de olika konst- och kulturområdena.

Svaren på enkätens frågor om inställda arrangemang, vilka åtgärder och anpassningar av verksamheten som gjorts samt planeringen för hösten sammanfattas per verksamhetsområde. Indelningen följer kategorierna i kulturnämndens verksamhetsplan och budget 2020, underkategorierna är här i vissa fall dock något justerade. Att notera är också att svarsfrekvensen varierat för de olika konst- och kulturområdena.

## **Litteratur och serier**

### *Centrumbildningar*

Centrumbildningarna inom litteratur anger att flera arrangemang ställdes redan tidigt under våren eller inte kom att planeras in i detalj.

Medlemsmöten och aktiviteter i samarbete med andra centrumbildningar påverkades. Inställda stora arrangemang, som t.ex. Bokmässan och Bibu, kom också att påverka verksamheterna.

För centrumbildningarna har en stor del av arbetet handlat om att finnas tillgängliga för medlemmarna med rådgivning, förmedling och omvärldsbevakning. Utbildningar har genomförts digitalt, trots att den digitala kompetensen och även utrustningen i vissa fall kan behöva förbättras. Stödmaterial har också utarbetats, som t.ex. checklistor inför skolbesök.

Under hösten avsåg centrumbildningarna att fortsatt ha fokus rådgivning, förmedlingsverksamhet och marknadsföring av medlemmarnas aktiviteter. Organisationerna planerade också att fortsätta den digitala omställningen för t.ex. medlemsutbildningar, fortbildningar och skolbesök. Andra exempel är lansering av ny hemsida och medlemskatalog med sökfunktion för bransch respektive skola och bibliotek.

## **Bildkonst, form och design**

### *Institutioner, utställare och arrangörer*

Konstmuseernas program och arrangemang i anslutning till utställningar ställdes in under våren och sommaren, även föreläsningsserier och olika samarbeten påverkades. Viss omställning gjordes också för att genomföra arrangemang digitalt och även utomhus. Även för andra utställare och arrangörer har det inneburit inställda eller uppskjutna utställningar och arrangemang som t.ex. föreläsningar, filmvisningar och performance. Vernissager och konstnärsbesök uteblev också.

Kommunala konstmuseer har hållit öppet men begränsat antalet personer i utställningsrummen. Exempel finns på att vakt också anlitas för att kontrollera antalet besökare. Digitala visningar har erbjudits och även den pedagogisk verksamhet har fått ställas om. För utställningsverksamhet i övrigt har utställningar förlängts där så varit möjligt och antal besökare begränsats eller bokningar införts. Viss eventverksamhet har kunnat komma igång efter sommaren med mindre arrangemang och färre antal medverkande. Festivalverksamhet har också fått hitta metoder för digitala events.

Utställande verksamheter med utomhusmiljö kunde under sommaren se ett ökat antal besökare. Anpassningar har dock gjorts och åtgärder vidtagits för att säkerställa fungerande besöksflöden. Nämnas kan avstängning runt konstverk, informations- och hygienpolicyer, utökade picknick-ytor och uppmätningar av olika ytor.

Konstmuseerna anger att visningsverksamheten under hösten kommer att ske i begränsad form och när programverksamhet återupptas görs det också med anpassningar och begränsat antal deltagare. Vid öppnande av nya utställningar anordnas inte vernissager i ordinarie form, istället kan det vara öppet under hela dagen. Övriga utställare planerar att genomföra utställningar, projekt, program och pedagogisk verksamhet utifrån rådande restriktioner. Anpassningar av lokaler för att frigöra ytor för programverksamhet, maxantal för besökare och förbokningar är några exempel på åtgärder. Livesändningar av program och andra digitala lösningar planeras också.

#### *Centrumbildningar och resurscentra*

För medlemmar kopplade till centrumbildningar och resurscentra har medlemsmöten och kurser fått ställas in eller skjutas upp, samma gäller föreläsningar, workshopar och andra arrangemang. Vernissager har inte heller kunnat genomföras som vanligt och även utställningar blev inställda. Kursverksamhet har drabbats av avbokningar; vad gäller terminskurser har inte heller alla deltagare velat fullfölja kurserna.

