

# Fallstudier

## Strukturfondsprojekt i Skåne och Blekinge

**RAMBOLL**

Bright ideas.  
Sustainable change.



# Boost by FC Rosengård II

Projektägare: Boost by FC Rosengård

# Ett projekt för att främja förstärkta insatser för unga arbetslösa

## Bakgrund

Boost by FC Rosengård II syftade till att komplettera, förstärka och intensivifiera insatser som görs av offentliga aktörer för unga arbetslösa. Genom att involvera idéburen sektor var det möjligt att ge mer kvalitativa insatser till individerna. Insatserna skulle leda till ökad anställningsbarhet, ökat deltagande i utbildning samt ökad sysselsättning hos deltagarna. Projektet var ett genomförandeprojekt som utgick från den metod som utvecklats inom ramen för Boost by FC Rosengård som bedrevs under perioden 2011–2014.

Projektets målgrupp var unga vuxna och ungdomar mellan 15 och 24 år. Under 2018 utökades målgruppen till unga vuxna till och med 29 år. Fokus var individer som:

- Inte fullföljt sin gymnasieutbildning
- Har en sammansatt problematik
- Har en funktionsvariation, eller
- Är utrikes födda.

**RAMBOLL**

## Ett holistiskt genomförande

Projektets metodik, "Boostmodellen", utgick från ett holistiskt perspektiv och skulle ge varje individ ett heltäckande och individualiserat stöd på väg mot arbetsmarknaden. Projektets insatser delades övergripande in i tre huvudspår:

1. Arbete
2. Studier
3. Hälsa

Metodikerna innebar att samarbeta med alla typer av aktörer i samhället som kan gynna ungdomarnas utveckling. Deltagarna tilldelades vid projektstart en personlig coach som inledde med en fördjupad kartläggning av individens behov och mål. Därefter satte coachen och individen tillsammans ihop ett individualiserat program som bestod av olika typer av aktiviteter.

Enligt projektets slutrapportering utvecklades aktiviteterna kontinuerligt genom att testa, förädla och kvalitetssäkra aktiviteterna för att kunna använda de insatser som fungerade bäst för de aktuella deltagarna.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** jan '15–dec '19

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Sysselsättningsinitiativet för unga (PO3)

**Typ av projekt:** Tillämpa metoder och arbetssätt

**Projektägare:** Boost by FC Rosengård

**Samverkanspartners:** Arbetsförmedlingen, Region Skåne och Malmö Stad

**Region:** Skåne

**Total EU-stöd:** 79,8 miljoner kronor

## Projektet synliggjorde vinsterna av att involvera idéburen sektor

### God måluppfyllelse på individnivå

Projektet har bidragit till att målgruppen i större utsträckning har blivit självförsörjande. Totalt deltog 3 169 individer i projektet, dubbelt så många som det ursprungliga målet. Målet revideras på grund av högre inskrivningstakt än förväntat samt en förlängd projektperiod.

Projektets ursprungliga mål var att 60 % av alla deltagare skulle gå till arbete eller studier, vilket under 2018 justerades ner till 55 %. Enligt slutrapporten gick 51 % av deltagarna till arbete eller studier. En anledning till att målet inte nåtts till fullo bedöms bland annat vara på grund av att målgruppen hade hamnat längre från arbetsmarknaden.

### Goda resultat på organisations- och strukturell nivå

Enligt projektledaren har insatserna bidragit till att avlasta och komplettera offentlig verksamhet genom att erbjuda holistiska insatser som offentlig sektor inte erbjuder. Därigenom blev deltagarna rustade för att bättre ta till sig insatser från det offentliga.

På strukturell nivå lyckades projektet visa på effektiviteten i att samverka över sektorer och med idéburen sektor. Något som möjliggjorde för att utveckla effektiva metoder för målgruppen.

### Projekts aktiviteter lever kvar

Projektets aktiviteter lever vidare genom den ideella föreningen Boost by FC Rosengård som skapades genom projektet och som fortsätter att bedriva verksamhet inom områdena arbetsmarknad, utbildning och integration.

En viktig lärdom enligt projektledaren är att det är viktigt att arbeta på alla nivåer i samhället för att stötta målgruppen. Projektledaren bedömer också att idéburen sektor är viktig för att få till innovation och metodutveckling som behövs för att kunna ge målgruppen rätt insatser.

Projektledaren menar också att för att nå bestående resultat på strukturell nivå bör projekt som finansieras av Socialfonden få möjlighet att avsätta resurser för kommunikation och spridning.

### Insatser i linje med utvecklingsmål

Projektet har bidragit till att målgruppen blivit självförsörjande i större utsträckning, vilket ligger i linje med Skånes regionala utvecklingsmål om en effektiv regional kompetensförsörjning och förstärkning av individers egna kraft och frihet.

### Projektet har flera framgångsfaktorer

Projektledaren anser att en viktig förklaring till att projektet blev framgångsrikt var att de tidigt identifierade behovet av att organisationen behöver förstå och anpassa sig efter offentlig sektor för att de skulle kunna fungera som en bra samarbetspartner. Härutöver lyfter projektledaren fram att medarbetares kraft, kompetens och organisationens förmåga att ta till vara dessa, som viktiga faktorer.

Under 2016 utvecklade projektet ett IT-system som hanterade bland annat planering, gruppaktiviteter, närvaro och framtagande av statistik. Detta förenklade det löpande administrativa arbetet markant och frigjorde mycket tid för vägledare och operativ personal att arbeta mer med målgruppen.

# Framtidskompetens i Blekinge

Projektägare: Techtank AB och Olofström Näringsliv AB



# Ett kompetensutvecklingsprojekt för att främja kompetensförsörjning och mångfald

## Bakgrund

Projektet *Framtidskompetens i Blekinge* syftade övergripande till att bidra till en konkurrenskraftig och inkluderande arbetsmarknad i Blekinge. Detta genom att främja små och medelstora företags förmåga att bli mer effektiva i sin kompetensförsörjning. Särskilt fokus lades på företag verksamma inom industri, tillverkning och informations- och kommunikationsteknik.

Projektet skulle hjälpa företagen i utmaningar med att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens. Därutöver skulle projektet öka företagens möjligheter till breddad rekrytering och därmed minska riskerna för ett utanförskap.

Projektets målgrupper var både företagens ledning, HR-ansvariga och medarbetare.

Som grund för projektet låg den så kallade *kompetenstrappan*, en modell som projektägaren Techtank tagit fram och som analyserar förflyttning av kompetenser i företag.



## Genomförande i fem arbetspaket

Insatserna delades upp i fem arbetspaket:

1. Chef
2. HR-programmet
3. Förändringsagent
4. Alla
5. Intressanta teman.

Projektet genomfördes av fyra samverkande innovationsmiljöer: Techtank, Blekinge Business incubator, Blue Science Park och NetPort Science park. Innovationsmiljöerna hade olika företag knutna till sig som de hade upparbetade relationer till och kunskap om.

Aktiviteterna bestod primärt av coachning, utbildningar och erfarenhetsutbyten. På grund av pandemin behövde vissa insatser ställas in samtidigt som företagen inte hade tid att delta i projektets aktiviteter.

Projektet fick också ställa om aktiviteter till digitalt format. Det digitala formatet möjliggjorde däremot att fler personer kunde delta på aktiviteterna.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** mars '19–mars '21

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Kompetensförsörjning (PO1)

**Typ av projekt:** Tillämpa, utveckla och pröva metoder och arbetssätt

**Projektägare:** Techtank – Olofströms Näringsliv AB

**Samverkanspartners:** Blekinge Business Incubator, Blue Science Park och NetPort Science Park

**Region:** Blekinge

**Total EU-stöd:** 7,3 miljoner kronor

# God måluppfyllelse och bidrag till den regionala utvecklingen i Blekinge

## Projektet har haft god måluppfyllelse

Projektet hade ursprungligen som mål att nå 814 deltagare. Målet var svårt att nå, bland annat till följd av den pågående pandemin. Målet reviderades därför till 210 deltagare under hösten 2020. Projektet nådde målet då 210 individer från 18 företag deltog i projektets insatser.

