

FÖRENINGEN FÖR CULTURAL PLANNING SVERIGE

VI ÄR:

Sabina Jallow, landskapsarkitekt och universitetsadjunkt på Malmö universitet, (ordförande).

Tinna Harling, arkitekt och konsult, (vice. ordförande). Moderator idag.

Felicia Wilén, landskapsarkitekt, (sekreterare). Vår värd idag på Orkanen, MAU.

Mathias Holmberg, utvecklingsledare och kreativ producent, (kassör). Presenterar idag om Tomelilla.

Kerstin Lundberg, tidigare kulturexpert på SKL

Jesper Alm, kulturstrateg

Liv Sontag, landskapsarkitekt

David Anthin, litteraturvetare och konsult

Anna Sommardal, stads- och platsutvecklare

NYSTART!



Kulturens platser? I Limhamn.

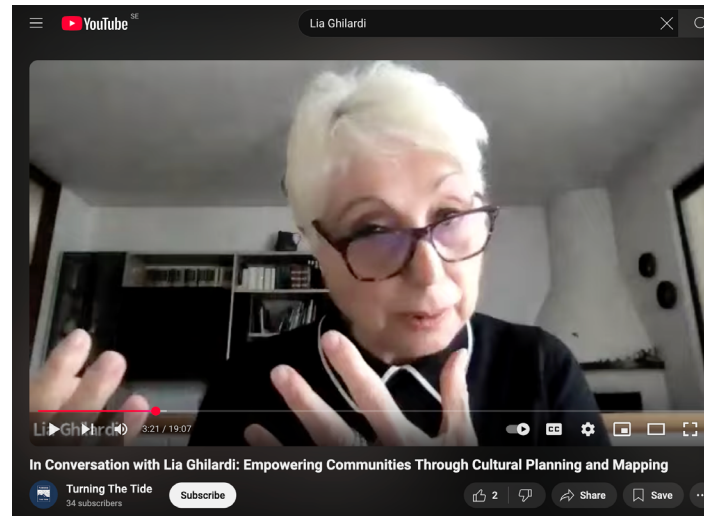


Gatukraft Lindängen.

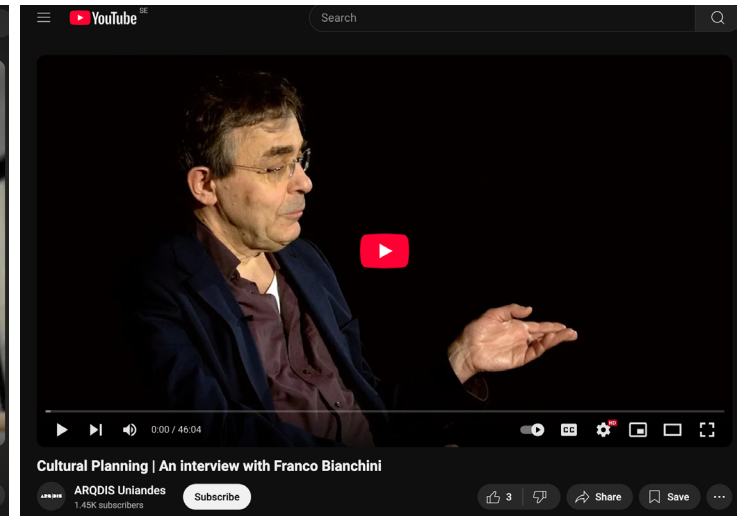


Pop-up-pizza-kulturplanerings-workshop! I Nyhamnen.

MILSTOLPAR



**Lia Ghilardi. *Fablevision*,
Glasgow 1990-tal.**
Bild från YouTube, *Turning the tide* (2024)



**Franco Bianchini. *Cities on the edge*,
Liverpool 2008.**
Bild från YouTube, ARQDIS (2021)



Christina Hjort & Sveriges kommuner och landsting.
***Att fånga platsens själ — Handbok om cultural planning* (2011).**



**METROPOLIS. *Nordic Urban Labs*,
Cph 2014 — Borås/Gbg 2016 — Helsinki 2018.**

BODIES IN URBAN SPACES af Cie Willi Dorner. foto: Maja Nydal Eriksen

FÖRENINGEN FÖR CULTURAL PLANNING SVERIGE



[Hem](#)

[Om Cultural planning](#)

[Förening & Nätverk](#)

[Medlemskap](#)

[Kunskapsplattform](#)

[Kontakt](#)



VAD ÄR CULTURAL PLANNING?

Cultural planning är ett perspektiv för samhällsutveckling med kulturella förtecken

Cultural planning syftar till att fånga en plats själ.

Det är ett perspektiv som bygger på lokalt engagemang och kartläggning av en plats kulturella kvaliteter.

Processen skapar samverkan och leder fram till aktiviteter samt en handlingsplan eller idébank. Dessa kopplas till strategiskt arbete inom olika fält, tex. översiktsplanearbete, näringslivsutveckling, kulturplanering eller visionsarbete.

Målet är att öka det lokala samarbetet och minska avståndet mellan kultur och samhällsplanering.

[Läs mer om metoden här](#)