Med anpassningar av lokaler och övergång till digitala format har också centrumbildningarna kunnat upprätthålla verksamhet. Vad gäller möten och kurser har resurscentra varit restriktiva och också skjutit upp planerade kurser. Studiebesök och rundvisningar har inte heller kunnat erbjudas. Vissa avgifter har fått höjas, p.g.a. intäktsbortfall samtidigt som lokaler också anpassats för att i högre grad kunna möjliggöra enskilt arbete. Resurscentra med verkstäder har hållit dessa tillgängliga, men också sett en minskad medlemsanvändning. Detta har då också inneburit att färre vistats i lokalerna samtidigt.

Centrumbildningar planerar inför hösten att fortsätta sitt arbete med uppsökande verksamhet och fortbildningar. Arbete med olika projekt ska också fortgå. Medlemsutställning är också planerade att genomföras. Resurscentra ska hålla verkstäderna skulle hållas öppna, ibland med vissa minskade öppettider. Kurser, olika aktiviteter och sammankomster är tänka att anpassas till mindre grupper eller helt ställas in. En fortsättning av den digitala utvecklingen är också planerad.

## **Film**

### *Filmaktörer, festivaler och resurscentra*

För filmverksamheten har det inneburit framflyttade festivaler och att seminarier, nätverksträffar, premiärer på samproduktioner m.m. har fått ställas in eller genomföras i digitala former. Detta gäller även olika filmforum, filmmöten och kompetensutveckling såväl regional, nationellt som internationellt. För centrumbildningen har filmarträffar och samarbeten med olika filmfestivaler uteblivit och även skolbiovisningar i anslutning till de inställda festivalerna. Biografverksamhet har också påverkats av inställda festivaler och även andra externa inhyrningar har avbokats och repertoarföreställningar ställts in. Det gäller även event, specialvisningar och mobila uppdrag under sommaren.

Som stöd har medel inom filmbranschen styrts om från produktion till utveckling. När det gäller evenemang, och även några festivaler, har dessa kunnat ställas om till mer eller mindre digitala arrangemang. Streamingtjänster och streamad premiärfilm har varit några andra former för publik verksamhet.

Festivaler som genomförs under hösten planeras om till hybridversioner med visningar och arrangemang både on-line och fysiskt. Filmverksamheten vill också ha fortsatt fokus på att underhålla nätverk och på talangutveckling och även på internt utvecklingsarbete och genomlysningsarbete. För skapande skola-projekt görs anpassningar till skolornas regler. Planering finns också för att genomföra visningar och evenemang, dock med hänsyn till restriktioner.

Biografverksamheten öppnade efter sommaren men med färre föreställningar och en planering för utökad publik beroende på restriktioner. Omställningen av festivaler till hybridversioner eller helt digitala lösningar påverkar dock i hög grad verksamhetens koppling till festivaler.

## **Scenkonst och musik**

### *Symfoniorkestrar*

De båda symfoniorkestrarna ställde in konserter och aktiviteter och övergick till streaming. Med få undantag ställdes också externa konsertproduktioner in, alternativt flyttades till senare datum.

För orkestrarna blev arenan först och främst digital. Konserter streamades, med god spridning. Programmen kortades och planerades om för mindre besättning. Även äldre inspelningar har publicerats.

Symfoniorkestrarna ska fortsätta streama och ha mindre konserter utan paus, om möjligt med dubblering. Vissa programpunkter genomförs inte, t.ex. sådana med körsång. För externa konsertproduktioner förs tät dialog med arrangörer för att i möjligaste mån tillgodose behov av ändringar. De flesta uthyrningar har däremot avbokats.

#### *Annan musikverksamhet*

För annan musikverksamhet fick också konserter och andra aktiviteter ställas in eller flyttas fram, med en ungefärlig lika fördelning. Framflyttade produktioner och aktiviteter tar i sin tur plats från andra eller nya bokningar.

Övrig musikverksamhet gjorde också omställningar till digitala sändningar och format, som livesändningar eller inspelade produktioner, och redan etablerade och utarbetade digitala kanaler kunde förstärkas. Genom att produktioner som ursprungligen skulle turnerat som livekonserter omvandlades till digitala produktioner har också ingångna artistavtal kunna fullföljas, vilket gynnat frilansande musiker. Erbjudande i form av lokaler och teknik för streaming har också tagits fram för frilansande musiker och artister. Samverkan med olika externa arrangörer har varit av central betydelse för att fortsatt kunna bedriva verksamhet. Det har också krävt situationsanpassade bedömningar utifrån såväl övergripande som lokala riktlinjer.