Enligt projekts slututvärdering har projektet bidragit till både kunskapshöjning och kompetensförflyttning bland nyckelroller i de deltagande företagen. Bland annat höjd kunskap om inkludering, jämställdhet och mångfald i arbetslivet med koppling till kompetensförsörjning, samt ökad kunskap och kompetens om processer som möjliggör en inkluderande arbetsplats med större mångfald hos medarbetare.

Härutöver har samverkan mellan innovationsmiljöerna utvecklats.

## Goda möjligheter till hållbara resultat

Enligt projektledaren har projektet utvecklat ytor där företag möts och diskuterar kompetensförsörjning samt mångfald och inkludering på arbetsmarknaden. Projektet har också skapat en öppen seminarierie med delar från projektet som lever kvar efter projektavslut.

Enligt projektets slutrapportering använder Techtank arbets sättet som utvecklades inom projektet i sin ordinarie verksamhet. Innovationsmiljöerna har inte ansvar att fortsätta arbeta med projektet efter projektavslut, men enligt intervju med projektledaren finns goda möjligheter för att det ska leva kvar genom de individer som deltog från deras sida i projektet.

## Bidrag till kompetensförsörjning och mångfald i Blekinge

Projektledaren uppger i intervju att projektet bidragit till kompetensförsörjning och mångfald

på arbetsmarknaden i Blekinge. Det ligger bland annat i linje med Blekinges regionala utvecklingsmål om att främja ett inkluderande samhälle och ökad integration på arbetsmarknaden och i samhället.

## Tidigare erfarenhet av att driva ESF-projekt en viktig framgångsfaktor

Projektledaren från Techtank uppger att deras tidigare erfarenhet av att genomföra ESF-projekt har gett dem bra överblick över vilka insatser för målgruppen som kan eller inte kan fungera i praktiken.

Projektgruppen har aktivt arbetat med att ha löpande dialog med sin ESF-handläggare, vilket upplevs ha gett positiva resultat för projektet.

Projektledaren uppger att projektets administratör haft en viktig funktion i projektet. Administratören har inkluderat flera aktörer för att skapa en överblick och säkerställa att alla planerade saker genomfördes.

# Hassela Empowerment

Projektägare: Hassela Helpline



# Ett metodutvecklingsprojekt för att främja etablering i arbetslivet

## Bakgrund

Hassela Empowerment drevs av den idéburna organisationen Hassela Solidaritet och syftade till att underlätta etablering i arbetslivet och deltagande i arbetslivet för unga (15-24 år) kvinnor och män. Projektets målgrupp var kvinnor och män i åldrarna 15-24 år som var arbetslösa, stod långt ifrån arbetsmarknaden eller riskerade att få arbetsmarknadsrelaterade problem.

## Målgruppen blev en annan än förväntat

Stora delar av projektet byggde vidare på erfarenheter från de tidigare projekten Hassela Helplines och Hassela Movements. Men under genomförandet visade det sig att deltagarna som sökte och rekryterades till projektet tillhörde en målgrupp som stod längre ifrån arbetsmarknaden än förväntat. Att målgruppen blev en annan än förväntat bidrog i hög grad till att forma projektet och gav möjlighet att utveckla metoder för att kunna möta de unga vuxna som stod längst ifrån arbetsmarknaden.

## Relationsskapande metod

Grundpelaren i projektets pedagogiska metod var Hasselas relationsfrämjande metod som fokuserade på att skapa en trygg inlärningsmiljö för projektets deltagare. Den enskilda deltagaren fick en insats på totalt sex månader uppdelad på åtta veckors teoretisk utbildning, tre månaders praktik inom vård och omsorg, LSS eller migration samt därefter en månads matchning vid behov.

De metoder som utvecklades och användes i projektet var följande:

1. Strategisk och operativ samverkan utifrån deltagarnas behov
2. Individuella anpassningar
3. Metod för de som riskerar hamna mellan stolarna efter projektet

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** okt '15–dec '18

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Öka övergångarna till arbete (PO2)

**Typ av projekt:** Tillämpa metoder och arbetssätt

**Projektägare:** Hassela solidaritet

**Samverkanspartners:** Malmö stad

**Region:** Skåne

**Total EU-stöd:** 79,8 miljoner kronor

# Projektet har bidragit till ökad förmåga att driva projekt, men haft vissa utmaningar på vägen

## Utmaning att mäta stegförflyttning

På grund av ett lägre söktryck än förväntat ändrades det ursprungliga målet om antal deltagare från 240 till 160 deltagare. Söktrycket förblev lågt och totalt deltog 139 individer varav 57 kvinnor och 82 män.

Enligt projektledaren gick cirka 50 % av deltagarna vidare till arbete eller studier, vilket var i linje med projektens mål. För de individer som lyckades komma in på arbetsmarknaden har det fått stora positiva effekter i form av t.ex. möjlighet att etablera sig på bostadsmarknaden.

Enligt slututvärderingen bidrog projektet till att rusta individerna inför praktik. Arbetsgivare upplevde att deltagarna var väl förberedda inför praktiken då de hade kompetens, en känsla av att de kunde bidra samt förmåga att hantera sociala koder och sammanhang på en arbetsplats.

Projektet har gjort ett avtryck på organisationsnivå då Hassela Solidaritet fortfarande arbetar i linje med de metoder som utvecklas, även om de kontinuerligt utvecklas och finjusteras.

## Utvecklad förmåga att driva projekt

Enligt projektledaren har samarbetet med ESF bidragit till ökad kunskap och rutiner för att såväl genomföra projekt som att ansöka om projektmedel. Något som är en förutsättning för att en idéburen organisation ska ha möjlighet att driva större projekt.

Hassela Solidaritet har också utvecklat förmågan att samarbeta med offentlig sektor genom att anpassa sig till deras arbetsformer och krav. Idag ser organisationen t.ex. uppföljning av individers resultat som en naturlig del i arbetet.

## Bidrag till regional utveckling i Skåne

Projektet har bidragit till ökad etablering i samhället genom att flera deltagare har genom projektet fått en fast anställning.

## Utmaning att få tid till resurser

En utmaning för projektet har varit att få tid och resurser till att dels arbeta med arbetsplatserna för att öka möjligheterna till att skapa praktiktillfällen, dels att arbeta med struktuppåverkan. Enligt projektledaren prioriteras alltid individerna och deras behov högst, vilket gör att struktuppåverkansarbete prioriteras ner.

## Metodsammansättning och samarbetet har varit framgångsfaktorer

Enligt slutrapporten var sammansättningen av metoden och samarbetet med andra aktörer några av projektets framgångsfaktorer.

Det relationsfrämjande arbetet har varit en viktig framgångsfaktor i projektet eftersom det möjliggjorde för deltagarna att ta till sig ny kunskap och bli mottagna för att förändra sitt liv. Praktiken bidrog till nätverksskapande och för många individer även sysselsättning. Den tredje delen av metoden – det individuella stödet var viktigt för att ge individer rätt stöd utifrån deras förutsättningar.

# Hela familjen 2.0

Projektägare: Malmö Stad

# Projekt för att främja självförsörjning genom arbete eller studier

## Bakgrund

Projektet tog avstamp i en problemanalys från Malmökommissionen som visar att barnfamiljers ekonomiska situation utgör en grundläggande förutsättning för barns uppväxtvillkor.

Syftet med projektet har varit att stödja familjer i Malmö stad med långvarigt försörjningsstöd att bli självförsörjande genom arbete eller studier. Målgruppen var barnfamiljer som haft försörjningsstöd i minst 24 månader.

## Genomförande i fem stadsområden

Projektet har drivits av fem socialtjänstteam i Malmö stads fem stadsområden: Innerstaden, Öster, Söder, Väster och Norr i samarbete med Arbetsmarknadsavdelningen i Malmö.

Projektets metod bygger på två centrala begrepp: Närhet och Helhet, det vill säga att man arbetar med hela familjen i fokus. Metoden utgår i stora delar från ett utvecklat arbetssätt för socialsekreterare där de får förutsättningar

för en bättre kontakt med individer med långvarigt försörjningsstöd.