Vissa skolproduktioner kunde genomföras utomhus. Flera digitala produktioner har också visats i skolan och inom äldreboenden på boenden. Särskilda satsningar har även gjorts för att tillgängliggöra musikupplevelser och för dem som varit isolerade på vård- och äldreboenden. Många av sommarfestivalerna kunde genomföras, ofta i en kombination av digitala sändningar och med en begränsad publik på plats, med sammantaget mycket höga publiksiffror.

För musikverksamheterna utgår också planeringen från gällande restriktioner men med beredskap för ändringar när det gäller publikantal. Konserter i mindre format kan genomföras utan paus och dubbleras. De digitala sändningarna fortsätter och erbjuds också arrangörsföreningar, vilket bidrar till att bibehålla den ekonomiska kedjan. Att i högre grad engagera unga frilansande musiker är också en fortsatt satsning då externa arrangörer ställt in större evenemang.

### *Stadsteatrar*

De båda stadsteatrarna ställde under vårsäsongen in egna föreställningarna och även externa produktioner och uthyrningar uteblev. Produktioner flyttades också fram till kommande år.

Teatrarna gjorde inspelningar av några föreställningar för streaming, även äldre produktioner kunde visas så länge ersättning för upphovsrätt varit undantagen. Läsningar via digitala kanaler var också ett sätt att upprätthålla publikkontakt. Internt har arbete även pågått med repetitioner av kommande föreställningar, workshops, analysarbetet m.m.

Stadsteatrarna planering för hösten har varit att genomföra sin repertoar med begränsat publikantal, men alternativa scenarier finns också utifrån vilka restriktioner som kommer att finnas för publikantal.

### *Fria teatergrupper*

Även de fria teatergrupperna har fått ställa in föreställningar, interaktiva aktiviteter, workshops och andra arrangemang, ibland också på grund av korttidspermitteringar eller sjukdom i de egna ensemblerna. Även aktiviteter inom olika projekt stannade upp.

Trots inställda föreställningar och omläggningar av program har teatergrupperna arbetat för att hålla verksamheterna igång. Publikantalet på föreställningarna begränsades, i något fall redan innan femtio-gränsen infördes. Arrangörer erbjöds fler föreställningar till samma pris och några produktioner kunde erbjudas digitalt. Andra exempel på anpassningar och programomläggningar är vandringsföreställning, visningsprogram utomhus, kombination av digitala föreställningar och platsbesök och barn- och familjeföreställning som flyttats till sommarsäsongen. Målgruppsanpassningar har också gjorts, t.ex. workshop med äldre som genomfördes digitalt.

Teatrarna har också genomfört fortbildningsinsatser och internt planerings- och praktiskt arbete. Digitala plattformar har använts för möten, internt arbete och externa kontakter. Beroende på hur ensemblerna är sammansatta, och utifrån kontrakt, har repetitioner för kommande föreställningar också kunnat tidigareläggas. Alla insatser enligt kontrakt har inte kunnat fullföljas, vissa kontraktstider har därför fått kortas ner.

Flera av de fria teatergrupperna kommer att genomföra föreställningar och evenemang som blev inställda under våren, vilket i sin tur innebär att föreställningar och premiärer som var planerade till hösten behöver flyttas fram. Föreställningarna under hösten kommer att anpassas och fortsatt ha begränsat antal platser utifrån gällande rekommendationer. Bokade föreställningar kan därför också komma att dubbleras. Vissa teatergrupper räknar dock bara med enstaka bokningar av turnéföreställningar och antalet

bokade skolföreläsningar är också mindre än normalt; samtidigt finns det också skapande skola-projekt som teatergrupper är kopplade till. Även för föreläsningar på skolor kommer det att vara publikbegränsningar.

Planeringen för hösten har fått anpassas efter de ekonomiska förutsättningarna, t.ex. utifrån fortsatt korttidsarbete. Olika samarbeten och projekt har också fått planeras om eller skjutas upp.

#### *Dansverksamhet*

För institution och fria grupper inom dans har såväl föreläsningar, workshopar, föreläsningar, seminarier som olika samarbeten fått ställas in eller flyttas fram. Även gästspel har uteblivit.

Dansföreläsningar har också genomförts utomhus. Filmer har lagts ut och workshopar genomförts digitalt eller utomhus. Material som ingår i internationella projekt har arbetats om och blivit underlag för föreläsning och därigenom skapat arbetstillfällen för frilansare. Internt arbete med material, rekvisita m.m. har också gjorts.

Inför hösten har organisationerna inom dans planerat för föreläsningar, premiärer och programaktiviteter utifrån aktuella rekommendationer och begränsningar av publikantal. Kompletteringar kommer att göras med digitala sändningar. För turnéer och skolföreläsningar sker dialog med arrangörer om att hitta lösningar utifrån gällande restriktioner.

#### *Övrig scenkonstverksamhet*

För scenkonstverksamheterna har egna arrangemang, samarrangemang och aktiviteter inom projekt fått ställas in. Festival har flyttats fram och studiebesök uteblivit.

Publik verksamheten har till delar kunnat genomföras med vissa förändringar. Anpassningar har gjorts av lokaler, som ombyggnader och omdisponering av ytor. Arrangemang och aktiviteterna har också planerats om för att genomföras i digitalt format och publika arrangemang har i flera fall livestreamats. Anpassningar har också gjorts för att genomföra projektaktiviteter digitalt, som t.ex. digitala workshopar och filmade föreläsningar. Även planerad utomhusverksamhet har fått justeras, t.ex. till mer uppsökande verksamhet i stället för att besökare kommer till en gemensam plats.

Verksamhet inom hälso- och sjukvård har drabbats av besöksförbudet på sjukhusen och besök fått ersättas av videosamtal och även utomhusarrangemang. Exempel finns också på insatser riktade till nya målgrupper som varit särskilt drabbade av restriktionerna.

I planeringen för hösten ingår att återuppta verksamhet som legat nere under våren. Viss verksamhet ska genomföras live, medan annan fortsatt får vara digital. Arrangemang kommer även att flyttas till nästa år, däribland större offentliga aktiviteter. Mycket upplevs dock som osäkert, t.ex. projekt inom skapande skola och skolornas bokningar. För förmedlande verksamhet inom scenkonsten är upprätthållandet av kontakter och nätverk genom digitala möten med arrangörsföreningar och informationsmöten med producenter viktiga.

#### *Centrumbildningar*

Centrumbildningar inom scenkonst och musik ställde under våren in olika arrangemang, som seminarier och workshopar. Genomförda aktiviteter fick ha ett begränsat antal deltagare men kunde också genomförts digitalt. Webinarier för ökad streamingkunskap och digitala producentmöten har varit andra erbjudanden till medlemmarna. Olika projekt har också fått övergå till digital form.

Organisationerna fortsätter arbetet med att stötta medlemmarna. Medlemsmöten och möten med nya samarbetspartners är ett led i att stärka den digitala närvaron och att öka möjligheter till aktiviteter för medlemmar.

### **Kulturarv**

#### *Regionala museer*

De tre regionala museerna fick ställa in delar av sin verksamhet, allt från allmänna visningar till programverksamheter, som t.ex. verksamhet för barn och unga, helgaktiviteter i samband med skollov och kursverksamhet. Aktiviteter i anslutning till utställningar påverkades också och visningar avbokades. Skolbesök ställdes också in.

Museerna har haft öppet men anpassat visningar och program. Begränsat antal deltagare, visningar för delade klasser och nedstängning av interaktiva delar är några exempel. Där så varit möjligt har också visningar flyttats utomhus. Digitalt material har tagits fram och pedagogiska aktiviteter genomförts digitalt.

På museerna började de flesta verksamhetsdelarna komma igång inför hösten, dock i anpassad och begränsad form och med mindre grupper. Aktiviteter och program kommer dock fortsatt att behöva ställas in.

#### *Museer med kulturpedagogiskt uppdrag*

Antalet besökare minskade under våren också på flera av de kommunala museerna och program ställdes in. Bokningar av arrangemang, guidningar, konferenser och skolprogram blev också färre. På de andra museerna med kulturpedagogiskt uppdrag fick verksamheten vara helt stängd under en period eller ha kraftigt reducerade öppettider.

Museerna har fått begränsa besökare på visningar och arrangemang. Begränsning av vad besökarna skulle få tillgång till, inställda praktiska aktiviteter, bokningar till arrangemang och extra öppettider för personer i riskgrupper är några andra åtgärder. Större arrangemang har gjorts om för att coronasäkras. Begränsade öppettider har också varit en av åtgärderna. Skolbesök och utveckling av livesända lektioner till skolor och ökad närvaro i sociala media nämns bland prioriteringarna. Museer med utemiljö har haft särskilda möjligheter när det gäller att kunna ta emot besökare. Besöksantalet ökade också i de delarna av museianläggningarna.