Socialsekreterare i projektet tilldelades ett färre antal ärenden jämfört med handläggning i ordinarie verksamhet. Metoden bygger på en tät dialog och ett kontinuerligt samarbete mellan familjerna och socialsekreteraren.

Grunden i arbetet har varit en kartläggning som togs fram som visar inom vilka livsområden som deltagare främst behöver stöd i. Med hjälp av kartläggningen fick socialsekreterare ett underlag som ökar möjligheten att identifiera grundläggande orsaker till försörjningshinder, vilket kan underlätta att familjer får rätt hjälp.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** okt '16–feb '19

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Öka övergångarna till arbete (PO2)

**Typ av projekt:** Utveckla och pröva metoder och arbetssätt

**Projektägare:** Malmö Stad

**Region:** Skåne

**Total EU-stöd:** 14,2 miljoner kronor

# Projektet har hög måluppfyllelse och har bidragit till minskad social utsatthet för barnfamiljer

## Projektet har hög måluppfyllelse på individ- och samhällsnivå

Hela familjen 2.0 redovisar hög måluppfyllelse med särskilt goda resultat på individ- och samhällsnivå. Projektet har överskridit sina målsättningar på individnivå och bidragit till att fler barn har fått se sina föräldrar bli självförsörjande,

Totalt har 316 individer deltagit i projektets insatser varav 197 gått till arbete eller studier och 185 har uppnått självförsörjning. En framgångsfaktor till det goda resultatet var att projektet kunde ta över klienter från ordinarie verksamhet och därmed undvika rekrytering av deltagare som ofta är utmanande för projekt.

Projektets slututvärdering visar att metoden har varit verksam för att nå målet om att individer ska bli självförsörjande eller närma sig arbetsmarknaden. Metoden resulterade i ett ökat samarbete mellan individer och socialsekreterare och bättre kunskap om hela familjens livssituation.

## Mål på organisationsnivå utmaning

Projektet har haft utmaningar att nå målen på organisationsnivå, och metoder för samverkan och samarbete med samarbetsparter har inte utvecklats fullt ut. Enligt projektledaren kan det förklaras av att projektet arbetade med fem stadsdelsförvaltningar som satt på olika ställen i Malmö. Ett större fokus på samverkan hade kunnat bidra till bättre måluppfyllelse på organisationsnivå, men sämre förutsättningar för implementering.

## Projektet har bidragit till samhällsnytta

Projektet har bidragit till minskad social utsatthet för barnfamiljer i staden, vilket innebär positiva effekter för såväl familjer som samhället.

Slututvärderingen visar att det uppstår en stor samhällsvinst när personer med långvarigt försörjningsstöd uppnår självförsörjning. För en kommun innebär det i genomsnitt en vinst på cirka 144 000 kronor per individ per år. Mot bakgrund av att Hela familjen 2.0 bidrog till att 185 individer blivit självförsörjande har samhällsnyttan i regionen varit betydande.

## Goda möjligheter för hållbara resultat

Metoden har implementerats i ordinarie verksamhet i Malmö stad och utgör en del av det ekonomiska biståndet i kommunen. Det innebär bland annat att socialsekreterare arbetar med färre ärenden.

Enligt projektledaren kan det framgångsrika arbetet med att hållbara resultat förklaras av att projektet tidigt initierade ett implementeringsarbete. Inom ramen för implementeringsarbetet diskuterades såväl ekonomiska resurser som det praktiska genomförandet.

## Ett nära arbete med ordinarie verksamhet var en framgångsfaktor

Enligt projektledaren var en bidragande orsak till att projektet lyckats skapa bestående effekter att de arbetade nära ordinarie verksamhet från start. Detta gjorde det möjligt att förankra och metodutveckla i nära dialog med ordinarie personal. Samtidigt uppger projektledaren att det varit utmanande att driva ett ESF-projekt som låg nära verksamheten eftersom det är utmanande att kombinera och redovisa projektarbete med ordinarie arbete.

# SKAPA 2.0

Projektägare: Karlskrona kommun



# SKAPA 2.0 arbetade för att minska inlåsningseffekter på arbetsmarknaden

## Bakgrund

SKAPA 2.0 syftade till att minska arbetslösheten i Skåne och Blekingen genom att:

1. Kvinnor och män i Blekinge som står långt från arbetsmarknaden kommer i arbete, utbildning eller närmare arbetsmarknaden  
Individuella anpassningar
2. Bidra till minskad inaktivitet bland kvinnor och män som står långt från arbetsmarknaden i Blekinge.

Projektet utgick från resultat som framkommit i förstudien och i projektet Liv i Livet. SKAPA 2.0 arbetade med att öka omsättningen av personer som passerar igenom arbetscentra i Karlskrona och Karlshamn men också med att utveckla en struktur för att underlätta individers övergång till arbetsmarknaden.

Projektet hade en bred målgrupp och riktade sig mot individer som hade utmaningar att ta sig in på eller tillbaka till arbetsmarknaden. Fokus var

arbetslösa kvinnor och män över 50 år, men också kvinnor som stod långt ifrån arbetsmarknaden och som hade utländsk bakgrund eller funktionsvariationer.

## SKAPA-modellen utgår från individen

Projektet arbetade för att uppnå målet genom att implementera SKAPA-metoden. Metoden innehåller olika vägar uppbyggda av moduler. Dessa anpassades utifrån deltagarens behov som identifierades i en ny mottagningsprocess samt och genom individens unika behov. Modulerna var inom:

- SamSpråk
- Stärka
- Praktik
- Matchning

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '15–jan '20

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Ökade övergångar till arbete (programområde 2), särskilt mål 2.1

**Typ av projekt:** Tillämpa, utveckla och pröva metoder och arbetssätt

**Projektägare:** Karlskrona kommun

**Region:** Blekinge

**Total EU-stöd:** 21,4 miljoner kronor

# Projektet har nått sina mål och skapat förändrade arbetssätt på organisationsnivå

## Projektet redovisar god måluppfyllelse

Projektet uppvisar god måluppfyllelse utifrån de två huvudsakliga projektmålen:

1. Utveckling av effektiva team på två arbetscentra i Blekinge som arbetar efter det nya arbetssättet från förstudien.
2. Halverad genomsnittlig genomströmningstid för deltagare i projektet.

Enligt projektets slututvärdering har det första målet uppnåtts. Teamen arbetar i linje med ett nytt arbetssätt baserat på metoden där individer får individanpassade insatser.

Det andra projektmålet har också uppnåtts då genomströmningstiden har halverats. Enligt slututvärderingen beskrivs det som ett ambitiöst mål som minskat risken för inlåsnings på arbetsmarknaden.

Projektet har överträffat målet om antalet deltagare med 160 % då totalt 1 026 deltagare deltagit i projektet till och med mars 2019.

## Hållbara resultat på organisationsnivå

Enligt projektledaren har projektet resulterat i bestående resultat på organisationsnivå genom nya implementerade arbetssätt. De nya strukturerna med bl.a. ett team kring individen har resulterat i att individer får rätt stöd, och därigenom en sluss ut till arbete eller praktik.

Med utgångspunkt i förstudien och i projektet har kommunen fortsatt vidareutveckla metoder och arbetssätt. Kommunen har utvecklat samarbete kring praktik och arbete både med offentlig sektor och näringslivet.

Enligt projektledaren har flera projekt och kommuner runt om i landet inspirerats av SKAPA 2.0, vilket innebär att projektet även lyckats bidra med spridningseffekter.

## Förutsättningar för minskade inlåsnings effekter på arbetsmarknaden

Det individanpassade arbetssättet där nödvändig kompetens samlas kring individen har aktiverat deltagare och minskat risken för

inlåsnings effekter på arbetsmarknaden. Det ligger i linje med målen i såväl Skånes som Blekinges regionala utvecklingsstrategier eftersom det skapar förutsättningar för utvecklad framtidstro och livskvalitet samt en starkare arbetsmarknad.

## Utmanande att förändra etablerade arbetssätt, men projektet lyckades

Enligt intervjuer med tidigare projektledare var det utmanande att förändra etablerade arbetssätt, för såväl medarbetare som för deltagare. Några framgångsfaktorer som enligt projektledaren kan förklara varför de lyckades var:

- Förankring i hela ledningskedjan
- Prioritera och fokusera på implementering i början av projektet
- Projektet integrerades från start i ordinarie verksamhet
- Lär av andra projekt och insatser.

# TILLIT 2.3

Projektägare: Karlskrona kommun

# Ett projekt för att främja arbetsdeltagande hos unga med psykisk ohälsa genom utlandspraktik

## Bakgrund

Projektet Tillit 2.3 syftade till att ta fram en metod för att identifiera egenskaper på individnivå hos unga med psykisk ohälsa och som med rätt matchning kan vara en tillgång för arbetsgivare. Projektet ville därmed lyfta fram deltagarnas möjligheter och egenskaper istället för deras begränsningar.

Projektet bygger på att tidigare ESF-finansierat projekt (Tillit) som syftat till att hjälpa ungdomar till arbete genom coachande stöd i kombination med utlandspraktik. I det projektet insåg de att projektets deltagare var längre från arbetsmarknaden än de initialt bedömt på grund av psykisk ohälsa. Därför valde de i Tillit 2.3 att lägga större fokus på att hjälpa unga med psykisk ohälsa att komma ut i arbete och studier.

## TILLIT-metoden

Projektet har arbetat med att ta fram en metod för att ge ungdomar fakta om arbetsmarknaden och rekryteringsprocesser och visa på vilka olika möjligheter som finns för att de ska kunna skapa

kontroll över sin egen situation. Metoden syftade till att få deltagarna att våga utmana sig själva och få ökade insikter om sig själva, sin plats på arbetsmarknaden och hur vägen till en anställning kan se ut. Metoden tog inspiration från en modell från Tyskland.

Projektet delades in i tre faser

- **Förberedelsefas:** Arbete med att ge deltagarna insikt om behov och möjligheter och skapa känsla av kontroll.
- **Praktikperiod:** Deltagarna praktiserar på en arbetsplats utomlands i Palermo eller Cardiff. Praktiken är individuellt framtagen utifrån deltagarnas behov och förutsättningar.
- **Coach out:** Efter avslutad praktik fick deltagarna individuell coaching inför framtida arbetsplatser.

Projektet genomfördes i samarbete med två organisationer i Palermo och Cardiff som projektägaren tidigare samarbetat med.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '17–aug '20

**Strukturfond:** Europeiska socialfonden (ESF)

**Insatsområde:** Ökade övergångar till arbete (programområde 2), särskilt mål 2.3

**Typ av projekt:** Tillämpa, utveckla och pröva metoder och arbetssätt

**Projektägare:** AB Företagsutveckling i Lund

### Samarbetsparter:

Samarbetsorganisationer i Palermo, Italien och Cardiff, Wales

**Region:** Skåne och Blekinge

**Total EU-stöd:** 7,2 miljoner kronor

## Projektet har bidragit till fler självförsörjande och mer självsäkra individer i regionerna

### Projektet redovisar god måluppfyllelse

Projektets mål var att 50 procent av deltagarna skulle komma ut i arbete eller studier. Totalt fick 93 procent arbete eller började studera. Ungefär dubbelt så många kom till arbete än i studier. Ett annat mål var att 10 procent av deltagarna skulle söka ett kvinno-/mansdominerande yrke eller utbildning för att öka jämställdheten. Detta mål togs bort på grund av att det blev för resurskrävande att få fram statistik som visade om målet var uppfyllt.

### Fler självförsörjande individer

En representant från projektteamet uppger att projektet har resulterat i att många deltagare kommit ifrån sin psykiska ohälsa och ökat sin självkänsla. Många deltagare har också blivit mer självförsörjande. Projektet har därmed bidragit både till att främja ungas egen kraft och framtidstro samt till fler självförsörjande individer i region Skåne och Blekinge, vilket ligger i linje med regionernas utvecklingsstrategier.

### Metoden lever kvar i ordinarie verksamhet

Projektägaren AB Företagsutveckling i Lund har efter projektavslut arbetat aktivt med metoden i ordinarie verksamhet. De arbetar även för att skapa förutsättningar för att implementera metoden i Arbetsförmedlingens och kommunernas verksamhet. En representant från projektteamet uppger att Arbetsförmedlingen är positiva till att implementera metoden, men att de inte haft resurser för att införa den ännu.

### Välfungerande arbetsgrupp med tilltro för målgruppen stor framgångsfaktor

Enligt projektets slutrapport har en framgångsfaktor varit att projektet arbetat aktivt med att bygga upp en välfungerande arbetsgrupp. Målet var att ge deltagarna så stort fokus på deras arbetstid som möjligt.

Enligt en representant från projektteamet har det varit viktigt att projektteamet arbetat med att skapa en grupptillhörighet med deltagarna, att de var involverade i genomförandet av

projektaktiviteterna. En annan framgångsfaktor har varit att teamet hela tiden trott på deltagarna och deras möjligheter på arbetsmarknaden. Projektgruppen har löpande utvärderat sitt arbetssätt för att kunna förbättra och förfina sitt arbete.

Representanten från projektteamet uppger också att en annan framgångsfaktor har varit att de aktivt valde att inte resa med deltagarna till praktikplatserna, utan fokuserade på att förbereda deltagarna att resa på egen hand. Det var en stor framgångsfaktor eftersom det ökade deltagarnas självförtroende.

### Avgörande att få deltagare anvisade från Arbetsförmedlingen

Deltagarna i projektet anvisades från Arbetsförmedlingen. Det var en stor framgångsfaktor för projektet då de fick kontakt med flera individer i målgruppen. En representant från projektteamet uppger att de med stor sannolikhet hade inte lyckats nå samma resultat nu efter reformationen av Arbetsförmedlingen.

# Framtidens teknikutbildningar

Projektägare: Hässleholms kommun



# Förstärkt samverkan mellan skola och arbetsliv för att öka företagens kompetensförsörjning

## Bakgrund

Projektet Framtidens teknikutbildningar skulle bidra till att minska matchningsglappet mellan arbetssökanden och teknikföretagens behov. Målet var att stärka företagets möjligheter att tillgodose kompetensbehov genom ökad samverkan mellan skola och arbetsliv. Detta med hjälp av Teknikcollege och en Samverkan skola arbetsliv funktion (SSA-funktion). Därtill hade projektet som mål att inrätta en högskoleutbildning med teknisk inriktning.

Enligt intervju med projektledaren fungerade inte samverkan mellan skola och näringsliv i kommunen innan projektet. Det underliggande problemet var att för få sökte sig till tekniska utbildningar i regionen samt att antalet praktikplatser och praotillfällen var begränsat. Projektet skulle därför göra en satsning på att främja samarbeten mellan olika insatser.

## Genomförande i samverkan mellan olika funktioner

Enligt projektledaren hade projektet en projektplan som de jobbade efter och följde upp löpande. Det operativa arbetet leddes av Hässleholms kommun i samverkan med samordnare för Teknikcollege, SSA-funktionen samt samordnare för kommunens studie- och yrkesvägledare.

Projektet arbetade med att öka kommunens studie- och yrkesvägledares kunskaper kring industri och teknik. Därtill köpte projektet in plattformen Samverka.nu för att underlätta för både studie- och yrkesvägledare och elever att hitta praktik- och praoplatser.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '15–dec '18

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Smart tillväxt - små och medelstora företag (område 2)

**Typ av projekt:** Avancerade stödtjänster för små och medelstora företag

**Projektägare:** Hässleholms kommun

**Region:** Skåne

**Total EU-stöd:** 6 miljoner kronor

# Projektet har lett till effektivare kompetensförsörjning i regionen och har skapat goda förutsättningar för hållbara resultat

## Måluppfyllelse

Projektet hade tre övergripande mål:

1. Etablera Teknikcollege
2. Etablera en SSA-funktion
3. Etablera en högskoleutbildning med teknisk inriktning

Projektet lyckades både etablera Teknikcollege och en SSA-funktion. Däremot lyckades projektet inte etablera en högskoleutbildning med teknisk inriktning, på grund av lågt intresse från regionens högskolor. Projektledaren uppger att den målsättningen var hög och att de insåg att de inte hade möjlighet att nå den.