Museerna fortsätter att ställa om för att genomföra program och visningar efter gällande rekommendationer. Grupper och skolprogram ska kunna bokas. Satsningarna för att nå ut digitalt till skolor och via sociala medier ska fortsätta, genom t.ex. digitala föreläsningar, livesända lektioner och produktioner av filmer. Mer omfattande arrangemang kan dock få planeras om, t.ex. läggas ut över längre tid.

#### *Kulturarvsförbund*

Kulturarvsförbunden har fått ställa in verksamhet och arrangemang för såväl besökare som deltagare. Det har gällt kurser, temadagar, workshops, nätverksträffar, uppsökande verksamheter, pedagogiska program, studiebesök och skolbesök. Förbokningar har också begränsat besöken.

För den pedagogiska verksamheten har de digitala formerna förstärkts. Även interna och externa möten, nätverksträffar, kurser, deltagande i konferenser och seminarier har skett digitalt. Samarbetsparter och medlemsföreningar har också anammat de digitala verktygen. Kurser med deltagare på plats har genomförts med färre närvarande, större avstånd mellan platser och även utan avgift för sen avanmälan.

Kurser, föredrag och möten är planerade att fortsätta i digital form under hösten. En del programverksamhet kommer dock fortfarande att behöva ställas in. Kompetensutvecklingsinsatser för sektorn fortsätter, t.ex. kring digital publicering och förmedling via rörlig bild. Större evenemang planeras om med t.ex. begränsningar för besökare och för utomhusverksamhet.

### **Folkbildning**

#### *Studieförbund*

Studieförbund har fått ställa in såväl studiecirklar som publika arrangemang och kulturprogram, t.ex. föreläsningar, författarmöten och musikarrangemang. Som samverkande part har studieförbunden även varit beroende av beslut som tagits av kommuner och andra organisationer, vilket också medfört svårigheter att när det gällt att genomföra arrangemang eller snabbt ställa om till digital form.



Studieförbund har under våren digitaliserat delar av sin studie-cirkelverksamhet och även kulturverksamhet. Investeringar har gjorts i digital utrustning och cirkelledare utbildats i teknik och för den rent pedagogiska omställningen. Stöd har getts till medlemsföreningar i deras digitala behov. Viss verksamhet har kunnat bedrivas som fysiska träffar med mindre grupper med anpassningar och utifrån checklistor och riskbedömningar, andra verksamheter har fått ställas in, t.ex. orkesterverksamhet.

För studieförbunden har pandemin belyst behovet av digital utveckling och digital kompetens. Satsningar på kompetensutveckling för såväl personal, förtroendevalda som medlemsorganisationer och samverkande föreningar fortsätter med ökad efterfrågan. Delar av verksamheten som planerats för hösten ställs också om till digital miljö eller flyttas till nästa år. Det utbud som erbjuds under hösten genomförs digitalt, i hybridform eller fysiskt med anpassningar och efter strikta regler och även riskbedömningar.

### **Internationellt**

En organisation som verkar i en internationell kontext har påverkats i mycket hög grad, då alla internationella och i det närmaste alla nationella arrangemang fått genomföras digitalt, blivit inställda eller framskjutna. Det gäller såväl europeiska nätverksmöten som informationsmöten för skånska kulturaktörer, studiebesök och s.k. startbesök.

Nya lösningar, framför allt digitala, har också arbetats fram för att kontakter med medlemmar ska kunna upprätthållas och projekt fortsätta. Höstens aktiviteter är också planerade för att genomföras digitalt.

### **Nationella minoriteter**

En organisation som representerar en av de nationella minoriteterna har årligt bidrag från kulturnämnden. Verksamheten fick ställa in större evenemang, flera planerade konserter, föreläsningar, workshopar och skolbesök. Vissa kurser kunde ersättas med inspelade kurser och inspelade föreläsningar läggas ut på hemsida och i sociala medier.

För den fortsatta verksamheten förs dialog med samarbetspartners och skolor om planerade utställningar och anpassningar vad gäller föreläsningar och aktiviteter. Översyn planeras också när det gäller hur verksamhet riktad till den äldre målgruppen särskilt ska kunna anpassas.