Projektledaren uppger att projektet har bidragit till ökning i antalet studerande inom tekniska utbildningar på gymnasiet och yrkeshögskola. Antalet praktiktillfällen och praoplatser har också ökat till följd av projektet. Kommunens gymnasie- och yrkeshögskoleutbildningar blivit mer anpassade efter företagens önskemål.

## Hållbarhet och lärdomar

Enligt projektledaren har projektet varit framgångsrikt när det gäller att implementera uppnådda resultat och arbetssätt i ordinarie verksamhet. Det beror till stor del av att de i projektet arbetade med styrning av en ledningsgrupp med bred politisk förankring i kommunen samt med näringslivets deltagande och stöd.

Enligt projektets slutrapport finns goda möjligheter för projektets resultat att leva kvar i processform efter projektslut. Teknikcollege-konceptet har implementerats som en del av skolornas ordinarierverksamhet. SSA-funktionen har placerats på kommunens tillväxtavdelning och en samordnare för Teknikcollege på barn- och utbildningsförvaltningen.

## Bidrag till regional utveckling i Skåne

Enligt projektledaren har projektet lett till en effektivare kompetensförsörjning då fler börjat utbilda sig inom de områden där arbetskraft efterfrågas på arbetsmarknaden. Då söktrycket

efter teknikutbildningar ökat till följd av projektet anser projektledaren att det kommer att bidra till högre kvalitet på arbetskraften framöver.

## Viktigt att projektet grundades i tydligt behov

Projektledaren uppger i intervju att en av projektets huvudsakliga framgångsfaktorer var att det grundades i ett tydligt behov och att projektet fick politisk acceptans. Därtill bestod projektteamet av medarbetare med hög kompetens och ambitionsnivå. Projektteamet upplevde en god samverkan mellan alla tre intressenter i projektet (skola, arbetsliv, politik).

# Kommunal samordnad varudistribution (KoSaVa)

Projektägare: Energikontor Sydost AB

# Ett projekt för att införa kommunal samordnad varudistribution

## Bakgrund

Projektet KoSaVa syftade till att införa samordnad varudistribution i två kommuner i Blekinge (Karlshamn och Sölvesborg) och en i Skåne (Bromölla). Samordnad varudistribution innebär att varor levereras till en distributionscentral där varorna sampackas och distribueras till aktörerna genom en förutbestämd transportslinga, istället för att olika transportörer levererar till varje enhet.

Projektets målsättning var att få ett effektivt flöde av kommunernas gods som skulle leda till minskat antal leveranser, färre antal körda kilometer och minskade koldioxidutsläpp.

## Projektgenomförande i fyra processer

Tidigt i projektet skapades en projektgrupp bestående av Energikontor Sydost samt kommunerna Karlshamn, Bromölla och Sölvesborg. Projektet har också haft en styrgrupp innehållande deltagande kommuners kommunchef. I denna grupp har större beslut tagits.

**RAMBOLL**

Projektet delades övergripande in i fyra processer:

1. Beställningssystem/e-handel
2. Logistik (inventering och simulering)
3. Upphandling
4. Implementering

I början av projektet genomfördes en inventering av alla inköpsställen för att kartlägga hur stora volymer som kommunerna köper in. Detta användes därefter för att skapa ett förfrågningsunderlag för upphandling.

I nästa steg fortsatte projektet med upphandling och implementering av kommunal samordnad varudistribution.

Efter politiska maktskiften i Sölvesborg 2018 valde kommunen att hoppa av projektet. Bromölla kommun hoppade även av projektet innan en första upphandling genomfördes. Därför fortsatte projektet enbart med Karlshamns kommun som gjorde en egen upphandling.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '16–juli '20

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Hållbar tillväxt - koldioxidsnål ekonomi (område 3)

**Typ av projekt:** Rena stadstransporter, infrastruktur och främjande

**Projektägare:** Energikontor Sydost AB

**Projektparter:** Karlshamns kommun, Bromölla kommun och Sölvesborgs kommun

**Region:** Skåne & Blekinge

**Total EU-stöd:** 1,3 miljoner kronor



# Projektet har haft god måluppfyllelse i Karlshamns kommun och införts i ordinarie verksamhet efter projektavslut

## Projektet har haft god måluppfyllelse

Enligt projektets slutrapport har projektet i stor utsträckning nått sina övergripande projektmål och delmål. Projektet hade som mål att leda till 80 % färre leveranser och 70 % minskning i koldioxidutsläpp.

Projektet resulterade i en minskning i leveranser med 55 % och halvering av antalet transportkilometer. Projektet ledde också till minskning i transporterens koldioxidutsläpp med 71 % till följd av att transporterna sker med ett och samma fordon som drivs med förnybart drivmedel.

## Projektet har varaktiga resultat

Enligt intervju med projektledaren har Karlshamns kommun fortsatt med samordnad varudistribution efter projektavslut. Flera kommuner har också kontaktat Karlshamn för att själva införa samordnad varudistribution. Projektet har även resulterat i nya nationellt övergripande projekt som handlat om att införa samordnad varudistribution.

## Viktigt att ha med ledningen från start

En viktig lärdom enligt projektledaren är att få med sig ledningen tidigt. För en sån stor fråga som samordnad varudistribution krävs politiska beslut och då är det viktigt att ledningen involveras från start och att det skapas intresse och engagemang för frågan från deras sida. Det är samtidigt viktigt att det finns resurser i kommunen att vara med i utredningarna.

## Bidrag till regional utveckling i länet

Projektet har bidragit till införande av samordnad varudistribution vilket både bidragit till en utvecklad infrastruktur och minskade koldioxidutsläpp. Projektets framtagna metoder och arbetssätt går även att implementera i andra kommuner.

## Prioritering från kommunstyrelsen den största framgångsfaktorn

Projektledaren uppger i intervju att projektets största framgångsfaktor har varit att det funnits en vilja från kommunstyrelsen i Karlshamns kommun att prioritera projektet. Det har förenklats för kommunen att ta viktiga beslut. En

annan framgångsfaktor var att Karlshamns kommun hade redan innan projektet påbörjat införandet av e-handel. Det gjorde att projektet inte behövde lägga extra resurser på att besluta om införandet av e-handel i kommunen.

Projektet har också dragit nytta av erfarenheter både från tidigare genomförda projekt och från andra kommuner som infört samordnad varudistribution, bland annat Borås och Ystad, som även involverats i projektet.

## Politisk osäkerhet i kommunerna har varit en utmaning

Enligt projektets slutrapport har den politiska osäkerheten i Bromölla och Sölvesborg varit en utmaning. Enligt intervju med projektledaren har detta även lett till att projektet behövde förlängas då de fick göra om upphandlingen när de två kommunerna hoppade av.

I slutrapporten uppges att vid framtida projekt bör man från början få ett bättre säkerställt politiskt beslut från deltagande organisationer innan projektet startar.

# Malmö innovationsarena

Projektägare: Malmö stad



# Ett projekt för att främja hållbar, involverande och nytänkande stadsutveckling i Malmö

## Bakgrund

Malmö innovationsarena syftade till att skapa en arena för hållbar stadsutveckling i Malmö med möjligheter att testa nya arbetssätt och samarbeta med olika aktörer. Genom samverkan och investeringar i nybyggnation och upprustning, skulle projektet leda till att bostadsbyggandet i Malmö skulle gå i takt med befolkningstillväxten.

Arenan skulle bidra till innovationsprocesser med jämlika levnadsvillkor, fler bostäder, grön omställning, tillväxt och ökat entreprenörskap. Fokus låg på att främja hållbarhet, involvering (av både medborgare och olika aktörer) och nytänkande i bostadsbyggandet.

Projektets målgrupp var både Malmö stad internt (förvaltningar och politiker) samt Malmöbor, andra svenska kommuner och europeiska städer.

## Genomförande med flera delaktiviteter

Projektet omfattade flera olika delaktiviteter i samband med pågående planprocesser i framförallt i Malmös nordöstra delar Sege Park, Botildenborg, Järnvägsstäderna och Amiralstaden.

Områdena valdes utifrån att de låg i närhet till den nya tågsträckan Perstorp-Rosengård-Östervärn. Projektet ville dra nytta av de möjligheter som de nya stationsnära lägena kunde medföra samt utgå från utvecklingsbehoven i områdena.

Projektet samordnades av Malmö stads miljöförvaltning med medverkande från stadsbyggnadskontoret, arbetsmarknad- och socialförvaltningen, fastighets- och gatukontoret, förskoleförvaltningen och kulturförvaltningen.

I projektet har Malmö stad samarbetat med både Malmöbor, byggaktörer, fastighetsägare, akademi, föreningar, verksamheter och systemägare. Det vill säga, projektet har både varit ett stads- och sektorövergripande projekt.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '16–dec '19

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Hållbar stads- och samhällsutveckling (område 5)

**Typ av projekt:** Annan social infrastruktur som bidrar till lokal och regional utveckling

**Projektägare:** Malmö stad

**Region:** Skåne

**Total EU-stöd:** 36,5 miljoner kronor

# Projektet har bidragit till metodutveckling och nytänkande i bostadsbyggandet och stadsutvecklingen i Malmö

## Mjuka värden huvudsakligt resultat

Projektet hade som ursprungligt mål att skapa en innovationsarena för hållbar stadsutveckling i Malmö. Enligt intervju med projektledaren fanns däremot inte möjlighet att skapa en arena under projekttiden och projektet ändrade därför syfte till att istället utveckla befintliga arenor i olika geografiska områden.

Enligt projektledaren är projektets huvudsakliga resultat de mjuka värden som skapats, så som ökad inkludering och metodutveckling, snarare än antalet bostäder som byggts under projektets gång. Projektet har bidragit till ökade dialoger och utvecklade metoder och processer som olika aktörer kan använda i sitt fortsatta arbete för att säkerställa hållbart bostadsbyggande och stadsutveckling.

## Utvecklade innovationsprocesser

Enligt projektets slututvärdering har projektet bland annat resulterat i följande innovationsprocesser och metodutveckling:

- Projektet har tagit fram finansierings- och värdeberäkningsmodeller, bland annat gröna obligationer och "Mallbo", en värdeberäkningsmodell för bostäder för strukturellt hemlösa
- Projektet har gjort en förstudie kring former för lokalt finansierad områdesutveckling och utveckling av lokalt utvecklingsbolag i Sofielund
- Projektet har skapat förutsättningar för samförvaltning av utemiljöer
- Projektet har testat nya koncept som inneburit involvering av barn i stadsutvecklingsprocessen.

## Metoder har utvecklats

Projektet har utvecklat flera metoder:

- Metoden Individuella hållbarhetssamtal har genomförts för byggherredialog i Sege Park
- Projektet har skapat kunskapsallianser i Amiralstaden som inneburit involvering av olika aktörer
- Ett forum för medborgarinvolvering har skapats
- Normkreativa metoder har utvecklats
- Projektet har tagit fram Smarta kartan - ett digitalt verktyg för stadens delningstjänster

Projektet jobbade också löpande med både en miljöstrategi, socialstrategi, landskapsarkitektur och ekonom som skulle komplettera varandra och säkerställa att samtliga projektet tog tillvara på samtliga hållbarhetsdimensioner.

# Projektet har haft utmaning med förankring och varaktighet

## Projektet har saknat vissa förutsättningar för varaktiga resultat

Enligt intervju med projektledaren har projektet inte skapat förutsättningar för varaktiga resultat. Det vill säga, de har inte kunnat säkerställa att framtagna metoder används i ordinarie verksamhet efter att projektet avslutat. Enligt projektledaren beror det främst på att projektet saknat förankring från start och att kommunen inte känt ett tydligt ägarskap för arbetet.

Enligt projektets slutrapport har samtidigt vissa resultat blivit varaktiga. Projektet har till exempel möjliggjort en resurs som tagit fram Malmö stads ramverk för gröna obligationer. Arbetet med gröna obligationer är numera en finansiell hållbarhetslösning inom staden och bidrar till att upplysa omvärlden om gröna investeringar och dess effekter inom staden. Stadskontoret har också fortsatt med Mallboarbetet efter projektperioden.

Enligt projektledaren kommer kommunen också att behöva jobba mer systematiskt med medborgarinvolvering i deras Miljöprogram, där de kan dra nytta från av projektet framtagna metoder. Framtagna metoder och erfarenheter från projektet finns också sammanställda på Malmö stads webbplats och tillgängliga för intresserade att ta del av.

Enligt projektets slutrapport har projektet också spridit innovationer både lokalt genom ökad samverkan mellan aktörer och internationellt genom mottagande av studiebesök. Projektet har därtill kommunicerat insatserna och spridit resultat genom Malmö stads nätverk och genom hemsida, workshops och seminarier.

## Ökad innovationsförmåga

Projektet har bidragit till att öka den innovativa förmågan hos olika aktörer involverade i Malmö stadsutveckling, vilket ligger i linje med Region Skånes utvecklingsstrategi. Projektet har även bidragit till att främja samverkan för en utvecklad bostadsmarknad i Malmö.

## Framgångsfaktor att utgå från behov

Projektledaren uppger i intervju att en framgångsfaktor för projektet har varit att projektet har varit behovsdrivet. Det vill säga, de har utgått i vilka behov som funnits i de olika geografiska områdena och styrt insatserna agilt efter det. Projektledaren uppger att en annan framgångsfaktor har varit att samtliga involverade aktörer varit genuint intresserade av frågorna och varit villiga att lägga tid i projektet.

## Utmaning med förankring

Projektet hade utmaningar med att förankra projektet. Enligt projektledaren genomfördes inte ordentlig förankring av projektet i uppstart, vilket försvårade möjligheten att bygga upp en övergripande innovationsarena för Malmö.

Därför ändrades projektet till att istället genom befintliga processer skapa flera olika arenor inom olika geografiska områden. Projektledaren uppger att den svaga förankringen gjorde att projektet blev mer personbundet och det blev svårare att säkerställa att resultaten blev varaktiga efter projektets slut.

# SICAHT – tillväxt i Skåne och Blekinge inom Digital hälsa

Projektägare: Blue Science Park AB

# Ett projekt för att främja utveckling av digitala innovationer kopplade till vård och omsorg

## Bakgrund

Projektet SICAHT skulle främja utvecklingen av digitala innovationer kopplade till vård och omsorg. Det övergripande målet för projektet var att skapa en innovationsplattform inom området Digital Hälsa mellan företag, organisationer inom hälso- och sjukvård och akademiska lärosäten i Skåne och Blekinge. Projektet skulle också bidra till nya och växande företag inom vård- och omsorgsområdet.

## Genomförande i två processer

Projektet genomfördes övergripande i två processer:

- **Behovsprocesser:** Projektet undersökte behov eller problem inom vård- och omsorgssektorn som skulle kunna lösas med hjälp av digitala tjänster eller produkter.
- **Innovationsprocesser:** Företag tog fram idéer som skulle kunna lösa de problem eller tillfredsställa ett behov inom vård och omsorgssektorn.

Projektet identifierade olika behov som därefter presenterades för IT/telekomföretag i Blekinge och Skåne med ambitionen att dessa skulle se affärspotential i en eller flera behov och starta innovationsprocesser.

Projektet skapade en aktiv mötesplats, eller ett forum, där personer från offentlig sektor, akademi och näringsliv kunde mötas.

## Projektet uppvisar god måluppfyllelse

Enligt projektets slutrapport har intresset för och engagemanget i projektet varit stort. Totalt har 98 personer från 65 företag deltagit i projektets aktiviteter. Därtill har 50 personer från vård- och omsorgsorganisationer och akademien deltagit i projektets aktiviteter.

Projektet hade som mål att genomföra 20 behovsprocesser i regionerna och totalt 21 genomfördes. Projektet skulle därtill påbörja minst 25 innovationsprocesser varav totalt 32 processer påbörjades. Enligt projektledaren har projektet därtill bidragit till att två tillväxtbolag skapats som är framgångsrika idag.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** jan '15–apr '18

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Smart tillväxt - innovation (område 1)

**Typ av projekt:** Forsknings- och innovationsinfrastruktur

**Projektägare:** Blue Science Park AB

**Samverkansparter:** Innovation Skåne

**Region:** Skåne och Blekinge

**Total EU-stöd:** 6,4 miljoner kronor

# Projektet har bidragit till innovation och lever vidare genom involverade verksamheter

## Projektet har bidragit till innovation

Enligt slutrapporten har projektet bidragit till att offentliga aktörer genomfört innovationsvänliga upphandlingar. Flera nya digitala produkter har också utvecklats. Några exempel är det digitala systemet BarnSam som ska underlätta uppföljningssamtal i socialtjänsten och appen Moverex som ska motivera patienter som fått aktivitet utskrivna som recept.

Projektet har också tagit fram en lathund för att underlätta för offentliga aktörer att samverka med näringslivet.

## Projektet lever vidare i verksamheterna

Mötesplatsen som inrättades i projektet finns kvar genom eHälsa-spåret i Blue Science Parks verksamhet. Blue Science Park och Innovation Skåne har implementerat projektets arbetssätt och tillämpat behovsanalysmetodiken i verksamheten. Dessutom har båda parter påbörjat ett nytt projekt tillsammans utifrån resultat och erfarenheter från projektet.

## Nya processer och samverkan

Enligt slutrapporten har projektet skapat stort värde för näringslivet i regionerna genom att regionerna har fått processer på plats för att samarbeta med näringslivet.

Enligt projektledaren har projektet också bidragit till att främja tillväxt i regionens små och medelstora företag och bidragit till nya innovationer, framförallt inom vårdsektorn. Projektledaren anser också att projektet bidragit till att höja attraktiviteten för individer att flytta och jobba i Blekinge, till följd av att de främjar innovativt och samskapande arbetssätt.

## Etablerat samarbete med regionerna en framgångsfaktor

Enligt slutrapporten var en av projektets viktigaste framgångsfaktorer att de tidigt lyckades etablera ett regelbundet och strukturerat samarbete med Region Blekinge och Region Skåne. Samarbetet bestod i att projektägaren och regionerna inrättade ett samarbetsorgan som hade regelbundna möten med syfte att ta beslut om och driva behovsprocesser.

Samarbetet gjorde att projektet uppfattades som trovärdigt och att de hade förmåga att åstadkomma resultat. Samarbetet resulterade också i att Region Blekinge påbörjade ett strategiskt arbete för att ta fram en utvecklings- och innovationsprocess som vid projektets slut var redo för implementering, något som de inte hade förut.

## Låg mognadsgrad för innovationer i offentlig sektor en utmaning

Enligt slutrapporten hade projektet förutsatt att regionerna skulle vara tillräckligt mogna att arbeta med utvecklings- och innovationsprocesser. Något som framförallt Region Blekinge inte var. Det ledde till att projektet fick styra om arbetet och stötta regionerna i att utveckla nya interna processer.

Enligt projektledaren resulterade den låga mognadsgraden också i att området digital hälsa inte blir lönsamt för företag på grund av att offentlig sektor, framförallt vård och omsorgssektorn, inte är tillräckligt öppna för nya innovationer.

# Social innovation Skåne

Projektägare: Coompanion Kooperativ  
Utveckling



# Projekt för att genom samverkan bidra till fler sociala innovationer och sociala företag

## Bakgrund

Projektet syftade att genom bred regional samverkan mellan idéburen och offentlig sektor, näringsliv och akademi och enskilda samhälls-entreprenörer bidra till fler sociala innovationer och hållbara sociala företag i Skåne och Blekinge.

## Designprocesser i fyra noder

Projektet har genomfört designprocesser inom ramen för fyra noder:

- **Regional nod i Malmö:** fysisk mötesplats för social innovation och sektoröverskridande samverkan. Designprocess kring hur man ska utveckla ekosystemet för sociala innovationer i Skåne.
- **Lunds kommun:** designprocess kring kapacitetsbyggande metoder för samverkan i syfte att förbättra och utveckla stöd för lokal utveckling och sociala innovationer.
- **Kristianstads kommun:** designprocess för att pröva och utveckla sociala innovationer mellan stad och land med särskilt fokus på

lokala servicelösningar och socialt företagande.

- **Svalövs kommun:** designprocess för att pröva och utveckla sociala innovationer med särskilt fokus på social mobilisering och social sammanhållning som entreprenöriell kraft för hållbar utveckling i samverkan.

Projektet har genomfört ett stort antal olika aktiviteter. Projektet har bland annat genomfört olika insatser för att främja en utvecklad innovationsstruktur, till exempel workshops, kunskapscirklar, seminarier, utbildningar, kartläggningar och inspirationsresor.

Projektet har också skapat strukturer för ökad samverkan mellan akademien och andra aktörer i innovationsstrukturen, bland annat genom att ta fram en forskningsöversikt, forskarnätverk och kunskapsseminarier. Därtill har projektet arbetat med kommunikation och resultatspridning genom exempelvis framtagande av en kommunikationsplattform för intern informationspridning och olika externa spridningsaktiviteter.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** sep '17–aug '20

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Smart tillväxt - innovation (område 1)

**Typ av projekt:** Forsknings- och innovationsstruktur (offentlig)

**Projektägare:** Coompanion Kooperativ Utveckling

**Samarbetsparter:** Centrum för Publikt Entreprenörskap, Malmö Högskola, Nätverket – Idéburen Sektor Skåne

**Region:** Skåne och Blekinge

**Total EU-stöd:** 12,4 miljoner kronor

# Projektet har god måluppfyllelse på systemnivå och bidragit till ökad synlighet för sociala innovationer och socialt företagande

## God måluppfyllelse på systemnivå

Projektet hade som övergripande mål att genom bred regional samverkan bidra till fler sociala innovationer och hållbara sociala företag i regionen. Enligt projektets slutrapport har projektet lyckats skapa en bredd av aktiviteter. Projektet har exempelvis erbjudit kunskapsöverföring, rådgivning, coaching och processtöd till offentlig och idéburen sektor.

Projektet har också resulterat i forskningsunderlag och kunskapsutveckling kring hur social innovation kan möta samhällsutmaningar samt hur sociala innovationer kan vara en grund för framtida tillväxtmöjligheter och nya marknader.

Projektet har bidragit till ökade möjligheter för såväl en fördjupad samverkan som en ökad kunskap och förmåga bland aktörerna i innovationsstrukturen. Detta för möta efterfrågan och behov hos sociala företag i regionen. Projektet har också skapat naturliga mötesplatser där sociala entreprenörer och potentiella partners och kunder kan mötas.

**RAMBOLL**

## Ursprungligt antal företag som fått stöd var för högt

Projektet hade som ursprungligt mål att ge stöd till 600 företag. Enligt projektets slutrapport reviderades målet 2018 till 300 eftersom målet ansågs för högt för att kunna nå inom projekttiden. Enligt projektets slutrapport fick 320 företag stöd från projektets insatser. Projektet har också lett till minst 72 av planerade 125 nya heltidsanställningar i företag som fått stöd.

## Projektet har ökat synlighet för sociala innovationer och socialt företagande

Enligt intervju med projektledaren och projektets slutrapport har projektet bidragit till ökad synlighet för frågor om sociala innovationer och socialt företagande. Projektet har också spridit en ny och bredare syn på vilka aktörer som kan ingå i det företagsfrämjande systemet.

Projektet har också sammanställt en digital exempelsamling på 100 Skånska sociala innovationer där de lyfter fram drygt 100 goda

exempel som kan användas som inspiration och kunskapsbas för alla som på olika sätt arbetar med utveckling av social innovation.

Enligt projektledaren har detta bidragit till att bredda bilden över hur olika aktörer tillsammans kan föra samhället framåt samt öka intresset och diskussionen om sociala innovationer. Något som ligger i linje med både Region Skånes och Blekinges utvecklingsstrategier.

## Spridning och vidareutveckling av resultaten

Enligt projektets slutrapport har de samverkande parterna efter projektavslut fortsatt driva nya projekt i nya konstellationer inom fältet social innovation.

Projektets resultat har också uppmärksammats i andra regioner i Sverige som valt att börja satsa på området.

# Sammansättningen var en framgångsfaktor, men även en utmaning

## Sammansättningen förutsättning för genomförandet och varaktighet

Enligt projektets slutrapport har projektets sammansättning varit en förutsättning för att erbjuda alla olika insatser, som grundat sig i bred förståelse, kunskapsbas och samlade erfarenheter av projektets målgrupper. Det har möjliggjort för projektet att utveckla och konkretisera olika dokument, skrifter och handböcker som lever kvar efter projekttiden.

Dessa underlag bedöms kunna bidra till att fler initiativ startas och att fler företag, organisationer och entreprenörer får möjlighet att hitta nya arbetssätt och utveckla nya förhållningssätt mot en mer hållbar utveckling.

## Utmaning med samverkan och överblick över aktiviteter

Enligt projektets slutrapport har en utmaning varit att få till samverkan mellan de fyra projektparterna. Enligt projektledaren hade de

olika aktörerna olika bild över vad som skulle göras och vem som hade ansvar att göra vad. Projektmedarbetarna har uttryckt en brist på överblick av projektets aktiviteter och arbete i stort. Det kan delvis förklaras av att projektet behövde byta projektledare två gånger.

Enligt projektledaren har samarbetet samtidigt varit bra under projektets gång och att projektet har skapat förutsättningar för aktörer som tidigare stått långt ifrån varandra att samverka.

## Utmaning med uppföljning

Enligt projektets slutrapport har det varit en utmaning följa upp projektets effekter. Framförallt då social innovation handlar om att företag, idéburen sektor, projekt, gräsrotsinitiativ, akademi, intra- och entreprenörer tillsammans i olika konstellationer bygger lösningar med sociala värden. Det var en utmaning att mäta vem som gör vad och när.

## Utmaning med finansiering efter projektavslut

Enligt projektledaren har en annan utmaning varit finansiering efter projektavslut. När flera olika aktörer varit involverade har det försvårat för beslut kring vem som har ansvar att driva och finansiera arbetet efter att projektet avslutas.

Enligt projektledaren gjordes ett försök att hitta en samarbetsväg framåt med en gemensam nämnare som de olika organisationerna kunde stå bakom. Till exempel genom att starta en organisation kring arbetet. Men organisationerna lyckades inte hitta en gemensam nämnare för arbetet förutom diversiteten mellan olika aktörer. Det resulterade därför i att det inte blev av, utan varje organisation arbetar vidare med resultat från projektet på egen hand. Däremot har organisationerna sökt nya projekt tillsammans efter projektavslut.

# Southern Sweden Creatives

Projektägare: Invest in Skåne AB

# Ett projekt för att främja internationalisering av företag inom kulturella och kreativa näringar

## Bakgrund

Southern Sweden Creatives syftade till att stödja internationaliseringen av små och medelstora företag inom de kulturella och kreativa näringarna. Projektet fokuserade på branscherna design, dataspel och media samt film.

Enligt intervju med projektledaren handlade projektet framförallt om att stötta företagen som ofta var små och inte hade möjlighet att komma in i främjandesystemet på annat sätt. Projektet skulle också bidra till att utveckla befintliga strukturer i främjandesystemet och därför involverades andra främjandeaktörer i projektet som partnerorganisationer.

## Projektet genomfördes i samverkan med nio partnerorganisationer

Projektet var ett samarbetsprojekt där nio partnerorganisationer arbetade tillsammans för att uppnå projektets mål. Projektparterna deltog huvudsakligen genom närvaro vid internationella marknadsplatser som t.ex. Cannes International Filmfestival.

**RAMBOLL**

Projektet hade en styrgrupp med syfte att övergripande prioritera verksamhet och aktiviteter. I styrgruppen deltog representanter från flera av samverkansparterna. Därtill hade projektet även en storgrupp med samtliga involverade och tre arbetsgrupper för det operativa arbetet med utvalda marknadsplatser inom film, dataspel och media samt design.

Enligt projektets slutrapport följde projektet en så kallad "Forma-Kunna-Göra" struktur som innebar tre omgångar/kullar med 20 företag per år. Närmare innebär de tre faserna:

- **Forma:** Analys, rekrytering av företag, kunskapsöverföring, behovsanalys företag
- **Kunna:** Bygga upp kunskap, förmåga och kapacitet hos deltagande företag
- **Göra:** Utvalda marknadsplatser genomförs, fokus på enskilda affärsmöten för deltagande företag.

## Faktaruta om projektet

**Genomförandeperiod:** jan '16–apr '19

**Strukturfond:** Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

**Insatsområde:** Smart tillväxt - små och medelstora företag (område 2)

**Typ av projekt:** Allmänna produktiva investeringar i små och medelstora företag

**Projektägare:** Invest in Skåne AB

**Samverkansparter:** Region Skåne, Malmö stad, Helsingborgs stad, The Creative Plot/Lunds kommun, Film i Skåne, Form/Design Center, Media Evolution och Netport Science Park

**Region:** Skåne och Blekinge

**Total EU-stöd:** 8,2 miljoner kronor



## God måluppfyllelse med viss varaktighet

### Projektet har visat god måluppfyllelse

Projektets övergripande målsättning var att bidra till en ökad internationalisering och stärkt konkurrenskraft för näringar inom rörlig bild och design, på såväl regional som på nationell nivå.

Projektledaren uppger i intervju att projektet har haft god måluppfyllelse. Projektet genomförde sex internationella aktiviteter inom respektive område design, film och spel och media. Totalt deltog 129 företag i projektets insatser. Projektet ledde också till att ett 40-tal företag började exportera till en ny marknad. Några resultat inom ökad sysselsättning har däremot inte påvisats, främst då deltagande företag främst har visstidsanställningar.

Projektledaren uppger att projektet därtill bidragit till strukturförändring. Exempelvis visar projektets resultat också att mikrobolag är tillräckligt mogna för att kunna exportera, något som bedömdes inte vara möjligt tidigare.

### Viss varaktighet, men timingen var svår

Enligt projektledaren var timingen för projektet inte gynnsam, på grund av att kulturella och kreativa näringar inte prioriterades så stort nationellt vid projektavslut. Det har påverkat möjligheterna för varaktiga resultat. Intresset för kulturella och kreativa näringar har däremot ökat under senare år och några regioner har hört av sig till projektledaren för att få inspiration från projektet.

Enligt projektledaren har projektet i viss utsträckning levt kvar hos samverkansparterna. Projektledaren uppger att parterna hade inte mycket kontakt med varandra innan projektet, men efter projektet har de fortsatt samverka. Samverkansparterna har bland annat fortsatt samverka genom nya projekt och aktiviteter efter att projektet avslutades.

### Bidrag till utveckling av framförallt spelbranschen i regionerna

Enligt projektledaren har projektet bidragit till att lyfta upp de kulturella och kreativa näringarna, framförallt spelbranschen, i regionerna.

### Befintligt behov, planering och engagemang framgångsfaktorerna

Projektledaren uppger i intervju att redan från början hade projektgruppen en plan för hur de skulle göra för att lyckas med projektet. Projektledaren uppger också att de hade en bra överblick över varför de ville inkludera de olika projektparterna och vad det skulle leda till. Det har gett projektet tyngd även efter projektavslut.

En annan framgångsfaktor som projektledaren lyfter är att det fanns ett stort engagemang bland alla involverade parter. Projektledaren anser också att just att det saknades liknande insatser för målgruppen gjorde att det fanns ett tydligt behov för insatserna.

Bright  
ideas  
Sustainable  
change.

**RAMBOLL**